

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
C. Batasan Penelitian.....	10

D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Skripsi.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka Bank	15
B. Kajian Pembiayaan Haji.....	27
C. Kajian Strategi Pemasaran	33
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Konseptual.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Data dan Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	73
---	----

B. Hasil Penelitian	90
BAB V PEMBAHASAN	
A. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	121
B. Faktor Penghambat dari Strategi Pemasaran.....	128
C. Solusi dari Faktor Penghambat Strategi Pemasaran	131
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN	142