

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pemaparan mengenai Penerapan Karakteristik Bisnis Islam guna Meningkatkan Harga Jual dan Produksi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa penerapan karakteristik bisnis Islam pada Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang ada di Kabupaten Trenggalek sudah cukup baik. Sebagian besar produsen Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek sudah paham dan mengerti tentang karakteristik bisnis Islam, meskipun masih ada produsen yang belum memahaminya secara keseluruhan. Produsen UMKM juga menerapkan karakteristik bisnis Islam dalam usahanya seperti karakter kejujuran, keadilan, komunikatif atau cakap kepada pelanggan, membantu pelanggan, menjaga hak-hak konsumen, dan melakukan zakat, infaq dan shadaqah. Bagi mereka penerapan karakteristik bisnis Islam dalam sebuah usaha sangat penting karena secara tidak langsung juga berpengaruh terhadap kelancaran usaha.
2. Penerapan karakteristik bisnis Islam pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek dapat meningkatkan harga jual dan produksi usaha. Harga jual dan produksi dapat

meningkat ketika produsen mengimplementasikan karakteristik bisnis Islam. Adapun karakter bisnis Islam yang diterapkan dalam rangka untuk meningkatkan harga jual dan produksi usaha seperti, karakter kejujuran, keadilan, komunikatif atau cakap kepada pelanggan, membantu pelanggan, menjaga hak-hak konsumen, dan melakukan zakat, infaq dan shadaqah. Serta memperhatikan kehalalan bahan baku, kehalalan produksi, kebersihan tempat dan hasil produksi, kecakapan terhadap konsumen, berusaha memuaskan pelanggan dengan produk-produk yang dihasilkan. Ketika menjalankan usaha dengan menerapkan karakter bisnis Islam dengan usaha yang tidak menerapkan karakter bisnis Islam juga berpengaruh terhadap minat konsumen, usaha dengan menerapkan karakter bisnis Islam ternyata juga mempengaruhi harga jual dan juga harga produksi dari usaha seseorang.

B. Saran

Berdasarkan temuan diatas saran yang dapat peneliti kemukakan sebagai berikut:

1. Bagi Produsen Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek

Dari penelitian ini diharapkan para produsen Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kabupaten Trenggalek agar tetap memperhatikan karakteristik bisnis yang ada dalam agama Islam

secara terintegrasi antara karakteristik yang satu dengan karakteristik yang lainnya, sehingga dapat mendorong keberhasilan dalam usaha yang dijalankan.

2. Bagi Masyarakat

Dari hasil penelitian ini diharapkan masyarakat selalu dan semakin antusias dengan keberadaan usaha-usaha mikro yang ada di Kabupaten Trenggalek, dan dapat dijadikan sarana sebagai pengetahuan tentang dunia usaha, dunia kerja dan dapat memotivasi masyarakat agar mau berbisnis sendiri secara mandiri.

3. Bagi Akademis

Sebagai tambahan informasi bagi para akademis tentang Penerapan Karakteristik Bisnis Islam guna Meningkatkan Harga Jual dan Produksi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek. Dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumen yang berguna untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, diharapkan bisa menjadi tambahan referensi bagi mahasiswa.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini disarankan peneliti memahami dahulu instansi yang akan dijadikan sebagai objek penelitian, agar antara judul penelitian dengan data yang diperoleh mendapatkan kesesuaian.