

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xix
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17
G. Penegasan Istilah.....	18

H. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>22</b>
A. Keputusan Anggota .....	22
1. Pengertian Keputusan.....	22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku .....	23
3. Indikator Keputusan .....	25
B. Produk .....	26
1. Pengertian Produk .....	26
2. Karakteristik Produk yang Diinginkan Konsumen .....	28
3. Pengembangan Produk .....	29
4. Indikator Produk.....	30
C. Kualitas Pelayanan .....	31
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	31
2. Ciri-ciri Pelayanan yang Baik .....	34
3. Indikator Kualitas Pelayanan.....	34
D. Margin .....	35
1. Pengertian Margin .....	35
2. Penetapan Margin/Keuntungan .....	36
3. Indikator Margin.....	37
E. Pembiayaan Murabahah.....	39
1. Pengertian Pembiayaan .....	39
2. Pengertian Pembiayaan Murabahah .....	40

3. Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah.....	41
4. Skema .....	42
F. Koperasi Syariah .....	44
1. Pengertian Koperasi Syariah .....	44
G. Baitul Maal wat Tamwil (BMT) .....	45
1. Pengertian BMT .....	45
2. Prinsip BMT .....	46
3. Peran BMT .....	47
4. Fungsi BMT .....	48
H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	49
I. Kerangka Konseptual .....	56
J. Hipotesis Penelitian.....	57
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
1. Pendekatan Penelitian .....	59
2. Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	60
1. Populasi.....	60
2. Sampling .....	61
3. Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukurannya ..	64
1. Sumber Data.....	64

2. Variabel Penelitian .....	65
3. Skala Pengukuran .....	66
<b>D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....</b>	<b>67</b>
1. Teknik Pengumpulan Data .....	67
2. Instrumen Penelitian.....	68
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>69</b>
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
a. Uji Validitas .....	70
b. Uji Reliabilitas.....	70
2. Uji Asumsi Klasik .....	71
a. Uji Normalitas Residual .....	71
b. Uji Multikolinearitas.....	72
c. Uji Heteroskedastisitas .....	73
d. Uji Autokorelasi .....	73
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4. Uji Hipotesis.....	75
5. Uji Koefisien Determinasi.....	75
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Singkat Objek Penelitian .....	77
1. KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman.....	77
2. BMT Istiqomah Karangrejo .....	78
B. Profil Responden.....	80

C. Karakteristik Responden .....	80
D. Deskripsi Variabel.....	85
1. Deskripsi Variabel Penelitian Pada KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman dan BMT Istiqomah karangrejo .....	86
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	92
1. Uji Validitas dan Reliabilitas KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman dan BMT Istiqomah Karangrejo .....	92
a. Uji Validitas .....	92
b. Reliabilitas .....	95
2. Uji Asumsi Klasik .....	96
a. Uji Normalitas Residual .....	96
b. Uji Multikolinieritas .....	97
c. Uji Heteroskedastisitas .....	98
d. Uji Autokorelasi .....	99
3. Analisis Regresi Berganda .....	101
4. Uji Hipotesis.....	105
a. Uji t (Secara Parsial).....	105
b. Uji F (Secara Simultan).....	108
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	110

<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>112</b>
A. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Anggota pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	112
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	115
C. Pengaruh Margin Terhadap Keputusan Anggota pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	118
D. Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan dan Margin Terhadap Keputusan Anggota pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	121
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	