

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta: PT Grasindo)
- Anggraini, Ivana. (2018). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Pasar Rukoh Banda Aceh*, (Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Rainry Banda Aceh)
- Anggraini, Nunung. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk*. (Skripsi IAIN Tulungagung)
- Anindya, Desy Astrid.(2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua*. (Jurnal At-Tawassuh, Vol. II, No. 2)
- Ardianti, Yoni. (1999). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif “Behind Every Quanty There Must Lie a Quality”*. Diakses dalam <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Arifin, Johan. (2009). *Etika Bisnis Islam*. (Semarang: Walisongo Press)
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Arum, Dyah Rahmadani. (2017). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)
- Assa'diyah, Siti Halimatuss. (2010). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri*. (Skripsi IAIN Tulungagung)
- Athar, Gadis Arniyati. (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional Kota Binjai Sumatera Utara*. Jurnal Wahana Inovasi Vol. 9 No. 1.
- Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. (Jakarta: Pernada Media Group)
- Bagus, Lorens. (2000). *Kamus Filsafat*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka)
- Beekum, Rafik Isaa. (2004). *Etika Bisnis Islam*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

- Damayanti, Ifani. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta)
- Delli, Alli T. (2000). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Bandung: Penabur Ilmu Bandung)
- Departemen Agama RI, *AL-Qur'an dan Terjemahannya*
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. (Jakarta: Penebar Plus)
- Djakfar, Muhammad. (2008). *Etika Bisnis Islam*. (Malang: UIN Malang Press)
- Frits. (2006). *Perilaku Manusia Pengantar Singkat Tentang Psikologi*. (Bandung: PT Refika Aditama)
- Halimatus, Siti Assa'diyah. (2010). *Implementasi Etika Binsnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri*. (Skripsi IAIN Tulungagung)
- Hasanah, Fadilah. (2016). *Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan di Jade Bamboo Resto Yogyakarta*. (Jurnal Keluarga, Vol. 2, No. 1)
- Ika. Intan Pertiwi. (2018). *Etika Bisnis Pedagang di Pasar Senggol Bangoan Kedungwaru Tulungagung Dalam Perspektif Islam*, (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)
- Imron, Arifin. (2009). *Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. (Malang: Kalimasahada Perss)
- Karim, A. Adiwarmarman. (2015). *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: Rajawali Pers)
- Kountor, Rony. (2005). *Metode Penelitian*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Kurniawati Nikma. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. (Jurnal Universitas Turnojoyo, Vol. 1, No. 1)
- Maulana, Herman. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Mujahidin, Akhmad. (2005). *Etika Bisnis Dalam Islam "Analisis Terhadap Aspek Moral Perilaku Pasar"*. (Jurnal Hukum Islam, Vol. IV, No. 2)

- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. (Penerbit Ekonisia: Kampus Fakultas Ekonomi UII)
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosda Karya)
- Qordhawi, Yusuf. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta: Gema Insani Perss)
- Rahmadani, Dyah Arum. (2017). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Skripsi)
- Rozalinda. (2015). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. (Jakarta: Rajawali Perss)
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kulitatif*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta)
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. (Ponorogo: CV Nata Karya)
- Siregar, Rosnani. (2015). *Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Kota Padangsidempuan*. (Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman, Vol. 1, No. 2)
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Suharman, Winarno. (1982). *Pengantar Metodologi Ilmiah*. (Bandung: Tarsito)
- Sumarni, Munti dan John Soeprihanto. (1995). *Pengantar Bisnis*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta)
- Suwardi, Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Umar, Husain. (1997). *Study Kelayakan Bisnis Edisi ke-3: Teknis Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. (Jakarta: Kompas Gramedia)

- Umar, Husain. (2001). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Wahidmurni. (2008). *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. (Malang: UM Perss)
- Wawancara dengan Bapak Karmaji *Selaku Koordinator Pasar Tradisional Karangtalun*
- Wawancara dengan Ibu Alik Mukaromah *Selaku Pedagang Pakaian Pasar Tradisional Karangtalun*
- Wawancara dengan Ibu Ribut Purwanti *Selaku Pedagang Gerabah Pasar Tradisional*
- Wawancara dengan Ibu Marsini *Selaku Pedagang Mracang Pasar Tradisional Karangtalun*
- Wawancara dengan Saudari Putri *Selaku Pembeli di Pasar Tradisional Karangtalun*
- Wawancara dengan Ibu Endang *Selaku Pembeli di Pasar Tradisional Karangtalun*
- Wawancara dengan Bapak Karmaji *Selaku Koordinator Pasar Tradisional Karangtalun*
- Zakiah dan Bintang Wirawan. *Pemahaman Nilai-Nilai Syariah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi Pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*. (Jurnal Sociologie, Vol. 1)
- Zamzam, Fakhri dan Havis Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama)