

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pada Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri” inividitulis oleh Diana Islam Mawati, NIM 12402183022, pembimbing Dr. Asmawi. M. Ag.

Pasar tradisional merupakan tempat berkumpulnya para pedagang berjualan atas barang atau jasa yang ditawarkannya. Kehadiran pasar modern menyulitkan para pedagang tradisional untuk menawarkan jenis penjualannya, hal ini dikarenakan dari segi fisik dan manajemennya pada pasar modern menjanjikan kondisi kenyamanan pada pelanggannya. Misalnya pada pasar tradisional kras sebelum direvitalisasi memiliki kondisi yang dikatakan tidak layak dengan kondisi secara fisik bangunan yang banyak sekali hampir rapuh, lapak yang tidak beraturan sampai melebihi batas pelataran. Kondisi jalanan yang kerap becek tiap musim hujan datang, dari segi manajemen untuk kondisi parkir sepeda montor sangat sempit ditambah montor pelanggan yang memaksa untuk masuk ke dalam pasar. Pasar tradisional sebelum menjadi seperti ini disebut belum layak menjadi syarat pasar sehat. Pemerintah melakukan revitalisasi pasar dari tiga aspek, aspek fisik, aspek manajemen dan aspek ekonomi.

Dalam pernyataan di atas peneliti membuat rumusan masalah berdasarkan kondisi Pasar Tradisional Kras, yakni bagaimana strategi/cara/upaya pemerintah daerah dalam mengembangkan Pasar Tradisional Kras dalam upaya meningkatkan pendapatan para pedagang dan kedua, bagaimana dampak setelah adanya pengembangan pasar tradisional yang dilaukan pemerintah daerah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pemerintah dalam mengembangkan Pasar Tradisional Kras dalam upaya meningkatkan pendapatan pedagang dan bagaimana dampak dari adanya pengembangan tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian lapangan (*field research*) bersifat deskriptif kualitatif, sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada kepala pasar, penggagas pasar, dan masyarakat sekitar yang sekaligus sebagai pedagang dalam pasar. Observasi mengamati keadaan yang ada di Pasar Tradisional Kras, dan dokumentasi digunakan untuk mendukung data-data yang peneliti dapatkan di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah pasar direvitalisasi menunjukkan dari segi fisik dan manajemen menjadi lebih baik dari sebelumnya direvitalisasi, seperti bangunan yang menjadi lebih kuat, lapak pedagang yang tertata rapi sesuai zona, akses jalan yang lebih luas. Sementara dari segi ekonomi mayoritas pedagang pasar kras mengalami penurunan tingkat pendapatan yang dihasilkan, berbagai faktornya yaitu semakin banyak pendatang pedagang baru, tidak kesesuaian tempat lapak yang strategis, serta pandemi covid-19.

Kata kunci: *Pasar Tradisional, Peningkatan Pendapatan, Strategi Pengembangan, Pedagang Kecil, Dampak Revitalisasi*

## ABSTRACT

The thesis with the title "Traditional Market Development Strategy in Increasing Traders' Income at Kras Market, Kras District, Kediri Regency" was written by Diana Islam Mawati, NIM 12402183022, supervisor Dr. Asmawi. M.Ag.

Traditional markets are places where traders gather to sell the goods or services they offer. The presence of modern markets to help traditional traders to offer this type of sale, this is because in terms of physical and management in the modern market which ensures conditions of comfort for its customers. For example, the Kras traditional market before it was revitalized had conditions that were said to be inappropriate with the physical condition of the building being very fragile, the stalls being irregular and exceeding the boundaries of the courtyard. The road conditions are often muddy every time the rainy season comes, from a management point of view, the parking conditions for motorbikes are very narrow, plus customers' motorbikes are forcing them to enter the market. The traditional market before it became like this was said to be not worthy of being a healthy market condition. The government revitalizes the market from three aspects, the physical aspect, the management aspect, and the economic aspect.

In the statement above, the researcher formulates a problem formulation based on the conditions of the Kras Traditional Market, namely how are the strategies / methods / efforts of the local government in developing the Kras Traditional Market in an effort to increase the income of traders and second, what is the impact after the development of traditional markets carried out by the local government. The purpose of this study is to determine the government's strategy in developing Kras Traditional Market in an effort to increase income traders and how the impact of this development.

The type of research used is field research (field research) is descriptive qualitative, the data sources used are primary and secondary data sources, while the data collection techniques use interviews, observation, and documentation. Interviews were conducted with the head of the market, the initiator of the market, and the surrounding community who are also traders in the market. Observations observe the situation in the Kras Traditional Market, and the documentation used to support the data that researchers get in the field.

The results showed that after the market was revitalized, it showed that in terms of physical and management, it was better than the previous revitalization, such as stronger buildings, shop traders who were neatly arranged according to zones, wider road access. Meanwhile, in terms of the main economy, Kras market traders experienced a decrease in the level of income generated, various factors were the increasing number of new traders, not in accordance with the strategic stalls, and the covid-19 pandemic.

Keywords: *Traditional Market, Income Increase, Development Strategy, Small Traders, Revitalization Impact*