

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Generasi Milenial di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Desi Fitriani, NIM. 12402173637, dan dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh perkembangan era digitalisasi semakin cepat dan pesat menuntut perubahan dalam sektor perbelanjaan yang semakin modern dan efisien. Perkembangan zaman memunculkan bentuk perbelanjaan baru melalui sistem online seiring dengan perilaku baru dikalangan masyarakat yaitu perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif masyarakat tentu dipengaruhi oleh kondisi internal dan eksternal. Tinggi rendahnya perilaku konsumtif masyarakat dapat dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya adalah gaya hidup dan literasi keuangan. Salah satu yang menjadi perhatian perilaku konsumtif adalah generasi milenial.

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung 2) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung 3) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuisioner yang disebar pada responden generasi milenial di Kabupaten Tulungagung sebanyak 156 responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *accidental sampling*. Data kuisioner dianalisis menggunakan SPSS 21.0 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung dan variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Sedangkan secara simultan menggunakan uji F atau secara bersama-sama menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel gaya hidup dan variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,635 menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan mempengaruhi perilaku konsumtif dengan besaran presentase sebesar 63,5% terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.

Kata kunci : *Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif*

ABSTRACT

Thesis with title "The Effect of Lifestyle and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Online Shopping in Millennial Generation in Tulungagung Regency" was written by Desi Fitriani, NIM. 12402173637, Advisor by Dr. Muhammad Aswad, M.A.

This thesis research is motivated by the development of the digitalization era that is getting faster and faster, demanding changes in the shopping sector that is increasingly modern and efficient. The development of the times gave rise to new forms of shopping through the online system along with new behavior among the public, namely consumptive behavior. The consumptive behavior of society is certainly influenced by internal and external conditions. The level of consumptive behavior of the community can be influenced by many factors including lifestyle and financial literacy. One of the concerns of consumptive behavior is the millennial generation.

The objectives of this study are: 1) To determine the effect of lifestyle on consumptive behavior of online shopping in the millennial generation in Tulungagung Regency 2) To determine the effect of financial literacy on consumptive behavior of online shopping in the millennial generation in Tulungagung Regency 3) To determine the effect of lifestyle and financial literacy on consumptive behavior of online shopping in the millennial generation in Tulungagung Regency.

This research method uses associative research with a quantitative approach. The data source used is primary data obtained from questionnaires distributed to the millennial generation respondents in Tulungagung Regency as many as 156 respondents. The sampling technique used in this study is the accidental sampling technique. Questionnaire data were analyzed using SPSS 21.0 by performing several stages of data analysis test, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test (t and F test) and coefficient of determination.

The results showed that partially using the t-test showed that the lifestyle variable had a positive and significant effect on the consumptive behavior of online shopping in the millennial generation in Tulungagung Regency and the financial literacy variable had a positive and significant effect on the consumptive behavior of online shopping in the millennial generation in Tulungagung Regency. Meanwhile, using the F test simultaneously or together shows that there is a simultaneous influence between lifestyle variables and financial literacy variables on online shopping consumptive behavior in the millennial generation in Tulungagung Regency. The Adjusted R Square figure of 0.635 indicates that lifestyle and financial literacy affect consumptive behavior with a percentage of 63.5% on the consumptive behavior of the millennial generation in Tulungagung Regency.

Keywords: Lifestyle, Financial Literacy, and Consumptive Behavior