

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya	14
1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	14
2. Manfaat Akuntansi Biaya.....	16
3. Klasifikasi Biaya	17
B. Harga Pokok Produksi	21
1. Pengertian Harga Pokok Produksi	21
2. Komponen Harga Pokok Produksi	22

3.	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	24
4.	Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi	27
5.	Fungsi Harga Pokok Produksi	28
C.	Harga Jual	29
1.	Pengertian Harga Jual.....	29
2.	Metode Penentuan Harga Jual	29
3.	Penentuan Harga Jual dalam Islam.....	30
D.	Penelitian Terdahulu	31
E.	Kerangka Berpikir	36

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
1.	Pendekatan Penelitian.....	38
2.	Jenis Penelitian	39
B.	Lokasi Penelitian.....	39
C.	Kehadiran Peneliti.....	40
D.	Data dan Sumber Data	41
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.	Observasi	41
2.	Wawancara	42
3.	Dokumentasi.....	43
F.	Teknik Analisis Data.....	43
1.	Pengumpulan Data.....	43
2.	Reduksi Data	44
3.	Penyajian Data.....	45
4.	Verifikasi dan Kesimpulan	45
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	46
1.	Triangulasi.....	46
2.	Diskusi Teman Sejawat	47
H.	Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	49
1.	Profil Perusahaan.....	49
2.	Sejarah Perusahaan.....	49
3.	Tujuan Perusahaan.....	50
4.	Struktur Organisasi.....	51
5.	Proses Produksi.....	52
6.	Produk UD. Batik Tie Poek.....	54
7.	Biaya Produksi UD. Tie Poek.....	54
B.	Temuan Penelitian.....	61
1.	Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	61
2.	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	66
3.	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Variable Costing</i> Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	69
4.	Perbedaan Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UD. Batik Tie Poek Trenggalek dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	72

BAB V PEMBAHASAN

A.	Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	74
B.	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	77
C.	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Variable Costing</i> Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	80
D.	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UD. Batik Tie Poek Trenggalek dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	82
E.	Evaluasi dan Rekomendasi atas Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Tepat bagi UD. Batik Tie Poek Trenggalek.....	85

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

LAMPIRAN