

DAFTAR PUSTAKA

- Adella. Rianty. 2017. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Angela Gabrella Sampelan, et.al .2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada kawan Baru mantos Manado*, Jurnal: Manajemn, Vol 23. No 03.
- Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodelogi penelitian praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Azka Al Afifah. 2017. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*, Palembang.
- BN. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Christopher H. Lovelock dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Terj Agus Widyanoro. Yogyakarta : PT Indeks
- Dian Melisa, et. All. 2016. *Hubungan Antara Citra Mere kDengan Loyalitas Konsumen Produk The Body Shop*, Jurnal Empati, Oktober, Volume 5(4).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr. Solichin Abdul Wahab .2008.n*Analisis Kebijakan, Dari Formulasi Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamil Hasim.2019. *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PadaDinasKesejahteraanSosialKabupaten Biak Numfor*.Pasuruan: QiaraMedika.
- Dergibson Siagian dan Sugiarto .2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*.Jakarta: PT GramediaPustaka.
- Ervin Kumala Aziz .2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM studi kasus spada bank syariah mandiri KC.XXX Kota Malang*.Iqtishodia jurnal Ekonomi Syariah, Vol.02 No.02.
- Erma Ana M. 2013.*Skripsi Inplementasi Kebijakan*. Surabaya: Fakultas Ushuluddin.
- Eko Sujianto. 2009. *AplikasiStatistikdengan SPSS 16.0*. Jakarta: PrestasiPustakarya.

- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandi Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing,
- Freddy Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS* Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Fendy Tjipto dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Citra Wisata dan Setifaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fandi Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Banyumedia Publishing
- Gregorius Chandradan Fendy Tjipto. 2005. *Service, Citra Wisata dan Setifaction*. Yogyakarta: Andi.
- Husein Umar. 2014. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (Depok : PT Raja Grafindo.
- <https://id.m.wikipedia>
- Irma Devita Purnamasri. 2011. *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat-kiat Cerdas, Mudah dan Bijak Memahami Akad Syariah*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Ika Ratna Qorikaten Rohmah .2015. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, Reputasi Bank, Dan Perolehan Informasi Terhadap Keinginan Menambah Tabungan Mudharabah Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Jember*.
- Imam Ghazali. 2011. *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jajuli, Sulaeman 2015. *Produk Pendanaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Cet. 6*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kris H. Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan* . Yogyakarta : Andi.

- Lupiyadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhamad.2005. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad dan Dwi Suwiknyo. 2009. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Trust Media.
- Muhamad 2017 *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persad.
- Mukaddam. 2014 *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*, UIN Sunan Kalijaga.
- Muhamad.2005. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad dan Dwi Suwiknyo. 2009. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Trust Media.
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Mala Antika. 2017. *Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembarangan Industri Kecil dan Menengah di Desa Sidodadi Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Muhamad.2005. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad dan Dwi Suwiknyo. 2009. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Trust Media.
- Mohammad Sof'an Supriyadi. 2016. *Jurnal: Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No 2 .
- Mohammad Sof'an Supriyadi. 2016. *Jurnal: Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No 2.
- Muhammad Zakiy .2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.3 No.1.

- Mukaddam, *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*, UIN Sunan Kalijaga
- Mohammad Sof'anSupriyadi, *Jurnal: Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus*, Jurnal Ekonomi Syariah.
- Muhammad Zakiy .2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.3 No.1.
- Mukaddam, *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*, UIN Sunan Kalijaga
- Muhammad .2017. *Metodelogi penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif edisi 1*. Depok : PT Raja Grafindo persada.
- Muhammad Nisfiannoor .2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: SalembaHumanika.
- Modul Baitul Maal Wa Tamwil, PINBUK.
- Muhammad dan Dwi Suwiknyo.2009. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Trust Media.
- Nizar Rozaqie, et. all., 2016 . *Analisis Faktor-Faktor Experiential Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Legend Coffee Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, no.1.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Dioma.
- Nurhadi selaku manajer cabang di BMT PETA
- Nia Rohmatin Nikmah, *Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty*, Kompetensi, Vol 11, No 2, Oktober 2017.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Dioma.
- Nufian S. Febriani dan Wayan weda asmara dewi. 2018. *teori dan praktis riset pemasaran terpadu*. Malang : UB Press.
- Neuneung Ratna Hayati, dan Ivan Gumilar.2012. *Modul Praktikum Metode Riset dan Bisnis Manajemen*. Bandung :UniversitasWidyatama.
- Nawari .2010. *AnalisisRegresidenganMs Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller .2007.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- RAT BMT BerkahTrenggalektahun 2015-2018
- RAT KSPPS BMT PETA Trenggalektahun 2014-2018
- R.A Supriyono. 2018.*Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : Gadjah mada university Press.
- Sugiyono .2015. *Metode Peneitian kuantiatatif, kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Setyo Tri Wahtudi. 2017. *statistik ekonomi konsep dan teori penerapan* .Malang : UB Press.
- Suwatno dan Donni Juni Priansa.2016. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Syarifah Nurfarhana. 2016. *Pengaruh Gaji dan Bonus Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Ditinjau Dari Aspek Syariah Pada Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Sadono Sukirno.2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono .2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono .2015. *Metode Peneitian kuantiatatif, kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Setyo Tri Wahtudi. 2017. *statistik ekonomi konsep dan teori penerapan* .Malang : UB Press.
- Syafizal helmi sitimorrang et, all. 2010.*Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan :USU Press.
- Susilo Rahardjo dan Gudnanto. 2013. *Pemahaman Individu Teknik Nontes*, Jakarta : Kencana prenada media.
- Sugiyono. 2013.*Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.

Wawancara Bapak Joko Yuhono selaku manajer di BMT Berkah dan Bapak

Zulfikar Budiman dan Nyoman Budiantara.2014.*Manajemen Riset Komputasi dan Statistika* . Yogyakarta : Deepublish