

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Strategi Pemasaran .....	13
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	25
C. CoronaVirus-19.....	28
D. Dampak .....	32
E. Kendala .....	34
F. Solusi.....	36
G. Penelitian Terdahulu .....	36
H. Kerangka Pemikiran.....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti .....	47
D. Data dan Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Teknik Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	55
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	59
B. Temuan Penelitian.....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A. Strategi pemasaran yang diterapkan Refris Bouquet sehingga bisa berhasil dan tidak terdampak pandemi COVID-19 .....	80
B. Kendala yang dihadapi oleh usaha UMKM Refris Bouquet dalam menerapkan strategi pemasaran agar mampu mempertahankan bisnisnya .....	89
C. Solusi yang digunakan usaha UMKM Refris Bouquet dalam menghadapi kendala tersebut agar mampu mempertahankan bisnisnya.....	90
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**