

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kontribusi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada UMKM Maju Lestari di Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek)” ditulis oleh Fahrul Arifin, NIM. 12402173450, pembimbing Dr. Asmawi, M.Ag.

Penelitian ini meninjau pada UMKM yang ada di Indonesia sudah menyebar luas dan bisa menjadi penyokong dalam segi perekonomian, hal tersebut dapat dibuktikan dengan kontribusi atau peran yaitu UMKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan, mampu menyerap tenaga kerja, dan mengurangi angka pengangguran yang notabnya pengangguran bisa menghambat pertumbuhan perekonomian. Fokus penelitian ini adalah 1) bagaimana kontribusi UMKM Maju Lestari dalam meningkatkan Kesejahteraan ekonomi di Desa Bendorejo ? 2) bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan UMKM Maju Lestari dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi di Desa Bendorejo ? 3) bagaimana faktor pendukung dan penghambat UMKM Maju Lestari dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi di Desa Bendorejo.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan sumber data dari berbagai informan, yang didapat dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Maju Lestari sangat berpengaruh terhadap kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar, hal ini terlihat dari kontribusi UMKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan, bisa menyerap tenaga kerja. Mereka mengambil karyawan dari masyarakat lingkungan UMKM. Dalam hal ini dengan adanya UMKM mampu untuk meningkatkan pendapatan untuk masyarakat lingkungan. Untuk strategi pemasaran, mereka membuat berbagai inovasi-inovasi terbaru guna untuk menarik konsumen dan mempertahankan pelanggan, juga melakukan kerjasama dengan pihak lain yaitu sales makanan, mereka berharap dengan kerjasama usaha dapat lebih berkembang lagi sehingga mampu bertahan dalam jangka waktu lama. UMKM Maju Lestari juga memiliki faktor hambatan yang bisa menghambat dalam menjalankan usaha akan tetapi juga ada faktor pendukung sehingga bisa dijadikan kesempatan dan peluang untuk mengembangkan usahanya.

Kata kunci: *Kontribusi, UMKM, Pemasaran, Kesejahteraan Ekonomi. Ekonomi Islam*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Contribution of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Improving Community Economic Welfare according to an Islamic Economic Perspective (Case Study on MSMEs Maju Lestari in Bendorejo Village, Pogalan District, Trenggalek Regency)" was written by Fahrul Arifin, NIM. 12402173450, supervisor Dr. Asmawi, M.Ag.

This study examines the MSMEs in Indonesia that have spread widely and can be a supporter in terms of the economy, this can be proven by the contribution or role that MSMEs are able to create jobs, are able to absorb labor, and reduce unemployment which in fact unemployment can hinder growth. economy. The focus of this research is 1) how is the contribution of Maju Lestari SMEs in improving economic welfare in Bendorejo Village? 2) What is the marketing strategy used by Maju Lestari SMEs in improving economic welfare in Bendorejo Village? 3) how are the supporting and inhibiting factors for Maju Lestari MSMEs in improving economic welfare in Bendorejo Village

The research method used in this study uses qualitative research with data sources from various informants, obtained by observation, interviews and documentation methods.

The results of this study indicate that Maju Lestari MSMEs are very influential on the economic welfare of the surrounding community, this can be seen from the contribution of MSMEs to be able to create jobs and absorb labor. They take employees from the MSME environment community. In this case, the existence of MSMEs is able to increase income for the local community. For marketing strategy, they make various latest innovations in order to attract consumers and retain customers, also collaborate with other parties, namely food sales. MSME Maju Lestari also has obstacle factors that can hinder running a business, but there are also supporting factors so that it can be used as an opportunity and opportunity to develop its business.

Keyword: Contribution, UMKM, Marketing, Ekonomik Welfare, Islamic Ekonomik