

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang implementasi marketing syariah dalam meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik Di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil temuan penelitian mengenai implementasi marketing syariah dalam upaya meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung adalah pada home industri batu mozaik berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa omset penjualan pada home industri Icha Stone dan Cinon Stones selama bulan juni 2020 - juli 2021 selalu mengalami peningkatan.
2. Hasil temuan penelitian mengenai dampak positif dan negative marketing syariah dalam upaya meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. Untuk dampak positifnya yaitu dapat menjadikan usaha kecil ini lebih kreatif lagi dalam mengeluarkan sebuah produk, produk yang kita hasilkan mempunyai keunikan tersendiri bagi calon pembeli, dan dapat menghasilkan produk yang berkualitas. Untuk dampak negatifnya yaitu

terdapat batu yang tidak bisa atau tidak laku untuk dijual karyawan yaitu ada sebuah batu mozaik yang cacat dan tidak bisa untuk dijual.

3. Hasil temuan penelitian mengenai kendala dan solusi yang ditemui dalam melakukan implementasi marketing syariah dalam meningkatkan omset penjualan pada Home Industri Batu Mozaik Di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. Untuk kendala internal dari beberapa karyawan yang meminta agar gaji setiap minggunya di naikkan dan kalau didesa ada sebuah hajatan terpaksa karyawannya izin dulu jadi produksinya bisa berhenti sejenak. Untuk kendala eksternal sebagai karyawan harus bekerja semaksimal mungkin dan sebegus mungkin agar pemilik usah ini dapat menaikan gaji karyawan secara cepat dan kalau tidak ada hajatan harus tetap masuk kerja dan harus terus-menerus malakukan produksi agar kita bisa mendapatkan omset penjualn lebih banyak lagi. Solusinya yaitu sebagai pemilik harus memenuhi permintaan karyawan karena kalau tidak ada karyawan yang bekerja maka kita tidak bisa melakukan produksi batu mozaik lagi dan kalau tidak ada hajatan harus tetap masuk kerja dan harus terus-menerus malakukan produksi agar kita bisa mendapatkan omset penjualn lebih banyak lagi.

B. Implikasi

1. Sebaiknya seluruh home industri batu mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung menetapkan anggaran yaitu anggaran biaya

produksi, biaya operasional, dan biaya bahan mentah agar membantu kelancaran bisnis home industri karena didukung oleh kebijakan yang relevan dan perencanaan keuangan yang matang.

2. Sebaiknya pemilik perusahaan harus menaikkan gaji karyawan. Selain menerima gaji setiap bulannya, karyawan juga berhak untuk meminta kenaikan gaji kepada perusahaan. Terlebih seiring berjalan waktu biasanya biaya hidup mengalami kenaikan sehingga agar karyawan bisa memenuhi kebutuhannya, sudah menjadi hal yang masuk akal jika karyawan naik gaji.
3. Sebaiknya pemilik home industri batu mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung harus menentukan prosedur yaitu dengan mempunyai surat perizinan usaha berupa CV.
4. Pemilik harus menyadari bahwa produk yang dihasilkan harus mempunyai kualitas bagus. Kualitas produk merupakan salah satu kunci persaingan diantara pelaku usaha yang ditawarkan kepada pembeli. Pembeli selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas sesuai dengan harga yang dibayar, walaupun terdapat sebagian masyarakat yang berpendapat bahwa, produk yang mahal adalah produk yang berkualitas.

C. Saran

1. Kepada Home Industri Batu Mozaik Di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan hasil penelitian pada home industri batu mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung yaitu pada Icha Stone dan Cinon Stones diharapkan dapat mengembangkan pemasaran produk batu mozaik dalam meningkatkan omest penjualan sehingga tercipta kesejahteraan bagi pemilik dan karyawan.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan yang lebih mendalam khususnya tentang pengembangan home industri batu mozaik di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung.