

BAB V

PEMBAHASAN

Hasil dari jawaban responden penelitian pengaruh gaya hidup (X1), dan literasi keuangan (X2) terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung(Y). Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Generasi Milenial Di Kabupaten Tulungagung

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Dari hasil perhitungan koefisien regresi diperoleh dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan terima H_1 . Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada responden generasi milenial yang telah melakukan pembelian online dapat diketahui bahwa gaya hidup konsumtif generasi milenial dengan hadirnya belanja online ini diukur dengan kegiatan, minat, dan pendapatan. Hadirnya belanja online ini dianggap sebagai pengaruh terhadap perubahan gaya hidup remaja yang bergeser menjadi gaya hidup konsumtif. Pada realitasnya banyak remaja yang memang

gaya hidupnya bergeser menjadi gaya hidup konsumtif dengan hadirnya belanja online. Menurut Rhenald gaya hidup mengacu pada suatu pola konsumsi yang mencerminkan pilihan seseorang terhadap berbagai hal serta bagaimana menghabiskan waktu dan uangnya. Oleh sebab itu sebagai pelaku pasar senantiasa harus dapat beradaptasi terhadap selera ataupun keputusan membeli pelanggan atas produk atau jasa yang dihasilkan.⁶⁵

Perilaku pembelian seorang konsumen dapat dipengaruhi oleh oleh faktor pribadi yaitu gaya hidup, dimana dalam berperilaku rasional, seorang konsumen perlu menyadari semua pilihan konsumsi yang tersedia dan mampu menilai dengan benar setiap tindakan alternatif dalam menentukan pilihan. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada generasi milineal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Dias Kaserina (2015). Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.⁶⁶

Dari fakta penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa gaya hidup merupakan faktor yang tidak dapat terpisah oleh perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial, karena besar kecilnya nilai signifikan gaya hidup akan berpengaruh terhadap meningkat atau tidaknya perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial,. Gaya hidup akan memberikan suatu

⁶⁵Rhenald Kasali, *Membedik Pasar Internasional: Segmentasi Targeting, Positioning* (Jakarta: Gramedia, 2001), hal. 166

⁶⁶Dias Kaserina, *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA, Vol. 5, No.1

dorongan kepada konsumen untuk berbelanja online guna memenuhi kebutuhan yang mereka inginkan.

Perilaku konsumtif belanja *online* generasi milineal dapat dipengaruhi oleh gaya hidup. Gaya hidup merupakan perilaku seseorang dalam membelanjakan uangnya dan bagaimana mengalokasikan waktunya. Semakin generasi milineal berlebihan dalam bergaya hidup maka secara langsung perilaku konsumsinya akan semakin konsumtif.

B. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Generasi Milenial Di Kabupaten Tulungagung

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Dari hasil perhitungan koefisien regresi diperoleh dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan terima H_1 . Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada responden generasi milenial yang telah melakukan pembelian online dapat diketahui bahwa literasi keuangan diukur melalui empat indikator, yaitu uang dan transaksi (*money and transaction*), perencanaan dan pengelolaan keuangan (*planning and managing finance*), risiko dan keuntungan (*risk and reward*), dan *financial landscape*. Masing-masing dari empat indikator tersebut pun masuk dalam kategori tinggi. Dengan demikian dengan literasi keuangan yang tinggi maka

dapat merencanakan dan mengelola keuangan dengan baik sehingga akan mengurangi perilaku yang konsumtif ketika melakukan pembelian. Menurut Kotler teori ini menyebutkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian seorang konsumen yaitu faktor psikologis yang berupa proses belajar. Dimana pemahaman tentang literasi keuangan sangat penting dalam membentuk perilaku konsumsi seseorang.⁶⁷

Literasi keuangan merujuk pada kebijaksanaan seseorang dalam mengelola keuangan sehingga uang mampu dikelola dengan baik dan berguna bagi kehidupannya. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada generasi milenial ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Fuad Abdul Fatah, Mintasih Indrayu dan Sunarto tahun 2018 dengan judul *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel literasi keuangan dan pengendalian berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.⁶⁸

Dari fakta penelitian diatas dapat disimpulkan literasi keuangan merupakan faktor yang tidak dapat terpisah oleh perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial, karena besar kecilnya nilai signifikan literasi keuangan akan berpengaruh terhadap meningkat atau tidaknya perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial. Literasi keuangan yang

⁶⁷Philip Kotler, *Marketing* (Jakarta: Prenhallindo, 2012), hal. 189

⁶⁸Fuad Abdul Fattah dkk, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganya*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol. 4, No. 1

dikelola baik akan berpengaruh langsung untuk mengurangi perilaku konsumtif belanja.

Perilaku konsumtif belanja *online* generasi mileneal dapat dipengaruhi oleh literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan pemahaman generasi mileneal untuk membuat pilihan keuangan yang efektif. Oleh karena itu, pemahaman tentang literasi keuangan sangat penting untuk membentuk perilaku konsumsi konsumen. Apabila literasi keuangan baik maka akan memberikan pengaruh langsung untuk mengurangi perilaku konsumtif belanja *online*.

C. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Generasi Milenial Di Kabupaten Tulungagung

Dari hasil uji *anova* atau uji F yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa ada pengaruh secara simultan antara gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Hal ini dapat ditunjukkan dengan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dalam menciptakan perilaku konsumtif belanja online dapat diukur dengan mempengaruhi kepuasan pembelian konsumen yaitu: kualitas pelayanan, kualitas produk, harga emosional dan kemudahan dalam mendapatkan produk.

Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, yang berpeluang memberikan pengaruh terhadap pembentukan perilaku: sikap, motivasi dan keterlibatan minat dan

konsep diri, persepsi, kepribadian, bakat, pengetahuan, hasil belajar dan sumber daya konsumen. Faktor eksternal merupakan faktor dari luar individu yang berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku, yaitu budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga dan situasi. Perilaku konsumtif pada dasarnya dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu internal dan eksternal. Faktor eksternal seperti iklan, keluarga, dan lingkungan. Sedangkan faktor internal seperti gaya hidup dan literasi keuangan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan bahwa tuntutan gaya hidup akan membuat generasi milenial menjadi perilaku yang konsumtif khususnya dalam memenuhi kebutuhannya seperti berbelanja. Namun tentunya dengan literasi keuangan yang baik memberikan pengaruh langsung untuk mengurangi perilaku konsumtif belanja *online*. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan Ahmad Bachtiar Firdaus (2020) dengan judul “Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”. Dengan hasil literasi ekonomi dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Jadi, dalam penelitian ini menggunakan faktor gaya hidup dan literasi keuangan yang dapat dilihat hasilnya secara simultan ada pengaruh yang signifikan antar gaya hidup dan literasi keuangan dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.