

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldrin dan Siti Nur Alam 2020. *E-Commerce Dasar Teoeri dalam bisnis Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Akrom, Muhammad Chusnul. 2013. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal. *Skripsi: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.
- Albi, Anggito, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Inndonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Alwi, Tamlicha. 2018. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga terhadap Volume Penjualan pada Warung Nasi Uduk Ririn Utama di Kota Makkasar. *Skripsi: Ekonomi Universitas Negeri Makkasar*.
- Anshori, Muslich dan Sri Isawati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: UNAIR.
- Cahyo, Basuki, dkk. Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing dan Sevice Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT Adinata Graha Raya Kaliwungu dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurusan Managemen Fakulyas Ekonimika dan Bisnis Universitas Pandanaran. PDF*.
- Darma, Dito Aditia. 2019. *Monograf*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dewi, Roosalin Chintia. 2017. Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kualitis Terhadap Minat Beli. *Skripsi: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Dyces, UKM-F. 2020. *Kompilasi Karya Ilmiah UKM-F DYCREs 2019*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Efendi, Wisnu Dian. 2018. Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina Di Mini Marketing Wilayah Kota Kediri. *Jurnal Simki-Economic*. Vol.02. No.02.

- Efnita, Titik. 2017. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur*. Vol.2. No.2.
- Faradisa, Isti, dkk. 2016. Analisa Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang. *Journal Of Management*. Vol.2. No.2.
- Fatihudin, Didin. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Gusmania, Yesi, dkk. 2015. Pendampingan Pembuatan Kerajinan Tangan Dari Kain Flanel Untuk Menunjang Perekonomian Keluarga Sebagai Usaha Kecil Menengah (UKM) Masyarakat Di Kelurahan Sei Langkai. *Jurnal P-ISSN 2656-0631;E-ISSN 2614-5944*. Vol.3. No.1.
- Gusrizaldi, Rogi dan eka Komalasari. 2016. Analisis Faktor yang Mempengaruhi tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal ISSN Valuta*. Vol.2. No.2.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Hamzah, Zulfadli, dan Muhammad Arif, Chairun Nisa. 2019. Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli *Online* dan *Offline* pada Hijab (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Vol. 2. No.1.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- H. Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Methodology Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hidayati, Tri, dkk. 2019. *Statistik Dasar Panduan Bagi Dosen Dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/13>
- Istiqomah, Laila. 2019. Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Iswati, Heni dan Nina Maharani. 2019. Perbedaan *Display* Toko *Offline* dan Toko *Online* Untuk Produk Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Perfoma*. Vol.16. No.2.

- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuspriyono, Taat. 2018. Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Perpektif*. Vol. 15. No.2.
- Kussudyarsana dan Lestari Rejeki. 2020. Pengaruh Sosial Media *Online* dan Media Promosi *Offline* Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare dan Klinik Kecantikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 22. No. 1.
- Mashuri, M. Hilmi. 2015. *Membangun Toko Oline dengan Joomla & J2Store*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mufreni, Alfin Nf. 2016. Pengaruh desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. No.2. Vol.2.
- Muna, Farida Nailil. 2019. Pengaruh Pembelian *Online* dan Pembelian *Offline* Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada 3 second Yogyakarta). *Skripsi:Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Nugroho, Sigit. 2008. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurrahman, Indra. 2016. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management and Enterpreneuship education*. Vol.1. No 1.
- Nurrahman, Indra. 2017. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal Of Business And Entrepreneurship Education*. Vol.1. No. 1.
- Payadnya, I Putu Ade Andre, dkk. 2018. *Penelitian eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Pradwika, Disa Fitri dan Sudharto P.Hadi. 2018. Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-

Commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta).
Journal Of Social And Politic.

Rahardjo, Gudnanto Susilo. 2015. *Pemahaman Individu Teknik Nont.* Yogyakarta: Kencana.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ratri, Carolina. 2014. *Sukses Membangun Toko Online.* Jogjakarta:CV Diandra Primamitra Media.

Satriawan, Robby. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri. *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.*

Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurus Perizinan dan Dokumen.* Jakarta: Transmedia Pustaka.

Susetyarsi. 2012. Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan, dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang.* .Vol.4. No.3.

Sedjati, Retina Sri. 2019. *Manajemen Strategis.* Yogyakarta: Deepublish.

Setyosari, Punaji. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan.* Jakarta. PT Kharisma Putra Utama.

Tandusan, Chevy F. 2015. Analisis Komparasi Efektivitas Sebelum dan Sesudah Menggunakan Video Marketing *Online Talk Fusion* di Manado. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.* Vol. 3. No. 2.

Untari, Dhian Tyas. 2018. *Buku Ajar Metodologi Penelitian.* Puwokerto: CV Pena Persada.

Utomo, Eko Priyo. 2009. *Meraup Kekayaan Lewat Internet dengan Toko Online.* Yogyakarta: PT Buku Kita.

Wulansari, Dya Ayu. 2015. Pengaruh Penjualan *Online* terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. *Jurnal Equilibrium.* Vol.3. No.2.

Yuliana. 2015. Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Skripsi:Ekonomi Islam Universitas Negeri Walisongo Semarang*.

Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.