

## ABSTRAK

Dwi Bagus Susilo, NIM 12402173628. Strategi Persaingan Usaha Kontruksi Las Berdasarkan Ekonomi Islam (Studi Kasus di Putra Mandiri Kontruksi Las), Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Nur Fadhilah, M.H.

Persaingan usaha seharusnya dilakukan secara sehat. Di Desa Sugihan Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek, ada banyak pengusaha kontruksi las yang masing-masing menunjukkan keunggulan produknya. Putra Mandiri Kontruksi Las adalah salah satu usaha yang terlibat dalam persaingan usaha tersebut.

Rumusan masalah penelitian ini adalah 1) Bagaimana strategi dalam persaingan usaha kontruksi las Putra Mandiri di Desa Sugihan Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek? 2) Bagaimana strategi dalam persaingan usaha kontruksi las Putra Mandiri di Desa Sugihan Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek berdasarkan ekonomi Islam? Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mendeskripsikan strategi dalam persaingan usaha kontruksi las Putra Mandiri di Desa Sugihan Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek, dan 2) Untuk menganalisis strategi dalam persaingan usaha kontruksi las Putra Mandiri di Desa Sugihan Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek berdasarkan ekonomi Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan melakukan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi persaingan usaha Putra Mandiri Kontruksi Las dilakukan dengan mengutamakan kualitas produk, promosi, dan harga. Dalam hal kualitas produk, Putra Mandiri Kontruksi Las memberikan kualitas sebaik mungkin dan sesuai standar ukuran tanpa mengurangnya. Promosi dilakukan dengan *personal selling* (penjualan tatap muka) dan *interactive online marketing* (menggunakan media sosial). Dalam penentuan harga, pelaku usaha menentukan harga sesuai dengan standar produk, memberi kesempatan kepada konsumen untuk melakukan penawaran harga, memberikan potongan harga, dan memberikan fasilitas cicilan dalam proses pembayaran, dan 2) Strategi persaingan usaha Putra Mandiri Kontruksi Las sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, yaitu adil, jujur, dan terbuka. Prinsip keadilan diterapkan dengan tidak mengurangi ukuran maupun standar pada produk. Kejujuran dalam bersaing ditunjukkan dengan menawarkan produk apa adanya, tanpa melebih-lebihkan suatu produk. Prinsip keterbukaan terlihat dalam penentuan harga produk. Dengan menghindari tindakan kecurangan untuk menjatuhkan lawan usahanya, Putra Mandiri Kontruksi Las telah melakukan persaingan yang sehat dengan niat semata-mata beribadah pada Allah SWT.

**Kata Kunci :** ekonomi Islam, kontruksi las, persaingan usaha

## ABSTRAC

Dwi Bagus Susilo, NIM 12402173628. Welding Construction Business Competition Strategy Based on Islamic Economics (Case Study in Putra Mandiri Welding Construction), Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute. Nur Fadhilah, M.H.

Business competition should be conducted in a healthy manner. In Sugihan Village, Kampak District, Trenggalek Regency, there are many welding construction entrepreneurs, each of whom shows the advantages of their products. Putra Mandiri Welding Construction is one of the businesses involved in this business competition.

The formulation of the research problem is 1) What is the strategy in the competitive Putra Mandiri welding construction business in Sugihan Village, Kampak District, Trenggalek Regency? 2) What is the strategy in the competitive Putra Mandiri welding construction business in Sugihan Village, Kampak District, Trenggalek Regency based on Islamic economics? The aims of this study are: 1) To describe the strategy in the competitive Putra Mandiri welding construction business in Sugihan Village, Kampak District, Trenggalek Regency, and 2) To analyze the strategy in the Putra Mandiri welding construction business competition in Sugihan Village, Kampak District, Trenggalek Regency based on Islamic economics.

The method used in this research is qualitative by conducting case studies. Data collection is done by interview, observation, and documentation. The data analysis technique used qualitative data analysis. Checking the validity of the data using triangulation.

The results showed that: 1) Putra Mandiri Welding Construction's business competition strategy was carried out by prioritizing product quality, promotion, and price. In terms of product quality, Putra Mandiri Kontruksi Las provides the best possible quality and according to size standards without reducing it. Promotion is done by personal selling (face-to-face sales) and interactive online marketing (using social media). In determining prices, business actors determine prices according to product standards, provide opportunities for consumers to make price offers, provide price discounts, and provide installment facilities in the payment process, and 2) Putra Mandiri Welding Construction's business competition strategy is in accordance with Islamic economic principles, namely fair, honest, and open. The principle of fairness is applied without reducing the size or standard of the product. Honesty in competing is shown by offering the product as it is, without exaggerating a product. The principle of openness is seen in determining product prices. By avoiding fraudulent actions to bring down his business opponent, Putra Mandiri Kontruksi Las has conducted a healthy competition with the sole intention of worshipping Allah SWT.

Keywords: Islamic economy, welding construction, business competition