BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk meningkatkan produktivitas pada perusahaan teknologi setelah penerapan Metode Scrum pada CV. Indoniaga Technology Corpora. Penelitian ini adalah merupakan jenis penelitian terapan yang berguna untuk memecahkan masalah. Sehingga dalam penelitian ini dilakukan dalam waktu 3 bulan, yaitu mulai 1 Juli 2021 sampai dengan 30 September 2021. Dengan ini peneliti dapat mengetahui secara utuh perubahan-perubahan pada peningkatan produktivitas perusahaan tersebut.

Menurut Cooper dan Emory, penelitian terapan adalah penelitian yang mempunyai penekanan pada penyelesaian masalah praktis, baik yang berhubungan dengan tindakan, kinerja, maupun kebijakan. Penelitian yang bersifat terapan biasanya berasal dari sebuah masalah praktis dengan tujuan utamanya tidak untuk pengembangan teori maupun konsep, akan tetapi untuk mencari solusi untuk permasalahan tersebut[60].

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Indoniaga Technology Corpora, RT.03, RW. 09, Kelurahan Tanggung, Kecamatan Kepanjenkidul, Kota Blitar. Jawa Timur, Indonesia. Kode POS : 66115.

[60] Syaiful Bahri, 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yogyakarta : Penerbit ANDI), hal 15

C. Kehadiran Peneliti

Agar cocok dengan pendekatan penelitian yang sedang dipergunakan yaitu Penelitian Terapan (*Applied Research)*, maka dari itu kehadiran dari peneliti yang ada lapangan mutlak dibutuhkan. Peneliti lapangan berperan sebagai subyek perencana. Selain itu, peneliti juga bertugas untuk melaksanakan kegiatan, mengumpulkan data, menganalisis data, dan melaporkan hasil penelitian. Selain itu, jenis penelitian ini menggunakan model kolaboratif, yaitu peneliti dan teman sejawat bekerja sama dalam pelaksanaan untuk mencapai hasil penelitian sesuai harapan.

D. Data dan Sumber Data

Data yang akan dikumpulkan pada penelitian ini antara lain:

1. Jumlah pekerjaan proyek yang dikerjakan dalam waktu 3 bulan.
2. Jumlah waktu yang digunakan untuk mengerjakan setiap proyek.
3. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam setiap proyek.

Sumber dari data pada penelitian ini ialah setiap *business process* yang terjadi dalam perusahaan CV. Indoniaga Technology Corpora.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian ini yaitu:

1. Observasi

   Observasi dilakukan selama kegiatan proses bisnis berlangsung. Dalam kegiatan ini peneliti melakukan pengamatan untuk mengidentifikasi perubahan-perubahan parameter yang dapat meningkatkan produktivitas.

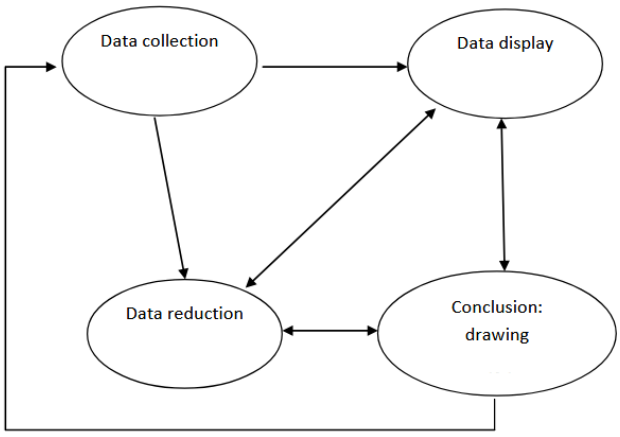
2. Dokumentasi

Dokumentasi yang dikumpulkan peneliti berupa Artefak Scrum dan hasil proyek yang dihasilkan perusahaan serta data digital pada aplikasi Trello selama kegiatan proses bisnis berlangsung.

F. Teknik Analisis Data

Pada penelitian kualitatif ini, peneliti akan mengungkap fakta dan data yang ada dilapangan secara langsung. Pada aktivitas analisis data yang tersusun didalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kualitatif. Pada saat berbagai data dari kegiatan observasi ataupun dokumentasi semuanya sudah terkumpul, maka selanjutnya dilakukan interpretasi yang kemudian dikembangkan jadi preposisi. Tahapan yang dilakukan didalam teknik analisis ini mempergunakan metode siklus interaktif seseperti yang disampaikan oleh Miles dan Huberman[61].

Gambar 3.1. Komponen dalam analisis data (*iteractive model*)



Sumber : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiyono, 2012)

[61] Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabet), hal 246

Siklus iteraktif merupakan sebuah proses kerja analisis data yang sifatnya saling mempengaruhi satu sama lain, bisa juga disebut pengaruh timbal balik (*feed back*). Proses ini dilaksanakan sepanjang penelitian ditkerjakan melewati serangkaian proses kegiatan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Reduksi data ditujukan sebagai tahapan maupun proses untuk mengurangi atau membuang data yang tidak dibutuhkan. Selain itu juga ditujukan untuk melakukan penyederhanaan sekaligus seleksi untuk mempertajamkan data yang sudah diperoleh. Penyajian data merupakan suatu proses analisis data yang bertujuan untuk menyusun temuan data yang ada dilapangan kedalam bentuk tabel, bisa juga berupa paparan yang sifatnya deskriptif dengan berbagai satuan kategori, kemudian agar bisa menjadi bahasan yang awalnya bersifat umum menjadi bersifat khusus. Kemudian didasarkan dari sajian data tersebut, maka peneliti akan melakukan penarikan kesimpulan hingga verifikasi, dengan syarat sudah lebih dahulu melihat korelasi antara satu gaya dengan gaya yang lain kedalam satu kesatuan bahasan. Dalam proses melakukan verifikasi tujuannya agar lebih dapat memperkaya dan bisa mengabsahkan hasil interpretasi data yang dilakukan dalam penelitian.

Korelasi antara data satu dengan data yang lainnya bisa dipahami dengan jelas, apabila dilihat sebagai keseluruhan yang utuh dan menyeluruh. Verifikasi data maupun penarikan kesimpulan adalah kegiatan akhir dari proses analisis data. Kesimpulan akhir pada penelitian ini tidak terpisahkan dari besarnya

berbagai kumpulan pengkodean, catatan lapangan, metode pencarian ulang, serta penyimpanan yang dipergunakan dan kemempuan serta keterampilan peneliti dalam melakukan penarikan kesimpulan berbagai data yang sudah terkumpul. Maka dari itu, verifikasi pada penelitian ini dilaksanakan dengan membaca kembali pada reduksi data dan display data, sedimikian rupa sehingga kesimpulan yang didapatkan tidak menyimpang dari data yang dianalisis.

G. Pengecekan Keabsahan Temuan

Pengujian atau pengecekan keabsahan data dalam metode penelitian kualitatif pada umumnya mencakup uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (reliabilitas) dan *confirmability* (obyektivitas). Sedangkan pada penelitian ini yang dipergunakan adalah:

1. Pengujian Kredibilitas

   Uji kredibilitas data atau biasa disebut dengan kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif , diantaranya adalah dengan melakukan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan didalam penelitian, triangulasi, atau juga diskusi dengan teman sejawat. Tujuan menggunakan uji ini dalah untuk mendapat data yang lebih dalam tentang subyek penelitian.

   Triangulasi bertujuan untuk mendapat keterangan dari beberapa sumber dengan cara terpisah, akan tetapi memiliki karakteristik yang sama.

Kemudian hasil tersebut dicocokkan antara jawaban satu dengan jawaban lainnya.

Triangulasi pada penelitian ini dilakukan kepada semua komponen yang terlibat dalam *Business Process* yang berperan jadi responden. Didasarkan hasil jawaban dari berbagai pihak itulah, kemudian dibaca kesamaan dan perbedaannya, sedemikian rupa sehingga bisa dilihat sampai mana pengalaman psikologis dari pengelolaan yang sudah dilakukan oleh *Scrum Master* terhadap para Tim *Scrum*, terkhusus untuk yang secara langsung terlibat mengerjakan proyek.

Dilakukan uji kredibilitas ini berguna melakukan penilaian terhadap kebenaran dari temuan yang ada dalam penelitian kualitatif. Kredibilitas ini disajikan pada saat partisipan menyampaikan bahwa transkrip dari penelitian memang sudah benar dan meyakinkan sebagai pengalaman dirinya sendiri. Pada momen ini peneliti akan memberikan data yang sudah dikumpulkan selama penelitian berlangsung agar bisa dibaca ulang oleh partisipan[62].

2. Pengujian Objektivitas

Pada penelitian kualitatif ini, uji objektivitas adalah aktivitas menguji hasil penelitian yang dihubungkan dengan proses penelitian yang dilakukan. Apabila hasil penelitian adalah fungsi dari proses penelitian yang dilakukan, maka penelitian itu sudah bisa dikategorikan memenuhi standar objektivitas. Uji ini bertujuan supaya berbagai pola pertanyaan yang diberikan kepada

[62] Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabet), hal 267

subyek lain yang memiliki makna sama, maka juga akan mendapatkan hasil yang sama juga, sehingga bisa didapatkan keabsahan data untuk dilakukan penelitian lebih lanjut. Penelitian dapat dikategorikan obyektif apabila hasil dari penelitian sudah disepakati oleh para partisipan. Peneliti akan melakukan konfirmasi dengan menunjukkan semua transkrip yang sudah ditambahkan catatan lapangan, daftar pengkategorian, serta hasil analisis tema pada pembimbing penelitian dan para partisipan[63].

H. Tahap-Tahap Penelitian

1. Pemilihan data (reduksi data)

   Reduksi data memiliki arti yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang timbul dari berbagai catatan tertulis dari lapangan. Reduksi data harus dilakukan dengan cara terus-menerus sepanjang penelitian berlangsung.

   Dalam fase reduksi data, peneliti bisa melakukan pemilihan dan pemilahan data yang didapatkan dari hasil observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data tersebut dikategorikan sesuai dengan fokus penelitian, yaitu pelaksanaan proses bisnis dengan metode *Scrum*.

2. Penyajian data (*data display*)

   Data display merupakan kegiatan atau aktivitas penyajian sekumpulan informasi yang tersusun dan memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan serta pengambilan tindakan tertentu.

[63] Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabet), hal 267

Dalam fase penyajian data, peneliti mendeskripsikan dan menampilkan data dari buah pelaksanaan Metode *Scrum* yang sudah dikerjakan oleh Tim *Scrum* pada suatu proyek untuk mengetahui peningkatan produktivitas.

3. Penarikan dan pemberian kesimpulan (*drawing and verifying conclusions*)

Tahapan ini adalah kegiatan atau aktivitas proses penarikan kesimpulan yang bersumber dari berbagai macam data yang sudah direduksi dan disajikan guna menuju kesimpulan akhir guna menjawab permasalahan penelitian. Pada tahapan ini, peneliti membahas data pelaksanaan penerapan Metode Scrum pada CV. Indoniaga Technology Corpora. Setelah semua data dibahas, kemudian peneliti akan membandingkan berbagai pembahasan tersebut dengan berdasarkan berbagai teori yang ada. Langkah peneliti berikutnya yaitu menyimpulkan berbagai data yang sudah dibahas sebelumnya beserta dengan teorinya sesuai fokus penelitian.