

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Depan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	9

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Tentang Pasar .....	11
1. Definisi Pasar .....	11
2. Fungsi Pasar .....	13
3. Model-Model Pasar .....	14
B. Bentuk dari Strategi Atas Peningkatan Penjualan .....	16
1. Definisi Strategi .....	15
2. Peranan Strategi .....	17

3. Tahapan Strategi.....	18
4. Saluran Pemasaran .....	19
5. Strategi Pemasaran .....	20
6. Komponen-Komponen Strategi .....	21
7. Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah .....	25
C. Pengembangan Pasar Tradisional .....	27
1. Definisi dari Pengembangan Pasar Tradisional.....	27
2. Definisi Revitalisasi Pasar.....	28
3. Faktor-Faktor Pengembangan Pasar Tradisional.....	30
D. Peningkatan Pendapatan Pedagang .....	32
1. Definisi Penadatan .....	32
2. Fator-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan .....	32
3. Sistem Penjualan .....	34
E. Penelitian Terdahulu .....	34

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	43
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pegecekan Keabsahan Temuan .....	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	52

**BAB IV : HASIL TEMUAN**

A. Gambaran Umum Objek Pnelitian .....	55
1. Profil Pasar Kras .....	55

	2. Struktur Organisasi Pasar .....	56
	3. Struktur Bangunan, Sarana, dan Prasarana di Pasar Kras.....	57
	4. Pedagang Pasar Kras .....	59
	<b>B. Paparan Data</b>	
	1. Strategi Pemerintah Daerah dalam mengembangkan pasar tradisional kras dalam upaya meningkatkan pendapatan para pedagang .....	60
	2. Dampak revitalisasi pasar terhadap pendapatan para pedagang.....	72
	<b>C. Temuan Penelitian</b>	
	1. Temuan tentang Strategi Pemerintah Daerah dalam mengembangkan pasar tradisional dalam upaya meningkatkan pendapatan para pedagang .....	74
	2. Temuan tentang analisis dampak revitalisasi pasar terhadap pendapatan para pedagang.....	76
<b>BAB V</b>	<b>:</b>	<b>PEMBAHASAN</b>
	A. Pembahasan tentang strategi pemerintah daerah dalam mengembangkan Pasar Tradisional Kras dalam upaya meningkatkan pendapatan para pedagang .....	79
	B. Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Kras.....	88
<b>BAB VI</b>	<b>:</b>	<b>PENUTUP</b>
	A. Kesimpulan .....	92

B. Saran-saran..... 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
1.1	Sebaran Pasar Tradisional Di Indonesia .....	3
1.2	Sebaran Lokasi Pasar Tradisional di Kabupaten Kediri .....	6
4.1	Jenis dan Jumlah Bangunan yang Ada di Pasar Kras .....	58
4.2	Sarana dan Prasarana yang tersedia di Pasar Kras Setelah di Revitalisasi .....	59
4.3	Jenis Data dan Karakteristik Informasi Pedagang Pasar Kras .....	60
4.4	Rekapitulasi Target Retribusi Daerah Pasar Tahun 2021 .....	69
5.1	Kondisi Fisik Bangunan Pasar Kras Sebelum dan Sesudah Revitalisasi .....	83
5.2	Fasilitas Pasar Kras Sebelum dan Sesudah Revitalisasi .....	85

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara Pedagang
- Lampiran 6 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah