

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Rudi, dkk. (2021) "*Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Wawoangi Kec. Sampoiaawa Ditengah Pandemic Covid-19*", Community Development Journal, Vol.2, No. 1, 76.
- Ahmad Tanzeh. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Aknolt Kristian Pakpahan. 2020. "*COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*", Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
- A. Muri Yusuf. 2014. *Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana
- Basu Swastha. 2002. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi ke-2,Cet.8. Jakarta: Liberty
- Christina Prbawati dkk. 2020. "*Dampak Social Distancing Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Tradisional Kartasura Pada Era Pandemi Korona*", Jurnal Ilmiah Muqoddimah, Vol.4, No.2.
- Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta : Grasindo.
- Chusnul Chotimah. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : Studi Kasus di IAIN Tulungagung*. Tulungagung : Akademia Pustaka.
- Departemen Agama RI, 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro.
- Dewi Diniaty dan AgusRinal, 2014. "*Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*", Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2.
- Dimas Hendika Wibowo, dkk. 2015. "*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29 No. 1
- Deddy Mulyana, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Fandy Tjiptono, 2004 “*Strategi Pemasaran*” , Yogyakarta: Andi Press, Cet. Ke 5.

Freddy Rangkuti, 2004. “*Flexible Marketing*”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Gita Widya. (2020) “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Aal Printing Banjarmasin*” , Jurnal

Husein Umar, 2001. “*Strategic Management in Action*”, Jakarta: PT .Gramedia.

<http://repository.uin-suska.ac.id/> *Dampak Pernikahan Dini di Desa Margamulya Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rakan Hulu*. Di akses pada tanggal 13 November 2021 pada pukul 11.40 wib.

Hardilawati Wan Laura. (2020) “*Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*”. Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10 No. 1. 92

Jemsly Hutabarat, 2018. *Strategi: Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi Strategic Excellence Dan Operational Excellence Secara Simultan*, Jakarta: Universitas Indonesia.

Kasmir, 2016. “*Kewirausahaan*”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2007. *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir dan Jakfar, 2003. “*Study Kelayakan Bisnis*”, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group

Lexy J.Moleong, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Lexy J. Moleong, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran* . Makassar: CV Sah Media.

Masna Munadiya Haqi. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotocopy Ponorogo*, Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Ponorogo

- Opan Arifudin, dkk, 2020. *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*, Banyumas: Pena Persada.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, 2008. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Penerjemah: Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, Edisi ke-12, Jilid 1
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, 2004. *“Dasar-Dasar Pemasaran ”*, Penerjemah Alexander Sindoro, Jakarta: PT Indeks, Edisi ke-9, jilid 1.
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI), 2020. *“Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia”*, (Jakarta: Perhimpunan dokter paru Indonesia.
- Radna Andi Firmansyah, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Rachmawan Budiarto, dkk, 2018. *Pengembangan UMKM antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*, Yogyakarta: UGM PRESS
- Rizki Andika, et. All.,2020. *“Dampak COVID-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Mikro Pada Pasar Tradisional”*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Sharf, Vol.1, No. 1.
- Ria Resti Ridhawati, 2015. *“Analisis Strategi Marketing Syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang”*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Rokhmat Subagiyo,2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim’s Publishing
- Sondang Siagian, 1986. *Analisis Serta Kebijakan dan Strategi Organisasi* .Jakarta: PT Gunung Agung , cet.ke-2
- Supriyono, 1986. *Manajemen Strategik dan Kebijaksanaan Bisnis* Yogyakarta: BPFE.
- Suharsimi Arikunto, 1998. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri, 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofjan Assauri, 2007. “*Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, 2001. *Terjemahan Al-qur'an Al-Hakim*, Surabaya: CV SAHABAT ILMU
- Taupasar.com. 20 Kendala dalam Pemasaran atau Marketing. <https://www.taupasar.com/2020/04/20-kendala-dalam-pemasaran-atau.html> (diakses pada 22 November 2021, pukul 23.00)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab I Pasal 1
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Bab V Pasal 87
- Widia Resti Ayu, 2020. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*”. Ponorogo. IAIN Ponorogo.
- William J. Stanton, 2004. “*Prinsip Pemasaran*”, Penerjemah Yohanes Lumarto, Jakarta: Erlangga, Edisi ke7, Jilid 1
- W. Gulo, 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo