

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad dan Muhammad Asrori.2014.*Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*.Jakarta; PT Bumi Aksara.
- Amalia, Euis.2011. *Transformasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam Dalam Mewujudkan Keadilan Distributif Bagi Penguatan Usaha Kecil Mikro Di Indonesia*. Al-Iqtishad. Vol. 3, NO. 1.
- Angipora, Marius.2012. *Dasar-dasar Pemasaran*.Jakarta: Raja Grafindo.
- Arikunto, Suharsimi 1998.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek, dalam <https://trenggalek.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 11 Januari 2021, pukul 14.24 WIB.
- Bungin, Burhan.2005.*Metode Dan Analisis Penelitian Mencari Hubungan*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI.1998. *Al-Qur'an Al Karim dan Terjemahannya*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Fitrah, Muhammad dan Luthfiyah.2017.*Metodologi Penelitian*.Sukabumi: CV Jejak.
- Fuad.2000. *Pengantar Bisnis*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Furqhan, Arif.1992.*Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*.Surabaya: Usaha Nasional.
- Gunawan, Imam.2013.*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal.2006.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Juliana, M. Faathir, dan M.A. Suthan.2019.*Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro: Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah*

Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017.Strategic. Vol. 19, No. 1.

Kadeni.2020.*Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*.Equilibrium.Vol. 08, No. 02.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia dalam www.depkop.go.id, diakses pada tanggal 11 Januari 2021, pukul 14.12 WIB.

Keraf, Sonny.1998. *Etika Bisnis, Tuntutan, dan Relevansinya*.Yogyakarta: Kanisius.

Kotler, Philip.2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia*.Jakarta: PT. Prenhlindo.

Manulang, Muhammad.2002. *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.

Moloeng, Lexy J.2002.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, Neong Muhadjir.1998.*Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivisme, Rasionalistik, Phenomenologis, Dan Relism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*.Yogyakarta: Rke Serasin.

Mulyadi.2011. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi 3*.Jakarta: Salemba Empat.

Musfialdy dan M. Soim.2016.*Peranan Nilai-nilai Islam dalam Meningkatkan Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro (Studi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau)*.Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial dan Keagamaan.Vol.19, No.1.

Muslich.2010. *Etika Bisnis Islami*.Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

Nawawi, Syaikh Imam.2017. *Terjemah Hadits Arba'in Nawawi*.Sidoarjo: Pustaka Al-Hidayah.

Nazir.1983.*Metode Penelitian*.Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Norvadewi.2015.*Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif)*.Al-Tijary. Vol. 01, No. 01.
- Prastowo, Andi .*Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Ar-Ruzz: Media.
- Rahman, Abdul.2010.*Ekonomi Al-Ghazali: Menelusuri Konsep Ekonomi Islam Dalam Ihya' Ulamuddin*.Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Rahmawati.2016.*Bisnis Usaha Kecil Menengah Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Ekuilibria.
- Rambat dan Hamdani.2012.*Ekonomi Manajerial Edisi ke I*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rimiyati, Hasnah dan Munjiati Munawaroh.2016.*Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Pengusaha UMKM Muslim di Kota Yogyakarta)*.JERSS. Vol. 7, No. 2.
- Sugiono.2009.*Memahami Penelitian Kualitatif*.Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, Wiratna.2015.*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih.2005.*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, Danang.2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*.Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Tambunan, Tulus.2009.*UMKM di Indonesia*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad 2011.*Metodologi Penelitian Praktis*.Yogyakarta: Teras.
- _____, dan Suyitno.2006. *Dasar-Dasar Penelitian*.Surabaya: ElkaF.
- Tarjo.2019.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Usman, Abdul Halim.2015.*Manajemen Strategi Syariah*.Jakarta: Zikrul hakim.

Usniah, S dan A. Alhifni.2017.*Karakteristik Entrepreneur Syariah pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Bogor*, Jurnal Syarikah. Vol.3 No.1.

Yusanto, Dkk.2002. *Menggagas Bisnis Islami*.Jakarta: Gema Insani Press.