

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
COVER DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teknologi	11
1. Pengertian Teknologi	11
2. Penjualan.....	17
3. Shopee.....	24
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data Dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Tahapan Tahapan Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	63
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Analisis Data	90

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan Di Marketplace Shopee Pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.....	100
B. Kelebihan Dan Kelemahan Dalam Penjualan Menggunakan Marketplace Shopee Pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung	115

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	116
B. SARAN	117

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN