

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi dan Cholid Narbuko. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Angga Sandy Susanto. 2013. *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style*, Jurnal JIBEKA, Vol. 7, No. 2
- Bambang Syamsul Arifin. 2015 *Psikologi Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2015
- Bank Indonesia. 2017. *Pilot Project Peningkatan Akses Jasa Keuangan Pada Kelompok Masyarakat Pesisir Sektor Perikanan Tangkap*. Jakarta: Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia
- David L Remund. 2010. *Financial Literacy explicated: the case for a clearer definition in an increasingly complex economy*. Journal of Consumer Affairs, Vol. 44, No. 2
- Dias Kaserina. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA, Vol. 5, No.1
- Dikria Okky dan Sri Umi Mintarti. 2016. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 9, No. 2
- Djamaludin Ancok. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Elly dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Farah, Reza Pambudhi. 2015. *Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.17 No.1
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Jurnal pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol. 4, No.1
- Galuh Widitya Qomaro. 2017. *Tinjauan Literasi Keuangan Bagi Santri Pondok Pesantren Madura : Studi Kasus Pondok Pesantren Syaichona Kholil Kabupaten Bangkalan*, JES, Universitas Trunjoyo Madura, Vol. 2 No. 1
- Husein Umar. 2013 *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali
- Jhon. C. Mowen dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Ed.13*. Jakarta: Erlangga
- John Afifi. 2019. *Menjadi Milenial Aktif di Industri Kreatif*. Yogyakarta: Laksana
- Khoirunnas. 2017. *Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru*, Jurnal JOM FISIP Vol.4 No.1

- Laila Ramandani. 2016. *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. Vol. 8, No. 1
- Malik Maya Faisati. 2018. *Permissive Parenting and Extrovert*. Jurnal Psikodemensia, Vol. 17, No. 2
- Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama: 2002
- Mix Marcomm. 2018. *Millennials*. Jakarta: Fantasioous x Loveable
- Moch. Zakki Zahriyan. 2016. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Terhadap Uang Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga*, Jurnal, STIE Perbanas, Surabaya
- Mowen Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nababan. 2012. *Analisis Personal Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera utara*
- Nurlatifah. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Siswa Dalam Menabung (Studi Kasus Siswa SMA Negeri Di Kota Lubuk Pakam)*. [Skripsi]. Medan (ID): Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*
- Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, jilid 1 dan jilid 2*. Erlangga: 2000
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. 2012. *Marketing*. Jakarta: Prenhallindo
- Purwandi. 2017. *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia
- Rhenald Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Rika Pristian. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Jurnal Pendidikan Edutama, Vol. 3, No. 2
- Rika, Fauziah. 2018. *Perilaku Konsumen Milenial Muslim pada Resto Bersertifikat Halal di Indonesia*, Jurnal Of Economics And Business Aseanomics (JEBA) , Vol. 3, No. 2
- Shofiyon Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri
- Shofiyon Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Rosdakarya

- Taufiq, Mandasari, dan Romdani. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Konsumsi Status pada Generasi Millennial*, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 4, No. 2
- Ujang Sumarwan. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press
- Ujang Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yoris Sebastian, Dilla Amran, dan Youthlab. 2016. *Generasi Langgas*. Jakarta: GagasMedia
- Zahroh, Fatimatus. 2014. *Menguji Tingkat Pengetahuan keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester 3 dan Semester 7*. Skripsi: Undip