

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR

HALAMAN SAMPUL DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup Penelian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	11

Bab II Landasan Teori

A. Harga

1. Pengertian Harga	13
2. Peran Harga	13

3. Tujuan Penetapan Harga.....	14
4. Strategi Harga	15
5. Indikator Harga.....	17
B. Kualitas Produk	
1. Pengertian Kualitas.....	18
2. Pengertian Kualitas Produk	19
3. Kualitas Produk Makanan	23
C. Kepuasan Konsumen	
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	28
2. Dimensi Kepuasan Konsumen.....	29
3. Pengukuran Kepuasan Konsumen	30
4. Metode Pengukuran Kepuasan Kosumen	32
D. Repurchase Intention (Pembelian Ulang)	
1. Pengertian niat pembelian ulang.....	33
2. Indikator niat pembelian Ulang	35
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
F. Kerangka Berfikir	40
G. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Populasi, Sampling, Sample	
1. Populasi	44

2. Sampling	45
3. Sample	45
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data	47
2. Variabel.....	48
3. Skala Pengukuran	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Uji Hipotesis	51
5. Koefisien Determinasi	51
G. Instrumen Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Karakteristik Responden	
1. Jumlah Pembelian.....	53
2. Alamat	53
B. Deskripsi Variabel.....	54
C. Pengujian Hipotesis	
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Normalitas	63

4. Uji Multikolinearitas.....	63
5. Uji Heteroskedastisitas	64
6. Uji Linieritas	65
7. Uji Linier Berganda	66
8. Uji F.....	68
9. Uji T.....	68
10. Uji Koefisien Determinasi	69
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Pembelian Ulang) pada Vico Donut	70
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Pembelian Ulang) pada Vico Donut.....	71
C. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Pembelian Ulang) pada Vico Donut	73
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Pembelian Ulang) pada Vico Donut	74
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas	63
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	64

TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	52
Karakteristik Responden	
Tabel 4.1 Jumlah Pembelian	53
Deskripsi Variabel	
Tabel 4.2 Harga (X1)	55
Tabel 4.3 Kualitas Produk (X2)	55
Tabel 4.4 Kepuasan Konsumen (X3)	56
Tabel 4.5 <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	56
Uji Validitas	
Tabel 4.6 Uji Validitas Harga	57
Tabel 4.7 Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 4.8 Uji Validitas Kepuasan Konsumen	59
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Repurchase Intention</i>	60
Uji Reliabilitas	
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Seluruh Variabel.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Harga	61

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Repurchase Intention</i>	62
Tabel 4.15 Descriptive Statistics.....	62
Tabel 4.16 Uji Multikolineritas.....	64
Tabel 4.17 Uji Linieritas	65
Tabel 4.18 Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Data Kuisisioner

Lampiran 3: Data Omset

Lampiran 4: Foto Produk dan Lokasi

Lampiran 5: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 7: Bukti Kendali dan Catatan Bimbingan Skripsi