

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstrack</i> .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	8
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematis Penulisan Skripsi .....	15

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Teori Tentang Promosi	
1. Pengertian Promosi .....	18
2. Tujuan Promosi .....	20
3. Kegiatan Dalam Promosi .....	23
B. Tinjauan Teori Tentang Variasi	
1. Pengertian Variasi .....	25
2. Tujuan Variasi .....	27
3. Faktor Yang Mempengaruhi Variasi .....	27
C. Tinjauan Teori Tentang Kemasan Produk	
1. Pengertian Kemasan .....	28
2. Fungsi Kemasan .....	29
3. Faktor Yang Mempengaruhi Kemasan .....	30
D. Tinjauan Teori Tentang Penjualan Luring Dan Penjualan Daring	
1. Penjualan .....	31
2. Volume Penjualan .....	35
3. Penjualan Luring .....	37
4. Penjualan Daring .....	41
E. Penelitian Terdahulu .....	48
F. Kerangka Konseptual .....	52
G. Hipotesis.....	54

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
B. Lokasi Penelitian .....	56
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	57
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	61

	F. Teknik Analisis Data .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN.....</b>	<b>103</b>
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	115
	B. Saran.....	116

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**