BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah di uraikan dapat di simpulkan sebagai berikut:

Tidak dapat dipungkiri memang perkembangan teknologi memberikan dampak yang sangan besar dalam segala bidang sehingga manusia dapat memanfaat teknologi untuk bisa mempermudah pekerjaan atau lainnya, sehingga kegiatan juga sangat mudah dilakukan.

1. Strategi dalam meningkatkan penjualan di *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung

   Formulasi strategi yang dilakukan oleh toko kaos truck merch tulungagung ini adalah menyiapkan toko di marketplace shopee, membuat desain yang menarik pada toko, memberikan voucher diskon, memberikan voucher gratis ongkir, memberikan voucher cash back, menyiapkan program iklan gratis maupun berbayar.Implementasinya formulasi strategi pemilik toko kaos truck merch tulungagung penerapan perencanaan strategi dalam tokonya online shopee nya mulai dari memberikan voucher belanja, voucher diskon, voucher cash back, voucher gratis ongkir, pelaksanaan iklan gratis maupun berbayar, hasil akhir dari pelaksaan program adalah hasil yang didapatkan peningkatan penjualan yang sesuai di harapkan pemilik toko. Evaluasi strategi

yang dilakukan di toko kaos truck merch tulungagung ini adalah evaluasi secara internal yang terjadwalkan dan insidental di tiap-tiap unit dan evaluasi secara menyeluruh. Evaluasi internal ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan serta kendala-kendala yang dihadapi oleh unit masing-masing. Sedangkan evaluasi secara menyeluruh dilakukan untuk membahas masalah yang melibatkan unit lain. Selain itu, evaluasi ini juga untuk membahas langkah-langkah perbaikan kedepan dan teknik pelaksanaan program yang akan dilaksanakan berikutnya.

2. kelemahan dalam penjualan menggunakan *marketplace* shopee pada Toko Kaos Truck Merch Tulungagung

   Kekurangan dari *marketplace* shopee konsumen tidak bisa melihat barang secara langsung, resiko yang besar, persaingan harga. Biaya administrati yang cukup mahal, maraknya penipuan yang terjadi, dan keresahan masyarakat sehingga membuat masyarakat jera untuk melakukan pembelian barang-barang online.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagai akademik

   Hasil penelitian ini diharapakan menjdi dalah satu referensi dan sumber data dan informasi di perpustakaan UIN SATU Tulungagung tentang

pengetahuan perkembangan teknologi dalam meningkatkan penjualan pada marketplace shopee.

2. Bagi toko kaos truck merch

   Untuk lebih meningkatkan strategi dalam perkembangan teknologi khsusnya shopee, dan harus memberikan inovasi-inovasi agar tetap menjadi tujuan konsumen mencari produk-produk terbaru

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Agar peneliti mengembangkan penelitian ini yang berkaitan dengan perkembangan khususnya teknologi dalam meningkatkan penjualan pada marketplace shopee