

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Pengesahan Istilah.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Marketing Syariah.....	15
1. Definisi Marketing Syariah.....	15
2. Konsep Marketing Syariah.....	17
3. Karakteristik Marketing Syariah.....	17
4. Prinsip-Prinsip Marketing Syariah.....	25
5. Dasar-Dasar Marketing Syariah.....	29
B. Implementasi Strategi Bisnis	31

1. Definisi Implementasi Strategi Bisnis	31
2. Langkah-Langkah Untuk Implementasi Strategi Bisnis Perusahaan	32
3. Cara Mengimplementasikan Strategi Bisnis Yang Efektif	34
4. Tips Implementasi Strategi Bisnis	36
5. Rumusan Strategi Bisnis Perusahaan Secara Umum	36
C. Omset Penjualan	40
1. Definisi Omset Penjualan	40
2. Faktor- Faktor Penyebab Penurunan Omset Penjualan.....	42
3. Cara Meningkatkan Omzet Penjualan	52
D. Dampak	55
1. Definisi Dampak	55
E. Penelitian Terdahulu	57
F. Skema Kerangka Konseptual	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
1. Rancangan Penelitian	70
2. Kehadiran Penelitian	74
3. Lokasi Penelitian.....	76
4. Sumber Data.....	77
5. Teknik Pengumpulan Data.....	78
6. Teknik Analisis Data.....	80
7. Pengecekan Keabsahan Penelitian	86
8. Tahap-Tahap Penelitian	88
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	90
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	90
1. Kondisi Industri di Tulungagung	90
2. Profil Icha Stone	91
a. Visi dan Misi.....	92
b. Lokasi.....	92

c. Struktur Organisasi	93
d. Produk Yang Dihasilkan	93
3. Profil Icha Stone	96
a. Visi dan Misi.....	96
b. Lokasi.....	97
c. Stuktur Organisasi.....	97
d. Produk Yang Dihasilkan	97
B. Paparan Data	99
1. Implementasi.....	99
2. Dampak positif dan negative marketing syariah dalam upaya meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung	124
3. Kendala dan solusi apa yang ditemui dalam melakukan implementasi marketing syariah dalam meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik Di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung.....	129
BAB V PEMBAHASAN	135
BAB VI PENUTUP.....	150
A. Kesimpulan	150
B. Implikasi	149
C. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	154