

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Motto | v |
| Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak..... | xvi |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Rumusan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| E. Batasan Masalah..... | 7 |

| | |
|----------------------------------------|----|
| F. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| G. Penegasan Istilah | 9 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi | 10 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| A. Strategi Pemasaran..... | 13 |
| 1. Pengertian Strategi Pemasaran | 13 |
| 2. Tahapan Strategi Pemasaran | 15 |
| 3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 18 |
| B. Penjualan..... | 22 |
| 1. Pengertian Penjualan..... | 22 |
| 2. Tujuan Penjualan..... | 24 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan | 25 |
| C. Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam | 26 |
| 1. Pengertian Etika Bisnis Islam | 26 |
| 2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam | 28 |
| D. Penelitian Terdahulu | 33 |
| E. Kerangka Penelitian | 40 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|-----------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 42 |
| B. Lokasi Penelitian | 43 |
| C. Kehadiran Penelitian | 44 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 45 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| F. Teknik Analisa Data..... | 47 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 48 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 50 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Paparan Data | 52 |
| B. Temuan Penelitian..... | 62 |
| C. Hasil Analisis Wawancara..... | 87 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Strategi Pemasaran Tempat Makan Bakso dan Mie Ayam Pelangi Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam..... | 99 |
| B. Analisasi Kendala dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Pada Tempat Makan Bakso dan Mie Ayam Pelangi Dalam Meningkatkan Penjualan | 112 |
| C. Analisi Dampak Dari Penerapan Strategi Pemasaran oleh Tempat Makan Bakso dan Mie Ayam Pelangi Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Etika Bisnis Islam | 115 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 120 |
| B. Saran | 121 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 | : Pendapata Kotor dan Pendapatan Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Jambangan, Kecamatan Paron, Kabupaten Ngawi | 4 |
| Tabel 2.1 | : Kerangka Konsep Strategi Pemasaran dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari etika bisnis islam..... | 41 |
| Tabel 4.1 | : Struktur Organisasi Usaha Bakso dan Mie Ayam Pelangi | 58 |
| Tabel 4.2 | : Daftar Menu Makan..... | 59 |
| Tabel 4.3 | : Daftar Menu Minuman | 61 |
| Tabel 5.1 | : Penjualan bakso dan mie ayam pelangi | 117 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 | : Menu Makanan pada Tempat makan bakso dan mie ayam | |
| | pelangi..... | 52 |
| Gambar 4.2 | : Menu Minuman pada Tempat makan bakso dan mie ayam | |
| | pelangi..... | 55 |
| Gambar 4.3 | : Menu Makanan pada Tempat makan bakso dan mie ayam | |
| | pelangi..... | 60 |
| Gambar 4.4 | : Menu Minuman Tempat Makan Bakso dan Mie Ayam | |
| | Pelangi..... | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Pedoman Wawancara | 127 |
| Lampiran 2 : Pedoman Observasi | 129 |
| Lampiran 3 : Pedolembar Wawancara | 130 |
| Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian | 138 |
| Lampiran 6 : Kartu Bukti Bimbingan | 139 |
| Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan | 147 |
| Lampiran 8 : Pedoman Dokumentasi | 148 |
| Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup | 150 |