

ABSTRAK

Rizky Fatma Nur Fadzilah, NIM. 12402173513, 2021 Perkembangan Teknologi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada *Marketplace* Shopee Di Toko Kaos Truck Merch Tulungagung, Skripsi, yang di bombing oleh Syamsul Umam, S.H.I., M.H Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulunggaung.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan zaman yang semakin modern yang membuat para pelaku ekonomi harus memiliki strategi yang lebih agar tidak di gerus oleh zaman, semakin pesatnya perkembangan teknologi maka manusia semakin dimudahkan dalam hal perdagangan, sehingga perlunya memikirkan bagaimana strategi yang digunakan dizaman modern seperti ini dalam memasarkan dagangannya, *marketplace* shopee adalah salah satu *platform* yang menyediakan jasa perdagang secara *online*, dengan segala kemudian akses yang dimiliki tentu semakin mudah kita memiliki strategi yang akan diterapkan di platform tersebut.

Konteks penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana strategi dalam meningkatkan penjualan di *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung? 2) Bagaimana kelebihan dalam penjualan menggunakan *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung?

Metode peneltian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis peneltian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan, wawancara, atau penelaah dokumen. Sedangkan teknik analisa data menggunakan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), adanya penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini sebagai berikut: 1) Formulasi strategi yang dilakukan oleh toko kaos truck merch tulungagung ini adalah menentukan kondisi dan kemampuan penjual, menentukan kondisi pasar, menentukan modal, menentukan kondisi perusahaan, faktor lain meliputi menyiapkan toko di *marketplace* shopee, membuat desain yang menarik pada toko, memberikan voucher diskon, memberikan voucher gratis ongkir, memberikan voucher cash back, menyiapkan program iklan gratis maupun berbayar. Implementasinya formulasi strategi pemilik toko kaos truck merch tulungagung penerapan perencanaan strategi dalam tokonya online shopee nya mulai dari memberikan voucher belanja, voucher diskon, voucher cash back, voucher gratis ongkir, pelaksanaan iklan gratis maupun berbayar, hasil akhir dari pelaksaan program adalah hasil yang didapatkan peningkatan penjualan yang sesuai di harapkan pemilik toko. Evaluasi strategi yang dilakukan di toko kaos truck merch tulungagung ini adalah evaluasi secara internal yang terjadwalkan dan insidental di tiap-tiap unit dan evaluasi secara menyeluruh. Evaluasi internal ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan serta kendala-kendala yang dihadapi oleh unit masing-masing. Sedangkan evaluasi secara menyeluruh dilakukan untuk membahas masalah yang melibatkan unit lain. Selain itu, evaluasi ini juga untuk membahas langkah-langkah perbaikan kedepan dan teknik pelaksanaan program yang akan dilaksanakan berikutnya. 2) Kelebihan yang dimiliki oleh market place shopee banyak fitur yang memberikan keuntungan tersendiri dari bagi pemilik toko maupun pelanggan, mulai dari penataan toko yang mudah, voucher diskon, voucher gratis ongkir, voucher cash back, program iklan gratis maupun berbayar. Kekurangan dari *marketplace* shopee konsumen tidak bisa melihat barang secara langsung, resiko yang besar, persaingan harga.

Kata Kunci: *Teknologi , Marketplace, Shopee*

ABSTRACT

Rizky Fatma Nur Fadzilah, NIM. 12402173513, 2021 Technology Developments In Increasing Sales on the Shopee Marketplace at the Tulungagung Merch Truck T-shirt Shop, Thesis, which was bombed by Syamsul Umam, S.H.I., M.H. Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulunggaung.

This research is motivated by the development of an increasingly modern era which makes economic actors have to have more strategies so as not to be crushed by the times, the rapid development of technology makes it easier for humans to trade, so it is necessary to think about how strategies are used in modern times like this in marketing their wares, the shopee marketplace is one of the platforms that provides online trading services, with everything then the access we have, of course, the easier it is for us to have a strategy that will be applied on the platform.

The research context used in this study is 1) What are the strategies to increase sales in the shopee marketplace at the Tulungagung Merch Truck T-shirt Shop? 2) What are the disadvantages of selling using the shopee marketplace at the Tulungagung Merch Truck T-shirt shop?

The research method used by the researcher is a qualitative method and the type of field research (field research). The data collection technique used in this research is in the form of observation, interview, or document review. Meanwhile, the data analysis technique uses data reduction, data display, conclusion drawing and verification.

The results of this study are as follows: 1) The strategy formulation carried out by the Tulungagung merch truck t-shirt shop is to determine the conditions and capabilities of the seller, determine market conditions, determine capital, determine company conditions, other factors include setting up a shop in the shopee marketplace, making attractive designs at the store, giving discount vouchers, giving free shipping vouchers, giving cash back vouchers, preparing free and paid advertising programs. The implementation of the strategy formulation for the Tulungagung Merch truck shop owner is implementing strategic planning in his online shopee shop starting from giving shopping vouchers, discount vouchers, cash back vouchers, free shipping vouchers, the implementation of free and paid advertising, the final result of implementing the program is the result that the increase in sales is as expected by the shop owner. The strategy evaluation carried out at the Tulungagung Merch Truck T-shirt shop is a scheduled and incidental internal evaluation in each unit and a thorough evaluation. This internal evaluation is carried out to find out the progress and obstacles faced by each unit. Meanwhile, a thorough evaluation is carried out to discuss problems involving other units. In addition, this evaluation is also to discuss future improvement steps and program implementation techniques that will be implemented next. 2) The advantages possessed by Market Place Shopee are many features that provide distinct advantages for both shop owners and customers, ranging from easy store setup, discount vouchers, free shipping vouchers, cash back vouchers, free and paid advertising programs. Disadvantages of the shopee marketplace, consumers can't see goods directly, big risk, price competition.

Keywords: Technology, Marketplace, Shopee