

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Karakteristik Bisnis Islam guna Meningkatkan Harga Jual dan Produksi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Dian Oktaviani, NIM. 12402173579. Pembimbing: Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan karakteristik bisnis Islam dalam menjalankan sebuah usaha, agar usaha itu bisa berjalan lancar dan membawa berkah. Banyaknya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada, ada sebagian pemilik UMKM atau produsen yang masih belum memahami karakteristik bisnis yang sesuai dengan syariat Islam. Penerapan karakter bisnis Islam ini sangat penting dalam menjalankan usaha, berhasil tidaknya sebuah usaha juga dipengaruhi karakteristik bisnis Islam itu sendiri. Penerapan karakteristik bisnis Islam dapat meningkatkan harga jual dan produksi dari UMKM yang dilakukan, jadi dalam menjalankan sebuah usaha sebaiknya seorang produsen bisa memahami dan menerapkan karakter bisnis Islam.

Rumusan masalah pada penelitian ini ialah: (1) Bagaimana pemahaman produsen terhadap karakteristik bisnis Islam pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana penerapan karakteristik bisnis Islam dapat meningkatkan harga jual dan produksi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Trenggalek?

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan subjek penelitian adalah pelaku usaha atau produsen dan konsumen UMKM di kabupaten Trenggalek. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap selanjutnya menganalisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Bahwa penerapan karakteristik bisnis Islam UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek sudah cukup baik. Sebagian besar produsen UMKM di Kabupaten Trenggalek sudah paham dan mengerti tentang karakteristik bisnis Islam, meskipun masih ada produsen yang belum memahaminya secara keseluruhan. (2) Penerapan karakteristik bisnis Islam pada UMKM di Kabupaten Trenggalek dapat meningkatkan harga jual dan produksi usaha. Harga jual dan produksi dapat meningkat ketika produsen mengimplementasikan karakteristik bisnis Islam.

**Kata kunci: Usaha Mikro, Harga jual, Produksi.**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Implementation of Islamic Business Characteristics to Increase Selling Prices and Production of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Trenggalek Regency" was written by Dian Oktaviani, NIM. 12402173579. Supervisor: Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.*

*This research is motivated by the importance of applying Islamic business characteristics in running a business, so that the business can run smoothly and bring blessings. With the large number of existing Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), there are some UMKM owners or producers who still do not understand the characteristics of businesses that are in accordance with Islamic law. The application of Islamic business character is very important in running a business, the success or failure of a business is also influenced by the characteristics of Islamic business itself. The application of Islamic business characteristics can increase the selling price and production of UMKM, so in running a business, a producer should be able to understand and apply the character of Islamic business.*

*The formulation of the problem in this research are: (1) How is the producer's understanding of the characteristics of Islamic business in Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek Regency? (2) How can the application of Islamic business characteristics increase the selling price and production of Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek Regency?*

*In this study using qualitative methods with research subjects are business actors or producers and consumers of UMKM in Trenggalek district. Data collection techniques in this study used interviews, observation, and documentation. The next stage is analyzing data by collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions.*

*The results of the study indicate that (1) that the application of Islamic business characteristics of UMKM in Trenggalek Regency is quite good. Most of the UMKM producers in Trenggalek Regency already understand and understand the characteristics of Islamic business, although there are still producers who do not fully understand it. (2) The application of Islamic business characteristics to UMKM in Trenggalek Regency can increase the selling price and business production. Selling and production prices can increase when producers implement Islamic business characteristics.*

**Keywords:      Micro      Enterprise,      Selling      price,      Production.**