BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas pelayanan, pengetahuan anggota, dan strategi promosi terhadap keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah* (studi kasus anggota KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan anggota BMT Rizwa Tulungagung), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah* di KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan BMT Rizwa Tulungagung menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan.
2. Pengaruh pengetahuan anggota terhadap keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah* di KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan BMT Rizwa Tulungagung menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan.
3. Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah* di KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan BMT Rizwa Tulungagung menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan.
4. Pengaruh kualitas pelayanan, pengetahuan anggota, dan strategi promosi secara Bersama-sama menunjukkan bahwa adanya pengaruh

positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah* di KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan BMT Rizwa Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dari kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi KSPPS Karya Mandiri Sentosa dan BMT Rizwa Tulungagung

   Berdasarkan kesimpulan diatas, pihak KSPPS dan BMT harus lebih meningkatkan pengelolaan penyaluran pembiayaan secara lebih maksimaldan dana ynag telah terkumpul digunakan untuk modal penyaluran pembiayaan *musyarakah* agar dana untuk pembiayaan tidak harus meminjam ke Lembaga lain.

2. Bagi Akademisi

   Sebagai tambhan informasi, bahwa tidak hanya variabel kualitas pelayanan, pengetahuan anggota, dan strategi promosi yang mempengaruhi keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah*. Dengan demikian hal tersebut dapat dijadikan bahan informasi tambahan untuk dikaji lebih lanjut apakah berlaku untuk Lembaga keuangan lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya dapat diperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan menjadi anggota produk pembiayaan *musyarakah*. Serta bisa dengan melakukan penelitian dengan objek yang memiliki ruang lingkup yang lebih besar seperti BPRS atau bank Syariah sehingga hasil yang diperleh lebih maksimal.