

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	13
A. Sistematika Pembahasan	15

BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Minat	17
1. Definisi	17
2. Tahapan Minat:.....	18
3. Indikator Minat.....	19
B. Pengetahuan.....	20

1. Definisi	20
2. Jenis-Jenis Pengetahuan	20
3. Indikator Pengetahuan	21
C. Gaya Hidup.....	22
1. Definisi	22
2. Indikator Gaya Hidup.....	23
D. Pendapatan.....	23
1. Definisi	23
2. Hubungan Pendapatan dengan Tabungan	24
3. Indikator	25
E. Kepribadian	25
1. Definisi	25
2. Indikator Kepribadian.....	26
F. Promosi.....	28
1. Definisi	28
2. Strategi Promosi	28
3. Indikator Promosi	29
G. Penelitian Terdahulu.....	31
H. Kerangka Konseptual	41
I. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN 44

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
1. Pendekatan Penelitian.....	44
2. Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi	45
2. Teknik Sampling	46
3. Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
1. Sumber data.....	47
2. Variabel	48

3. Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
1. Pengumpulan Data	49
2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	51
E. Analisis Data	53
1. Uji Keabsahan Data.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4. Uji Hipotesis.....	59
5. Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Letak Geografis	61
2. Visi Misi.....	63
3. Struktur Organisasi dan Tupoksi	64
B. Karakteristik Responden	73
A. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	76
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
2. Uji Normalitas Residual	83
3. Uji Asumsi Klasik	84
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4. Uji Hipotesis.....	88
5. Koefisiensi Determinasi (R^2).....	91
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Variabel Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.....	93
B. Pengaruh Variabel Gaya Hidup Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.....	96
C. Pengaruh Variable Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.....	99

D. Pengaruh Variable Kepribadian Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.....	101
E. Pengaruh Variable Promosi Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.	104
F. Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup, Pendapatan, Kepribadian dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Boyolangu Menabung di Bank Syariah.	107
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Usia	74
Tabel 4.3 Pendidikan	74
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	75
Tabel 4.5 Pilihan Lembaga Keuangan	76
Tabel 4.6 Frekuensi Responden.....	76
Tabel 4.7 Uji Validitas	79
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4.9 Kolmogorov Smirnov	83
Tabel 4.10 VIF	85
Tabel 4.11 Uji Glejser	85
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.13 Uji T.....	88
Tabel 4.14 Uji F.....	91
Tabel 4.15 Koefisiensi Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey	2
Gambar 4.1 Kerangka Konseptual	41