

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas yaitu Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Generasi Milenial di Kabupaten Tulungagung diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ini, bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ini, bahwa literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.
3. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda menggunakan uji F atau secara bersama-sama bahwa ada pengaruh secara simultan antara gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi milenial di Kabupaten Tulungagung.

## **B. Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya sekaligus pengembangan penelitian yang akan datang, dan pembaruan tahun penelitian untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam.
2. Bagi akademisi, nantinya diharapkan bisa menjadi tambahan referensi tentang studi kasus yang bersangkutan dan bisa digunakan perbendaharaan perpustakaan IAIN Tulungagung khususnya Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai penyelesaian tugas selain jurnal dan buku yang telah disediakan dipergustakaan.
3. Bagi pemerintah, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan pemerintah bisa menjadi tambahan referensi dan evaluasi untuk menambah edukasi mengenai literasi keuangan maupun gaya hidup dalam meminimalisir perilaku konsumtif masyarakat yang sedang menjamur akhir-akhir ini.