

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Era Pandemi *Covid-19* (Studi Multisitus di MI Manba’ul ‘Ulum Buntaran dan MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulungagung)” ini ditulis oleh Nila Arfida Okta Purnanda NIM. 12505194011 dengan pembimbing Prof. Dr. Hj. Elfi Mu’awanah, S.Ag., M.Pd. dan Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi Persuasif, Minat Belajar, *Covid-19*

Komunikasi di era pandemi *covid-19* mempengaruhi jalannya kegiatan pembelajaran yang dilakukan guru dan peserta didik. Dimana waktu yang dimiliki guru dalam menyampaikan pelajaran sangat terbatas dan kurangnya sumber daya yang dimiliki peserta didik dapat mempengaruhi pembelajaran. Kegiatan pembelajaran secara *daring* dapat mempengaruhi interaksi yang terjalin dalam pembelajaran apabila kurangnya keaktifan guru dalam melakukan komunikasi. Kegiatan pembelajaran secara *luring* dapat memberikan dorongan dengan menambah wawasan peserta didik dengan tatap muka. Komunikasi yang kurang antara guru dan peserta didik dapat menghambat peserta didik dalam membuka ruang komunikasi dengan guru. Hal tersebut akan mengakibatkan peserta didik takut untuk bertanya maupun tidak memiliki keinginan dalam bertanya, perasaan tidak nyaman akan timbul dari diri peserta didik sehingga pembelajaran yang dilakukan tidak dapat tersampaikan dengan maksimal.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi psikodinamika dalam meningkatkan minat belajar peserta didik di era pandemi *covid-19* MI Manba’ul ‘Ulum Buntaran dan MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulungagung?; (2) Bagaimana strategi persuasi sosiokultural dalam meningkatkan minat belajar peserta didik di era pandemi *covid-19* MI Manba’ul ‘Ulum Buntaran dan MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulugagung?; (3) Bagaimana strategi *the meaning construction* dalam meningkatkan minat belajar peserta didik di era pandemic *covid-19* MI Manba’ul ‘Ulum Buntaran dan MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulugagung?

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk menghindari kesalahan dalam penelitian, maka dilakukan pemeriksaan keabsahan data dengan teknik konfirmasi. Kemudian data dianalisis dengan pemetaan temuan penelitian dan analisis lintas kasus. Dari analisis lintas kasus, dilanjutkan dengan menyusun proposisi lintas kasus, kemudian direduksi, pemeriksaan data selanjutnya diadakan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian kualitatif diperoleh (1) strategi psikodinamika melalui pemusatkan perhatian dan menghubungkannya dengan pembangkitan emosional seseorang dengan cara melakukan pendekatan untuk mengetahui karakter peserta didik, melakukan pembiasaan sebelum kegiatan pembelajaran dengan melakukan

sholat sunah, membaca asmaul husna, membaca surah pendek dan dengan memberikan pertanyaan terkait pelajaran sebelumnya; (2) strategi persuasi sosiokultural melalui pengaruh dari luar diri seseorang dilakukan dengan melakukan kegiatan absensi, pemberian poin atau *reward* bagi anak yang aktif dan dengan melakukan diskusi kelompok dapat memberikan dorongan pada diri seseorang; (3) strategi *the meaning construction* melalui pengolahan kata dan memanfaatkan simbol sebagai media perantara dilakukan dengan melakukan pengolahan kata dengan memancing pemahaman peserta didik dengan keadaan yang ada dilingkungan, penggunaan media sebagai sarana pengenalan lingkungan masyarakat, dan dengan memberikan dorongan dan motivasi kepada peserta didik melalui pengolahan kata yang baik.

ABSTRACT

The thesis entitled "Persuasive Communication Strategies to Increase Students' Learning Interest in the Midst of the Covid-19 Pandemic (Multisite Study at MI Manba'ul 'Ulum Buntaran and MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulungagung)" was written by Nila Arfida Okta Purnanda Student Registered Number 12505194011, supervisor: Prof. Dr. Hj. Elfi Mu'awanah, S.Ag., M.Pd. and Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.

Keywords: Strategy, Persuasive Communication, Learning Interest, Covid-19

Communication in the midst of the covid-19 pandemic affects the course of learning activities carried out by teachers and students. Where the time the teacher has to deliver lessons is very limited and the lack of resources owned by students can affect learning. Online learning activities can affect the interactions that occur in learning if there is a lack of teacher activity in communicating. Offline learning activities can provide encouragement by adding to the insight of students face-to-face. Lack of communication between teachers and students can hinder students to open communication spaces with teachers. This will result in students being afraid to ask questions or not having the desire to ask questions, uncomfortable feelings will arise from students so that the learning carried out cannot be conveyed optimally.

This research focused on: (1) How is the psychodynamic strategy to increase students' learning interest in the midst of the COVID-19 pandemic at MI Manba'ul 'Ulum Buntaran and MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulugagung?; (2) How is the sociocultural strategy to increase students' learning interest in the midst of the COVID-19 pandemic at MI Manba'ul 'Ulum Buntaran and MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulugagung?; (3) How is the meaning construction strategy to increase students' learning interest in the midst of the COVID-19 pandemic at MI Manba'ul 'Ulum Buntaran and MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulugagung?

This research methodology used qualitative approach which is carried out using observation, interviews and documentation techniques. To avoid errors in the research, the validity of the data was checked using a confirmation technique. Then the data were analyzed by mapping research findings and cross-case analysis. From cross-case analysis, followed by compiling cross-case propositions, then reducing them, examining data and then drawing conclusions.

The results of this research are: (1) psychodynamic strategies are through focusing attention and connecting it to one's emotional generation by approaching

the character of students, making habituation before learning activities by performing *sunnah* prayers, reading *Asmaul Husna*, reading short *suras* and by asking related questions about previous lessons; (2) sociocultural persuasion strategies through influences from outside one's self are carried out by carrying out attendance activities, giving points or rewards for active children and by conducting group discussions can provide encouragement to a person; (3) the meaning construction strategy through word processing and using symbols as intermediary media is carried out by processing words by provoking students' understanding of the existing conditions in the environment, using media as a means of introducing the community environment, and by providing encouragement and motivation to students through good word processing.

ملخص

البحث العلمي بعنوان "استراتيجيات التواصل المقنعة لزيادة اهتمام تعليم الطلاب في خضم جائحة كوفيد - 19 (دراسة متعددة المواقع في المدرسة الإبتدائية منع العلوم بونتaran والمدرسة الإبتدائية بلوس سبييل المهددين باكيسيريجو ريجوتانجان تولونج اجونج)" كتبته نيلا أرفيدا أوكتا بورناندا رقم الطالب 12505194011 المشرف: الدكتورة إلفي معاونة الماجستير والدكتور أجوس زين الفطري الماجستير. الكلمات الرئيسية: الإستراتيجية ، التواصل المقنع ، اهتمام التعليم ، كوفيد - 19

يؤثر الاتصال في خضم جائحة كوفيد - 19 على مسار أنشطة التعليم التي يقوم بها المعلم والطلاب. حيث يكون الوقت الذي يتعين على المعلم لتقديم الدروس محدوداً للغاية ويمكن أن يؤثر نقص الموارد التي يمتلكها الطلاب على التعليم. يمكن أن تؤثر أنشطة التعليم عبر الإنترنت على التفاعلات التي تحدث في التعليم إذا كان هناك نقص في نشاط المعلم في التواصل. يمكن أن توفر أنشطة التعلم في وضع عدم الاتصال التشجيع عن طريق إضافة نظرة ثاقبة للطلاب موجهاً. يمكن أن يؤدي عدم التواصل بين المعلم والطلاب إلى إعاقة الطلاب لفتح مساحات اتصال مع المعلم. سيؤدي ذلك إلى خوف الطلاب من طرح الأسئلة أو عدم الرغبة في طرح الأسئلة ، وستنشأ مشاعر غير مريحة من الطلاب بحيث لا يمكن نقل التعلم الذي تم تنفيذه على النحو الأمثل.

ركز هذا البحث على: (1) كيف تعمل الإستراتيجيات الديناميكية النفسية لزيادة اهتمام تعليم الطلاب في خضم جائحة كوفيد - 19 في المدرسة الإبتدائية منع العلوم بونتaran والمدرسة الإبتدائية بلوس سبييل المهددين باكيسيريجو ريجوتانجان تولونج اجونج؟ (2) كيف تعمل الإستراتيجية الاجتماعية الثقافية لزيادة اهتمام تعليم الطلاب في خضم جائحة كوفيد - 19 في المدرسة الإبتدائية منع العلوم بونتaran والمدرسة الإبتدائية بلوس سبييل المهددين باكيسيريجو ريجوتانجان تولونج اجونج؟؛ (3) كيف تعمل استراتيجية بناء المعنى لزيادة اهتمام تعليم الطلاب في خضم جائحة كوفيد - 19 في المدرسة الإبتدائية منع العلوم بونتaran والمدرسة الإبتدائية بلوس سبييل المهددين باكيسيريجو ريجوتانجان تولونج اجونج؟

استخدم هذا البحث نهجاً نوعياً باستخدام تقنيات المراقبة والمقابلات والتوثيق. لتجنب الأخطاء في البحث ، التحقق من صحة البيانات باستخدام تقنية التأكيد. تحليل البيانات من خلال تعين نتائج البحث والتحليل الشامل للحالات. من تحليل الحالات المقاطعة ، متبعاً بتجميع المقترنات المقاطعة ، ثم تقليلها ، وفحص البيانات ، ثم استخلاص النتائج.

نتائج هذا البحث هي: (1) الاستراتيجيات الديناميكية النفسية هي من خلال تركيز الانتباه وربطه بالتلويذ العاطفي من خلال الاقرابة من شخصية الطالب ، والقيام بأنشطة التعود قبل التعلم من خلال أداء صلاة السنة وقراءة أسماء الحسنى وقراءة السور القصيرة والأسئلة المتعلقة بالدروس السابقة؛ (2) تنفيذ استراتيجيات الإقناع الاجتماعي والثقافي من خلال التأثيرات من خارج الذات عن طريق تنفيذ أنشطة الحضور وإعطاء النقاط أو المكافآت للأطفال النشطين ومن خلال إجراء مناقشات جماعية يمكن أن تشجع الشخص ؛ (3) تنفيذ استراتيجية بناء المعنى من خلال معالجة الكلمات واستخدام الرموز كوسائل وسيطة من خلال معالجة الكلمات من خلال إثارة فهم الطالب للظروف القائمة في البيئة ، واستخدام الوسائل كوسيلة للتعریف ببيئة المجتمع ، ومن خلال توفير التشجيع وتحفيز الطلاب من خلال المعالجة الجيدة للكلمات.