

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Riena Cipta
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Athfal, Afriadi Muflikhul. 2016. Strategi Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi IAIN Purwokerto*
- Ato'illah, Mohammad. 2015. Analisis pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *Jurnal WIGA*, Vol. 5 No. 1
- Baroroh, Hanid Tsuwaibatul. 2019. Strategi Pengembangan Usaha home Industri Alat Dapur di Dusun Umbut Sewu Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Skripsi IAIN Tulungagung*
- Butarbutar, Marisi. dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan kita menulis
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Geanda Press
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV. Diponegoro
- Farah, Dinnia Ainul. 2018. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir, Desa Kendelrejo, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar). *Repository IAIN Tulungagung*
- Febriyanto, Noer Aji. 2015. Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal. *skripsi*

- 2015Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hadi, Sumasno. 2016. Pemeriksaan Keabsahan data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 2, nomor 1
- Haryoko, Ugeng Budi. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pencapaian Volume Penjualan pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Raden Patah Cileduk. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 1 No. 4
- Irawan, Dedi. 2019. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu). *Skripsi Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung*
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian tahun 2010-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*. Vol. 5. No. 1
- Khoiriyah, Binti Alfi. 2018. Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata Cemara Sewu Tulungagung Untuk Menarik Wisatawan. *Repository IAIN Tulungagung*
- Kotler Philip dan G. Amstron. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_ dan Gari Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Ed. 12. Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo

- Lupiyoadi, Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat
- Mas'ari, Ahmad. Dkk. 2019. Analisis *Marketing Mix* Menggunakan Konsep 4P (*Price, Product, Place, Promotion*) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 5. No. 2
- Mas'ari, Ahmad. Muhammad Ihsan Hamdy. Dkk. 2019 Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan konsep 4p (*Price, Product, Place, Promotion*) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Tehnik Industri*. Vol. 5, No. 2
- Muhlich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia
- Partiwi Sintia Dewi dan Lilis Suriani. 2017. Strategi Pemasaran Produk rangka Atap Baja Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru. *Jurnal Valuta* Vol. 3. No.2
- Purnomo, Bambang. 2017. Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada The Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pasa PT Penguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur*. Vol.VI. No.2
- Rayon Frans M. 2011. *strategi sukses pemasaran produk baru*. jakarta: PT. Alex media komputindo
- Rini, Endang Sulistya. 2013. Peran Pengembanagan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ekonomi*. Vol 16. N0.1

- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. JSMB* Vol.6 (2)
- Supardi. 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: UII Press Yogyakarta anggota IKAPI
- Sukirno, Sadono. Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Saydam, Gouzali. 2006. *Panduan Lengkap Pengantar BIsnis*. Bandung: Alfabeta
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. EWd. VII, Terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Suranny, Lilyk Eka. 2015. Peralatan dapur Tradisional Sebagai Warisan Kekayaan Budaya Bangsa Indonesia. *Jurnal Arkeologi Papua*. Vol 7. no. 1 Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi III, (Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_. Gregorius Candra. Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, 2008
- Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape Wangi Prima Rasa di Binakal Wonosobo). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1
- Yuliana. 2015. *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Yulianti Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasara*. Yogyakarta : Deepublish
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu