

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdilla, Suryadi. 2021. "Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah", *Jurnal JEIPS*, Vol. 1 No. 1, 2021
- Aisya dan Yohansyah Diputra Riyadi, Siti. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah", *Jurnal Al-Iktinaf*, Vol. 2 No. 2
- Andespa, Roni. 2017. "Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2 No 2
- Assauri, Sofjan . 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers
- Budiman dan Nyoman Budiantara, Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset Komputasi dan Statistika*, Yogyakarta : Deepublish
- Bukhari, dkk, Eri. 2021. "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung (Studi Kasus pada warga 07 Kampung KB Marga Mulya Bekasi Utara)", *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 17, No 1, e-ISSN 2775-9326
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daulay dan Susi Handayani, Raihanah. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian Terhadap Minat Belanja Online Melalui Aplikasi Lazada", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1. No.1
- C. Mowen dan Michael Minor, Jhon. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media, t.t
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Ferdinand. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghofur Anshori Abdul. 2010. *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Ghozali, Imam . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Hapsari, dan Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis : Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: APLUS Books

- Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, Abdul. 2018. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 4 Nomor 1*
- Hasim, Djamil. 2019. *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Medika
- Helmi Sitimorrang dkk., Syafizal. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- H. Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan*. Yogyakarta :Andi
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/27/survei-7-dari-10-orang-indonesia-pangkas-pengeluaran-selama-pandemi> Diakses pada 4 November 2021
- Juni Priansa, Donni . 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangg
- \_\_\_\_\_ & Armstrong, Philip . 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. 2016. "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, promosi dan pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap minat menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 5 Nomor 9*
- Kurniawandan Budi Yuniarto, RoberT. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta:Kencana
- Linaasmarawati dan Mimit Primyastanto. 2018. *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Teori dan Aplikasinya*. Malang: UB Press
- Mamang Sangadji dan Sopiah, Etti. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Maynard Keynes, John. 2001. *Teori Umum Mengenai Kesempatan Kerja, Bunga dan Uang*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press Menggunakan Kartu Kredit", *Jurnal EBIS*, Vol. 19. NO. 1
- Muhamad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok :RajawaliPers
- Mirza. 2020. "Pengaruh Promosi, Motivasi, Gaya Hidup, Personal Selling Terhadap Minat
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada media Group
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Nisa, Khoirun. 2018. *Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Nopirin. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPF
- Nurbati dan Supiano. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah", *Jurnal: Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, Vol. 1 No 2
- Rahel dkk. 2020. "Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi", *Jurnal Holistik*, Vol. 13, No. 2
- Rahman Saleh, Abdul. 2004. *Psikologi dalam Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Ratna Hayati, dan Ivan Gumilar, Neuneung. 2012. *Modul Praktikum Metode Riset dan Bisnis Manajemen*. Bandung : Universitas Widyatama
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta; Bina Grafika
- Risnawita, Rini. 2016. *Teori-Teori Psikologi*. Jakarta: A-Ruzz Media
- S., Alam . 2013. *Ekonomi untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga
- Siagian dan Sugiarto, Dergibson . 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sukirno, Sadono. 2007. *Makroekonomi Modern Perkembangan Pemikiran dari Klasik hingga Keynesian Baru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sunarto, Somanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi
- Suryabrata, Sumardi . 1982. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Press
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : Gadjah mada university Press
- S. Febriani dan Wayan Weda Asmara Dewi, Nufian. 2018. *Teori dan Praktis Riset Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press

Swastawan dan Yulianita Dewi, Doni. 2021. “ Pengaruh Tingkat Pendapatan Suku Bunga Religiusitas dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 11, No.2

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodelogi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Tri Wahtudi, Setyo. 2017. *Statistik Ekonomi Konsep dan Teori Penerapan*. Malang : UB Press

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers

Yusri. 2018. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Bahasa*. Yogyakarta:Deepublish