BABI

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Kaos Truck Nusantara merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang pakaian. Toko ini menyediakan segala desain motif truck, baik desain local maupun desain internasional. Toko ini sudah berdiri sejak tahun 2017 dimana sudah berjalan kurang lebih selama 4 tahun. Toko ini merupakan satu-satunya toko yang ada di tulungagung yang menjual pakaian dengan motif-motif truck. Meskipun toko ini merupakan usaha satu-satu nya yang menjual pakaian dengan motif-motif truck, toko ini juga menawarkan sistem kerjasama yang memberikan keuntungan oleh berbagai pihak (pemilik toko, grosir kaos polos, percetakan sablon, reseller).

Inovasi motif-motif yang tawarkan oleh toko kaos truck nusantara cukup banyak seperti kaos, hem dan hoodie. Mode desain motif untuk kaos berjumlah 65 buah motif dengan ukuran M. L. XL dan XXL, kemudian untuk hemnya berjumlah 17 buah motif dengan ukuran M. L. XL dan XXL, untuk hoodienya memiliki 1 motif dengan ukuran M. L. XL dan XXL, selain itu toko kaos truck nusantara juga menyediakan kaos truck untuk anak-anak. Selain itu bahanbahan yang digunakan untuk pembuatan kaos yaitu cotton combat 24s dan untuk sablon yang digunakan adalah plastisol full ink, kemudian untuk hemnya menggunakan bahan American drill dan untuk hem tidak menggunakan sablon tetapi menggunakan full bordir sehingga awet dan nyaman. Banyaknya motif

dan inovasi yang di berikan oleh toko kaos truck dan bahan yang berkwalitas diharapakan konsumen merasa senang dengan produk yang di perolehnya.

Usaha dibidang pakaian merupakan usaha yang sangat menjanjikan, karna perkembangan fashion di zaman milenial seperti saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat dan beragam, selain itu pakaian menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari penampilan dan gaya hidup, lebih dari itu pakaian juga sebagai alat komunikasi untuk menyampaikan identitas pribadi.

Bisnis dibidang pakaian sangat menguntungkan, hal ini dapat dibuktikan dengan banyak berdirinya butik, distro dan online shop. Sehingga pelaku ekonomi (pedagang) harus sebisa mungkin memiliki strategi untuk meningkatkan penjualannya, oleh karena itu di zaman modern saat ini pelaku ekonomi atau pedagang harus memikirkan startegi dalam menjual dagangannya secara offline maupun online.

Perkembangan teknologi dijaman yang semakin modern ini manusia semakin dimudahkan dalam segala, perdagangan merupakan salah satu bentuk kemudahan yang di berikan oleh perkembangan teknologi, melalui perdagangan secara *online* pedagang lebih bisa menjangkau konsumen yang tidak ada batas oleh jarak maupun waktu. teknologi adalah semacam perpanjangan tangan manusia untuk dapat memanfaatkan alam dan sesuatu yang ada di sekelilingnya secara lebih maksimal. Dengan demikian, secara sederhana teknologi bertujuan untuk mempermudah pemenuhan kebutuhan manusia. Sehingga teknologi bisa dimanfaatkan dalam berbagai hal baik perdagangan, jasa dan lainnya.

Salah satu pemanfaat teknologi adalah perdagangan dalam hal ini adalah *marketplace* shopee, shopee merupakan salah satu platform yang menyediakan layanan jual beli dimana penjual dan pembeli bertemu secara *online* (daring), Dalam aplikasi Google *Play Store*, klien shopee mencapai +100 juta unduhan. Shopee sendiri mempelopori dirinya sebagai belanja online terbesar No.1 di Indonesia. Selain itu, yang membuat para analis penasaran untuk menjadikan Shopee sebagai proses penyelidikan adalah karena Shopee menyebarkan iklan yang unik, yang dapat membekas di kalangan penonton sehingga para pengamat iklan Shopee tanpa sadar penasaran untuk menjadikan Shopee sebagai pilihan belanja *online*.

Dalam ekspansi, untuk memperluas ketenaran barang-barang penjual dengan mengambil bagian dalam kampanye dan promosi. Shopee benar-benar gratis tanpa komisi atau biaya unduhan. Keunggulan yang dimiliki Shopee adalah dapat memberikan promosi yang begitu imajinatif, unik dan dapat menjadi yang utama bagi mereka yang mengamati atau mendengarkannya secara adil. Shopee juga menawarkan berbagai penawaran menarik dan Shopee juga menawarkan jaminan biaya paling rendah dibandingkan dengan *market place* lainnya. Shopee adalah salah satu tujuan pembelian dan penawaran barang secara *online* terlama, sudah lebih dari 5 tahun dalam melakukan perdagangan *online* di Indonesia, tetapi Shopee dengan cepat menyesuaikan diri dengan perkembangan-perkembangan yang sedang berjalan dengan cara penyesuaian dengan *marketplace* sebelumnya.²

²*Ibid*... hal. 12

¹ Situs Shopee.co.id di akses pada tanggal akses 5 juni 2021 pukul 23.010

Peneliti telah menganalis dan memilih Shopee sebagai protes penyelidikan karena shopee memiliki tempat menarik untuk mempublikasikan barang-barangnya. Shopee sangat *inventif* dalam membuat pemberitahuan dan siaran di TV yang menginspirasi pertemuan orang dan ingin tahu tentang mengunduh aplikasi. Dalam perkembangannya, Shopee telah mendapatkan predikat nomor satu di Aplikasi *Google Play Store* karena telah menjadi aplikasi nomer 1 aplikasi yang tidak berbayar.³

Uraian konteks penelitian di atas yang dapat dipahami adalah bahwa keberlangsungan perkembangan teknologi memberikan dampak yang postif untuk perdagangan, dalam hal ini perkembangan teknologi menghadirkan marketplace shopee, marketplace adalah salah satu kegiatan yang dapat di pandang dapat memebrikan profit atau kontribusi terhadap keuntungan bagi suatu perusahaan. sehingga membuat peneliti tertarik dalam melaksanakan penelitiannya yang lebih mendasar terkait dengan judul "Perkembangan Teknologi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Marketplace Shopee di Toko Kaos Truk Merch Tulungagung".

B. Fokus Penelitian

Sehubungan dengan latar belakang penelitian di atas, fokus penelitian yang dapat di ambil adalah sebagai berikut:

 Bagaimana strategi dalam meningkatkan penjualan di marketplace shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung?

³Aplikasi Google Playstore di akses pada tanggal akses 5 juni 2021 pukul 23.05

2. Bagaimana kelemahan dalam penjualan menggunakan *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung?

C. Tujuan Penelitian

Secara umum tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang perkembangan *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan pada *marketplace* shopee.

Tujuan inti dari penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan tentang:

- Mengetahui strategi yang digunakan dalam meningkatkan penjualan di marketplace shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.
- Mengetahui kelemahan dalam menggunakan marketplaceshopee pada penjualan di Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.

D. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya terbatas pada objek penjualan pada *marketplace* shopee. Selain itu, karena keterbatasan waktu, biaya dan tenaga kerja, penulis memberikan batasan penelitian yang tujuannya agar suatu masalah yang teliti tidak terlalu luas dan banyak bahkan jika tidak ada batasan masalah pembahasannya tidak akan terarah. Adapun pembatasan peneliti yaitu:

- 1. Strategi strategi yang digunakan dalam meningkatkan penjualan di *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.
- Kelemahan dalam menggunakan marketplace shopee pada penjualan di Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.

E. Kegunaan Penelitian

Pada penelitian ini mempunyai 2 manfaat, yaitu : manfaat teoritis dimana kegunaan dari manfaat ini adalah dapat mengembangkan pengetahuan yang berkaitan. Dan yang kedua adalah manfaat praktis yaitu yang berhubungan dengan cara pemecahan masalah secara nyata.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori mengenai perkembangan *e-commerce* saat ini, dan juga berfokus pada proses penjualan dan pembelian di marketplace shopeepada Toko Kaos Truck Nusantara Tulungagung, berfokus bagaimana strategi pemasaran yang digunakan di *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung, dan juga berfokus menganalisis kelebihan dan kelemahandalam menggunakan *marketplace* shopeepada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung.

2. Manfaat Praktis

a. Pemerintah

Penelitian yang dilakukan peneliti ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi pemerintah Kabupaten Tulungagung dalam setiap perumusan dan implementasi kebijakan, khususnya yang berhubungan dengan perkembangan UMKM yang ada di tulungagung.

b. Civitas Akademis

Didalam penelitiaan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan memberikan pengetahuan bagi pengembangan pembahasan teori mengenai perkembangan teknologi diharapkan bisa

digunakan untuk tambahan referensi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Tulungagung.

c. Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan referansi lain bagi penelitian selanjutnya. Sehingga mendapatkan kasanah keilmuan yang lebih luas lagi.

F. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam penelitian diatas dan agar bisa memahami gambaran yang jelas maka penyusun menjelaskan sebagai berikut:

1. Penegasan konseptual

a. Teknologi

teknologi berasal dari bahasa Yunani, *techne* yang berarti 'keahlian' dan *logia* yang berarti 'pengetahuan'. Dalam pengertian yang lebih spesifik, teknologi mengacu pada obyek benda yang digunakan untuk kemudahan aktivitas manusia, seperti mesin, perkakas, atau perangkat keras.⁴

b. Marketplace

Marketplace adalah pasar virtual yang dimana pasar tersebut menjadi salah satu tempat dimana penjual dan pembeli dapat bertemu dan melakukan kegiatan transaksi. Fungsi-fungsi dari marketplace hampir sama dengan pasar tradisional perbedaanya hanyalah marketplace lebih terkomputerisasi dengan di bantu oleh jaringan dalam mendukung

⁴Rusman dkk, Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. (Jakarta : Grafindo persada, 2012), hal. 78

sebuah pasar agar dapat dilakukan secara efektif dan efisien dalam penyedian layanan yang di berikan, dengan update informasi secara berkala dan layanan jasa untuk pembeli maupun penjualan yang berbedabeda.⁵

c. Shopee

Shopee merupakan *online marketplace* pertama untuk konsumen ke konsumen (C2C) yang memberikan penawaran kemudahan dalam kegiatan jual beli *online*, shopee merupakan *e-commerce* berskala internasional yang muncul pada awal tahun 2015 di Singapore sebagai *mobile marketplace* yang pertama di asia tenggara.⁶

2. Penegasan operasional

Marketplace Shopee adalah anak perusahaan dari Sea Group. Sea Group mempunyai misi untuk meningkatkan kualitas yang lebih baik dengan teknologi . Shopee diluncurkan pada tahun 2015, diluncurkan serentak di 7 negara yaitu Singapura , Indonesia, Malaysia , Thailand, Taiwan , Vietnam , dan Filiphina. Platform ini dirancang untuk melakukan belanja online dengan mudah, aman dan cepat melalui system pembayaran dan dukungan yang kuat.

Shopee memberikan kelebihan dalam berbelanja online, mulai dari segi produk Shopee menyediakan berbagai macam golongan mulai dari produk elektronik, pakaian, perawatan, kesehatan, rumah dan kebutuhan

⁶ Jurnal, analisis kepercayaan, iklan dan persepsi resiko terhadap kepuasan pembeli di situs shopee di kota lumajang, E-ISSN: 2622-304X, P-ISSN: 2622-3031

-

⁵ Dame, betti hutauruk, jimmy febrianus nabibaho, benget rumahorbo, Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplacecinderamata Khas Batak Berbasis Android. Jurnal METHODIKA, Vol. 3 No. 1 Maret 2017.

konsumen lainnya. Adapun hal unik pada *marketplace* ini yaitu mengelompokkan produk berdasarkan hastag. Hastag ini memudahkan pembeli dalam mencari barang yang dibutuhkan.

Teknologi yang berbasis *E-Commerce* terdiri dari B2C, B2B, C2C, P2P, M-Commerce. Peneliti akan membahas tentang perkembangan teknologi yang berbasis *e-commerce* C2C atau *Consumer to Consumer*, karena platform yang digunakan adalah Tokopedia, Shopee, Bukalapak. Dan peneliti akan focus pada marketplace Shopee.

G. Sitematika Penulisan

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, batasan masalah, kegunaan penelitian, penegasan istilah baik dari definisi supernatural maupun definisi operasional dan sistematiika penulisan skripsi.

Bab I Pendahuluan, Dalam bab ini menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, batasan masalah, kegunaan penelitian, penegasan istilah baik dari definisi supernatural maupun definisi operasional dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II Landasan Teori, Menjelaskan secara singkat mengenai kajian teori apa saja yang akan dibahas secara variabel atau sub variabel,kajian peneliti dahulu, kerangka konsep dan hipotesisnya.

Bab III metode penelitian, dalam bab ini menjelaskan beberapa subbab diantaranya pendekatan dan apa jenis peneliti tersebut yang akan digunakan

dalam penelitian, lokasinya penelitian itu ada dimana, kehadiran dari peneliti, data dan sumber data yang diperoleh peneliti dan bagaimana teknik pengumpulan datanya.

Bab IV hasil penelitian, Pada bab ini adalah inti dari semua bahasan yang menjelaskan dari hasil penelitian yang isinya deskripsi data dan penguji hipotesis.

Bab V pembahasan, Dalam bab ini memaparkan pembahasan dari data penelitian dan hasil analisis data.

Bab VI penutup, Pada bab ini merupakan bab terakhir yang isinya kesimpulan dan saran dari keseluruhan hasil penelitian.