

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Hasan Nurdin, *Shohih al Bukhari bi Hasyiyah Al-imam As-sanadi Jilid*, 1988, Beirut : Dar al Kotob Al Ilmiyah
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, 2009, Yogyakarta: Teras.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, S.Pd., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2008, Sukabumi: CV Jejak.
- Alfian Izzat el Rahman, *Strategi Pemasaran Studi Kasus di UD. Bintang Timur Batik Labako*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 01, No. 02, Tahun 2020.
- Ali Maulidi, *Teknik Memahami Statistik I*, 2013, Jakarta: Alim'a Publishing.
- Alvo Munawar, Dr. Ishak Hasan, M. Si, *Strategi Komunikasi SPG rokok Lucky Strike Mild dalam Meningkatkan Omset Penjualan PT. Bentoel Internasional Investama Perwakilan Banda Aceh*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Vol. 2, No.3, 1-11 Agustus 2017.
- Ali Hasan, *Marketing Syariah*, 2010, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Annisa Murti, Sri Ekowati, *Strategi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Duo Sister Hijab Kota Bengkulu*, Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS), e-ISSN 2721-5415, Vol. 02, No. 01, Januari 2021.
- Chaniago, *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*, 2002, Jakarta: Pustaka.
- Dede Oetomo dalam Bagong Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, 2007, Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra), QS. Al-Zalzalah (99): 7-8, 481.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra), QS. Al-Baqarah (2): 222, 27.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra), QS. Al-Maidah (5): 101, 99
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Semarang:

- PT. Karya Toha Putra), QS. Al-Furqan (25): 1, 287
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan, Perindustrian, (UU No. 5 Pasal 1 Tahun 1984 Tentang Perindustrian)
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan, <http://disperindag.tulungagung.go.id> diakses pada tanggal 25 Juni 2021
- Dr. Jim Hoy Yam, SE.,MBA, 2000, *Manajemen Strategi Konsep Dan Implementasi*, Makasar: CV. Nas Media Pustaka Anggota IKPI.
- Dr. Rahmat, M.Pd.I dan Umi Salamah, M.Pd.I, *Studi Islam Kontemporer (Multidisciplinary Approach)*, 2020, Malang: Pustaka Learning Center.
- Dyna Rachmawati, *Implementasi Sistem Pengendalian Manajemen pada UMKM Batik Lasem*, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 15, No. 01, Desember Tahun 2018, 29-43.
- Eko Mardiyanto, *Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. 09 Issue 1 Januari 2021.
- Enang Sudrajat, et. all., 2007, *Cordava Al-Qur'an dan Terjemah*, Bogor: Syamil Quran.
- Forsyth, *Konsep Pemasaran dan Penjualan*, 1990, Jakarta: Salemba Empat.
- Hari Mustofa, *Faktor Pendorong Kreativitas Program Pemasaran dan Kinerja Pemasaran*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 3 No. 2, April 2017
- Hasil Wawancara dengan Ibu Siti Nur Asiyah selaku Pemilik Home Industri Batu Mozaik Icha Stone di Kecamatan Pakel Pada 08 Juni 2021.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Winarti selaku salah satu Karyawan Home Industri Batu Mozaik Icha Stone di Kecamatan Pakel Pada 09 Juni 2021.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Agung Widodo selaku Pembeli pada Perusahaan Home Industri Batu Mozaik Icha Stone di Kecamatan Pakel Pada 10 Juni 2021.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Puji Hendargati selaku pemilik pada Home Industri Batu Mozaik Cinon Stones di Kecamatan Pakel Pada 14 Juni 2021.

- Hasil Wawancara dengan Ibu Sulasmi selaku karyawan pada Home Industri Batu Mozaik Cinon Stones di Kecamatan Pakel Pada 15 Juni 2021.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Amiruddin selaku Pembeli pada Home Industri Batu Mozaik Onich Stone di Kecamatan Pakel Pada 13 Juni 2021.
- Hermawan Kartajana, Muhammad Syakir Sula, 2008, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI.
- Hosio JE, *Kebijakan Publik dan Desentralisasi*, 2007, Yogyakarta: Laksbang.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2009, Jakarta: Gaung Persada.
- Jonwari Alni Irawati dan Syarifuddin, *Implementasi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Butik Shophie Fashion Sukorejo Situbondo*, Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Ibrahimy Situbondo, Vol. 01, No. 01, Februari 2020.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, 2019, Semarang: Walisongo Press.
- J W Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, diterjemahkan oleh: Achmad Fawaid, 2004, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2013, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, 2004, Jakarta: Bumi Aksara.
- M. As'ad, *Psikologi Industri*, 2000, Yogyakarta: Liberty.
- Merdeka.com, [Al-Qur'an Digital](https://www.merdeka.com/quran/al-baqarah/ayat-275), <https://www.merdeka.com/quran/al-baqarah/ayat-275> ,
Diakses tanggal 04 Juli 2021
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*, 2007, Jakarta : UI Press.
- Mochammad Hamdan, *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah, Vol. 01, No. 01, Maret 2020.

- Mohammad Muarifuddin, *Implementasi Pembangunan Desa Wisata Batik Desa Babagan Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang*, Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 04, No. 01, Tahun 2017.
- Muhammad Fahmul Iltiham, Dian Wahyuni, *Strategi Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Syariah (Studi Khusus di PT. Asuransi Tafakul Indonesia Malang)*, Jurnal Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan, Vol. 07, NO.01, Januari 2016.
- Muhamad Masrur, Agus Arwani, *Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan Dengan Pendekatan Marketing Mix Berbasis Syariah*, Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 04 No.01 Tahun 2019.
- Muhammad Syakir Sula, *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*, 2007,
Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.
- M. Syakir Sula, Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*, 2006,(Cet. III; Bandung: Mizan.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, 2012, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naniek Utami Handayani, Diana Puspita Sari, Yusuf Widharto, Muhammad Fauzan, Marantama Raharjo, *Peningkatan Efisiensi Produk dan Omset Penjualan UMKM Batik Melalui Pemanfaatan Sistem Informasi E-Commerce UMKM Batik Marenggo Natural Dyes*, Jurnal PASOPATI, Vol. 01, No.1, Tahun 2019.
- Nitisemito dan Alex, *Mengatasi Turunnya Omzet Penjualan*, 1994, Jakarta: Ghlia Indonesia.
- Nissa Nurfitriya, *Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*, 2011, Semarang.
- Penelitian dari Muhamad Hamam Khoirudin, A'rasy Fahrullah, *Implementasi Strategi Pemasaran Berbasis Internet Marketing Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Laznas Nurul Hayat Surabaya*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 03, No. 01 Tahun 2020.
- Rangkuti dan Freddy, *Manajemen Persediaan*, 2004, Jakarta: Salemba Empat.

- Rusma Rizal, Romidon Hidayat, Ica Handika, *Analisis Baruan Pemasaran Terhadap Omset Penjualan pada PT. Gaudi Laras Cabang Palembang*, Jurnal Adminika, Vol. 03, No.0 2, Juli—Desember 2017.
- Rina dan Rachmawati, *Kewirausahaan*, 2009, Semarang.
- Siti Maro'ah, M. Anang Firmansyah, Mochamad Mochklas, Anita Roosmawarni, 2019, *Marketing Syariah*, Jakarta: Qiara Media.
- Soemarwoto Otto, *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*, 2009, Yogyakarta: Gadjah Mada Universit.
- Sofjan Assauri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofjan dan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operasi*, 2004, Jakarta: Erlina.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, 2008, Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 2013, Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya.
- Suratman, Tri Rinawati, *Peningkatan Daya Saing Produk Batik Brobogan*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik, Vol. 05, No. 01 Januari 2020.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, 2005, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, 1991, Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*, 2006, Surabaya: Elaf.
- Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, 2019, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Thomas Wheelen L dan David Hunger J, *Strategic Management and Business Policy*, 2004, New Jersey : Ninth Edition. Prentice Hall.

Tunggal Widjaja Amin, *Audit Mutu (Quality Auditing)*, 2000, Jakarta: Rineka Cipta.

Yusuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam, Terjemah Zainal Arifin (et.al)*, 1997, Jakarta: Gema Insani Press

Vira Nurfauzia, Khusnul Fikriyah, *Implementasi Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan Umrah Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 03, No. 02 Tahun 2020.