

DAFTAR RUJUKAN

- A. A, Pradnya Paramita, dan A. A. Ayuningsasi. 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan.* *EJurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 2.5.
- Anggraini, Gita, dkk. 2016. *Standar Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia : Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kota Semarang.* *Jurnal Karya Teknik Sipil*, Volume 5, Nomor 2.
- Aprilla, Rizka. 2016. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang*, Purbalingga: PT Indokores Sahabat.
- Arianty, Nel. 2016. *Analisis Perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional*, *Jurnal Manajemen&Bisnis*, Vol.13, No.01.
- Arrosyidi, Human Mujahidin. 2016. *Analisis Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional Ir. Soekarno Kabupaten Sukoharjo Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan.* Semarang: Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Augina, Amil. 2010. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* Vol.12, Edisi 3.
- Ayuningsasi, A. A. K. 2011. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya).* *PIRAMIDA*, 7(1).
- Ayoga, Aditya Debby. 2015. *Analisis dampak Revitalisasi pasar Tradisional terhadap pendapatan pedagang di Pasar Masaran Cawas.* Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Aziz, Fathul Aminudin. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam.* Jakarta; Adi Buana.
- Aziz, Fathul Aminudin. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam.* Cilacap: Pustaka El-Bayan.
- Boediono. 2016. *Ekonomi mikro*, Yogyakarta, BPFE-YOGYAKARTA.

- Bogdan, Robert C dan Sari Knopp Biklen. 1998. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*, (Boston: Alliy and Bacon, Inc).
- Budio, Sesra. 20019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata Vo.2 No.2.
- Busro, Muhammad. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: expert.
- Anam, Chairul. 2014. *Analisis Revitalisasi Pasar Tanjung Dalam Rangka Penguatan Pedagang Pasar di Era Bisnis Modern*. Jurnal Sains dan Teknologi Universitas Darul Ulum Jombang.
- David, Freed R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindi.
- Departemen Agama RI. 1989. *Al-Quran dan Terjemahannya*, CV Toha Putra.
- Faudzi, Achmad dan M.Farhan Febriyanto. 2009. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya Malang, Vol. 77, No. 1.
- Ganeswara, Widya. 2016. *Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Kayuapak*. Vol.26, No.1.
- Hadi, Sutrisno. 1998. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offser.
- Hendrawan, Sanerya, et., all., (ed). 2012. *Pengembangan Human Capital perspektif nasional, regional, dan global*, (Yogyakarta: Graha Ilmu.)
- Huberman dan Milles. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Idris, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Strategi pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khotler, Philip dan Gary Armstrong, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran* Jakarta: Intermedia.

- Khotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*, Erlangga: Jakarta.
- Lamarto, Yohannes. 2001. *Fundamentals Of Marketing (Sevent Edition)*. Yogyakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.
- Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.
- Nikmah, Rohmatun. 2015. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Assembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Assembagus Kabupaten Situbondo*, Kalimantan: UNEJ.
- Nogi, Hessel dan Tangkilisan. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Peraturan menteri perdagangan RI Pasal 12 Ayat (1) Huruf a
- Perpres RI No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional
- Pergub 9 Tahun 2018- UPTD Metrologi Legal dan UPTD Pasar
- Pradipta, A.A Gedhe Prathiwa. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Kinerja Pedagang di Kota Denpasar tW: Studi di Pasar Tradisional Kota Denpasar*. Universitas Udayana : Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Prihatno. 2016. *Kajian Revitalisasi Pasar Pleret Kabupaten Bantu*. Jurnal Media Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, Vol. 14, No. 2.
- Rusham. 2016. *Analisis Damak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di kabupaten bekasi*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan”Optimal”, Volume 10, Nomor 02.

- Septia, Eva dan Samsul Anam. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Volume 5, Nomor 01.
- S.R. Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat
- Spradley, James P. Participant Observation. 1980. New York: Holt, Rinehard and Winston, 1980.
- Subagiyo, Ahmad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Dwi,dkk. 2015. Strategi Pengembangan Pasar tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur, Jurnal Vol.2, No.2.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaif
- Umam, Muhammad Chaerul. 2019. *Analisis Efektivitas program Revitalisasi pasar Tradisional Di Pasar Grengseng Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes*. Purwokerto: IAIN PURWOKERTO.
- Usman, Husaini. 2010. *Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta:Bumi Aksara.
- UU RI Nomor 7 pasal 3 tahun 2014 tentang perdagangan
- UU No 7 Tahun 2004 tentang perdagangan
- Winardi, J. 2015. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change) Edisi Pertama* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Windusancono,Bambang Agus. 2017. *Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah di Indonesia*, (Jurnal Volume 18, Nomor 06,Tahun 2017), Semarang: UNTAG Semarang.

Zakni, Muhammad Hafid. 2017. *Analisis Implementasi Program Revitalisasi pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang dan minat beli konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Intan.