

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
E. PENEGASAN ISTILAH	6
F. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. Optimalisasi <i>Mobile Banking</i>	11
a. Sistem Optimalisasi	11
2. <i>Mobile Banking</i>	14

a.	Definisi.....	14
3.	Transaksi <i>Online</i>	17
a.	Pengertian Transaksi Online.....	17
b.	Transaksi Online atau Jual Beli Online Menurut Syariat Islam.....	18
4.	Bank Muamalat.....	20
a.	Pengertian Bank Muamalat.....	20
b.	Sejarah Bank Muamalat.....	20
c.	Visi dan Misi Bank Muamalat.....	22
d.	Produk dan Layanan Bank Muamalat.....	22
B.	PENELITIAN TERDAHULU.....	23
C.	KERANGKA BERFIKIR.....	25
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B.	Lokasi Penelitian.....	28
C.	Kehadiran Penelitian.....	28
D.	Data dan Sumber Data.....	28
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
F.	Teknik Analisis Data.....	30
G.	Pengecekan Temuan Keabsahan.....	31
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	32
 BAB IV: HASIL PENELITIAN		
A.	Paparan Data.....	35
1.	Sistem Optimalisasi <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk.....	35

2.	Desain Optimalisasi <i>Mobile Banking</i> DU Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat KCP Nganjuk	39
3.	Optimalisasi Strategi Layanan <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	45
B.	Temuan Penelitian	54
1.	Sistem Optimalisasi <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	54
2.	Desain Optimalisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	56
3.	Optimalisasi Strategi Layanan <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	57

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Sistem Optimalisasi Layanan <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	61
B.	Desain Optimalisasi Layanan <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	63
C.	Optimalisasi Strategi Layanan <i>Mobile Banking</i> Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KCP Nganjuk	67

BAB VI : PENUTUP

A.	KESIMPULAN	73
B.	SARAN.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN