

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* pada Vico Donut. Harga berpengaruh negatif pada *Repurchase Intention*. Dapat disimpulkan bahwa perubahan harga tidak mempengaruhi pola pembelian ulang pada Vico Donut.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik Kualitas Produk pada Vico Donut maka akan semakin tinggi pola pembelian ulang.
3. Kepuasan Konsumen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*. Dapat disimpulkan Kepuasan Konsumen tidak mempengaruhi pola pembelian ulang pada Vico Donut.
4. Variabel harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen berpengaruh simultan sebesar 64%.

B. Saran

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pembuktian keterkaitan teori harga, kualitas produk, kepuasan konsumen pengematan sebagai tindak lanjut dari teori tersebut dibuktikan pada penelitian ini.

Dalam hal yang lain penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu sumber pengetahuan bagi pelajar maupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya. Serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan atau referensi yang cukup untuk penelitian yang lebih lanjut.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan penelitian sejenis dan sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini juga merupakan bahan informasi tentang pengaruh harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen pengematan terhadap *Repurchase Intention* pada Vico Donut.