

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penulisan.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	16
F. Definisi Operasional.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Gaya Hidup.....	22
1. Definisi Gaya Hidup	22
2. Faktor-faktor Gaya Hidup	24
3. Indikator Gaya Hidup.....	25
B. Literasi Keuangan.....	27
1. Definisi Literasi Keuangan.....	27
2. Faktor-faktor Literasi Keuangan.....	28

3.	Indikator Literasi Keuangan	29
C.	Perilaku Konsumtif.....	32
1.	Definisi Perilaku	32
2.	Definisi Perilaku Konsumtif.....	33
3.	Faktor-faktor Literasi Perilaku Konsumtif	35
4.	Indikator Perilaku Konsumtif	39
D.	Generasi Milenial.....	41
1.	Kelebihan Generasi Milenial	41
2.	Kekurangan Generasi Milenial	42
3.	Karakteristik Generasi Milenial.....	43
E.	Kajian penelitian terdahulu	46
F.	Kerangka konseptual.....	48
G.	Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	56
E.	Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Deskripsi Data	65
1.	Profil Responden.....	65
2.	Karakteristik Responden	65
3.	Deskripsi Variabel	68
B.	Pengujian Hipotesis	72
1.	Uji Validitas.....	72
2.	Uji Reliabilitas	76
3.	Uji Asumsi Klasik.....	78
a.	Uji Normalitas	78

b. Uji Multilineritas	79
c. Uji Heteroskedastisitas	80
4. Uji Regresi Linear Berganda	81
5. Uji Hipotesis	82
a. Uji Statistika T	82
b. Uji Statistika F	85
6. Uji Koefisien Determinan	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial di Kabupaten Tulungagung	88
B. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial di Kabupaten Tulungagung	90
C. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial di Kabupaten Tulungagung	92

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN