

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo
- Afnan I. Abbas dkk, 2019. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8 No. 1
- Ahmad Tanzeh. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta : PT Bima Ilmu
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia,
- Andi Prastowo. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepsi Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar –Ruzz Media
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya : CV Qiara Media
- Antonio, Sya'fii. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Antonio, Syafii. 2006. *Dasar – Dasar Manajemen Bank Syariah cetakan 4*. Jakarta : Pustaka Alfabeta
- Arief Furchan. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya : Usaha Nasional
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher
- Athiyah, Muhyadin. 2009. *Kamus Ekonomi Islam, cetakan pertama*. Surakarta : Ziyad Books
- Avalaina Astarina dan Angga Hapsila. 2015. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Bank Muamalat, Profil, www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat, diakses pada 10 September 2021, pukul 10.26 WIB
- Burhan Bugin. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Dahniel Ahyar Siregar, 2018. *Strategi Pemasaran Tabungan IB Muamalat Haji dan Umrah di PT. Bank Muamalat Capem Serdang Medan*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- David Freed R. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat

- Deny Nofriansyah, *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*, Yogyakarta:CV. Budi Utama, 2018)
- Departemen Agama RI, 1989. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Toha Putra
- Dewi Rahayu dan Ismail Marzuki, 2020. *Analisis Pembiayaan Dana Talangan Haji Perspektif Etika Bisnis Islam*, Kitabah, Vol.4 No.1
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fred R. David. 1998. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Freddy Rangkuti. 2006. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- George Stainner dan Jhon Minne. 2002. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Erlangga
- <http://blieliemunarto.blogspot.com/2013/06/strtagei-pemasaran.html> diakses pada 4 Januari 2021
- <https://www.brisyariah.co.id> diakses pada 24 Januari 2021
- Irham, Fahmi. 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Ismail. 2013. *Manajemen Perbankan Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- KBBI, “KBBI Daring”, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Komunikasi>, diakses pada 29 Desember 2020
- Lexy. J. Moleong. 1089. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Ramadja Karya
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Ar- Ruzz Media
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama

- Maulidianah dkk, 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabruur Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10 No. 2
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : AMPYKPN
- Nana Herdiana Abdurahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia
- Nurlette dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)*, (Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2, 2014), hal. 201-242
- Nuryadi Akbar, 2019. *Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 3 No. 1
- Philip Kotler. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Inter Media
- R. Ajeng Entaresmen dan Desy Putri Pertiwi, 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9 No. 1
- Rani Apriani dan Hartono. 2019. *Hukum Perbankan Dan Surat Berharga*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Rani Deni, *Strategi Pemasaran Pada Usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Maisatun di Kota Dumas Menurut Persepektif Ekonomi Islam*, (Skripsi Universitas Sultan Syarif Qasim Riau, 2015), hal. 45
- Rianto Al Arif Nur Rianto. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta
- Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sadono Sukirno. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana
- Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Stratejik: Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta : Grasindo
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkiflimansyah. 1999. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPEEE UI
- Sopa dan Siti Rahmah, 2013, *Studi Evaluasi Atas Dana Talangan Haji Produk*

Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Atas Dana Talangan Haji),
Ahkam, Vol. XIII, No. 2

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R/D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta

Sukanto Reksohadiprojo dan Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen.* Yogyakarta: BPFE

Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank.* Yogyakarta : Liberty

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis.* Yogyakarta : UII Press

Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen.* Semarang : Universitas Diponegoro

Suryana, Kewirausahaan. 2006. *Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat

Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.* Yogyakarta : CV Budi Utama

Santoso, Teguh. 2010. *Marketing Strategik Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing.* Jakarta: Oryza

Tjiptono, Fandy, Ph. D dan Chandra. 2008. *Gregorius. Pemasaran Strategik Edisi 2.* Yogyakarta: Andi

Wuryaningsih Dwi Lestari dkk, *Pembiayaan Ibadah Haji Pada Lembaga Keuangan Syariah,* (Jurnal Studi Islam, Vol. XII No. 2, 2017), hal. 141-147

Yusmad, Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik.* Yogyakarta : CV Budi Utama