

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari keseluruhan hasil penelitian, setelah dilakukan analisis dan pembahasan mengenai strategi pengembangan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang, maka peneliti menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Revitalisasi pasar merupakan bentuk dari strategi pemerintah dalam menciptakan dan menghidupkan kembali pasar yang kondisi sebelumnya tidak layak menjadi layak yang akan menarik pengunjung ke pasar tradisional, sehingga akan menghilangkan persepsi masyarakat mengenai pasar tradisional yang kumuh dan kotor. Tujuan revitalisasi pasar kras selain hal di atas adalah untuk meningkatkan pendapatan pedagang pasar kras yang mana tingkat pendapatan tinggi akan berpengaruh terhadap kesejahteraan ekonomi para pedagang. Jika di rangkum revitalisasi pasar kras memuat intervensi fisik, meliputi kondisi bangunan, lapak pasar kras, revitalisasi manajemen menyangkut kondisi kenyamanan dengan tambahan dan perbaikan sarana dan prasarana untuk memperlancar kegiatan ekonomi, dan revitalisasi ekonomi yang berkaitan dengan seberapa besar tingkat pendapatan yang dihasilkan dari penjualan pedagang pasar kras.

2. Dampak yang merupakan hasil dari upaya strategi dalam bentuk teorirevitalisasi pasar kras oleh pemerintah. Terdapat 3 hasil yang dapat disimpulkan dari dampak strategi pengembangan pasar kras demi meningkatkan pendapatan pedagang, yakni dari tingkat penjualan, keuntungan, dan penghasilan. Dari tingkat penjualan 9 dari 10 para pedagang berbagai jenis dagangan setelah pasar direvitalisasi penjualan yang mereka peroleh mayoritas mengalami penurunan dengan begini dapat ditarik garis besar apabila penjualan yang mereka peroleh menurun maka berpengaruh terhadap keuntungan dan penghasilann yang didapat mengalami penurunan juga. Meski begitu masih ada yang mengatakan setelah pasar direvitalisasi penjualan yang diperoleh meningkat, namun mayoritas para pedagang kras mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena beberapa faktor, yaitu : semakin banyak pendatang pedagang baru, perubahan tempat, dan kondisi saat ini yang dalam keadaan new normal pandemi covid-19 sejak tahun lalu.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tentunya berhubungan dengan permasalahan yang menjadi pembahasan ini, sebagai berikut:

1. Bagi Kantor Pengelola di Pasar Kras, bisa diadakan kegiatan tambahan yang dapat menarik minat pengunjung baik dari dalam daerah maupun luar daerah dengan tujuan meningkatkan minat beli masyarakat terhadap pasar kras setelah di revitalisasi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan kajian untuk meningkatkan pengetahuan mengenai strategi pengembangan pasar tradisional demi meningkatkan pendapatan pedagang, untuk mengetahui bagaimana kondisi dan dampak sebelum dan sesudah revitalisasi pasar tradisional, serta memberikan wawasan terkait dengan beragam tema yang serupa.