

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Profil Tempat Penelitian

Nama Usaha : PUTRA MANDIRI Kontruksi Las

Pemilik : Salis Nurwahid

Alamat : RT:4, RW: 2, Dusun Wates, Desa Sugihan, Kecamatan
Kampak, Kabupaten Trenggalek

Kode Pos : 66373

No. HP : 081217284346

Secara geografis letak dari Putra Mandiri berada di Dusun Wates, Desa Sugihan, Kecamatan Kampak, Kabupaten Trenggalek dimana letak dari usaha bersampingan dengan rumah pemilik usaha namun sekarang berpindah tetapi tetap satu Desa. Di tempat usaha ada berbagai alat dan juga mesin yang digunakan untuk membuat barang yang dipesan konsumen. Dari setiap pengerjaan barang selalu memilih bahan yang berkualitas dan selalu mengerjakan dengan baik dan totalitas. Pemilik dari usaha ini ialah Salis Nurwahid. Adapun karyawan yang bekerja mengerjakan barang pesanan ada tiga orang dan satu karyawan tambahan jika pasang, dan Mas Salis sendiri juga ikut mengerjakan.

1. Sejarah Putra Mandiri

Permulaan sebelum usaha dibentuk, Mas Salis menjadi karyawan di salah satu jasa pembuatan kubah dan konstruksi las. Dari situ Mas salis menimba ilmu tentang pengelasan dan pembuatan kubah. Dengan niat dan usaha keras, pada Tahun 2018 Mas Salis akhirnya berani membuka usaha sendiri dengan nama “Putra Mandiri”. Usaha tersebut bergelut di jasa pembuatan kubah masjid dan pengelasan yang masih bertempat di Ngerayung Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek. Pada tahun 2019 dengan adanya persaingan yang begitu berat dalam kubah masjid, Mas Salis akhirnya membuka jasa lain yang berupa las dan juga masih membuka jasa pembuatan kubah masjid. Dan pada itu juga tempat usaha berpindah ke samping rumah dengan nama Putra Mandiri (Konstruksi Las).

Walapun banyak pesaing ataupun usaha las yang sudah ada di wilayah Desa Sugihan. Mas Salis tetap memberanikan diri untuk membuka usaha dengan tanpa menjatuhkan usaha orang lain tersebut. Pertama kali produksi Mas Salis membuat rak bunga dan memasarkannya lewat sosmet. Selain itu dia juga bekerja sama dengan pemilik toko plastik untuk menjualkan barangnya tersebut. Dengan berjalannya waktu ada pesanan untuk membuat pagar ataupun kanopi dan Mas Salis mengerjakan dengan karyawan. Walaupun bertambahnya jasa ke las dari awalnya yang membuat kubah. Pemesanan kubah juga masih ada dan juga sampai Luar Jawa. Dengan banyaknya usaha las yang ada di Desa Sugihan, Mas Salis selalu sharing dengan pemilik usaha lainnya dalam teknik pengelasan ataupun pembuatan

barang. Selain itu dalam bersaing, Mas Salis tidak ingin merugikan ataupun sampai menjatuhkan orang lain. Mas Salis selalu meningkatkan kualitas pembuatan ataupun bahan untuk barang tersebut.

2. Logo, Visi dan Misi

a. Logo



b. Visi:

Berkarya untuk umat dan masyarakat

c. Misi:

- 1) Mengerjakan pesanan barang dengan totalitas
- 2) Mengutamakan kualitas bahan yang bagus untuk kepuasan konsumen
- 3) Mengutamakan kepuasan konsumen dan tidak lebih dalam mencari keuntungan

B. Persaingan Usaha Kontrukso Las

Di Desa Sugihan setelah dilakukan observasi terdapat banyak sekali pengusaha-pengusaha kontruksi las seperti halnya, Putra Sugihan, Star Las, Barokah Putra Harun, dan jga salah satu tempat baru yag masih dirintis. Dilihat dari banyaknya pengusaha-pengusaha kotruksi las yang saling menunjukkan keunggulan-keunggulanya dalam segi kualitas dan harga, dimana para pengusaha saling menunjudakan kualitas produksiya masing-maing serta memperbanyak konsummen dengan berpromosi.

Sasaran pasar para kontruksi las juga bermacam-macam, ada yang menyasar ditingkat Desa dan Kecamatan saja namun Juga ada yang menyasar diluar Kecamatan Kampak atau di Tingkat Kabupaten Trenggalek bahkan ada yang konsumnya dari luar Kabupaten. Dalam hal ini begitu variasi para pelaku kontruksii las dalam menciptakan produk demi meningkatkan mutu dan kualitas mereka karena mereka menginginkan hasil yang bagus untuk disukai konsumnya sehingga konsumen tidak ragu untuk pesan ditempat mereka, maupun untuk pemesanan ulang dengan jenis produk lain yang juga produk kotruksi.⁵⁶

Seperti dalam tempat Putra Sugihan yang dikatakan pemiliknya Bapa Nurudin bahwa:

Disini saya mempertahankan mutu agar tidak kalah dengangan tempatlain mas dan juga harga yang terjangkau, kalo untuk promosnya saya hanya lewat kepercayaan yaitu secara langsung belum pernah kalao mencoba lewat hp. Kalao untuk penjualanya saya menyasaran sekecamatan, seperti yang sudah

⁵⁶ Hasil observasi pada tanggal 19 September 2021

biasa dipasang pagar it atau lainnya kano yaa rata-rata masih dalam kecamatan kampak.⁵⁷

Seperti juga yang dikatakan oleh bapak minan Pemilik usaha Star Las didalam usahanya bahwa:

Saya memberikan kualitas tentunya dan juga hasil yang baik untuk terus bertahan dalam banyaknya usaha las yang sudah ada ini, untuk promosi saya juga banyak lewat social media demi memperluas promosinya, pemasangan produk ini juga sudah mencapai luar kecamatan bahkan pernah di luar kabupaten untuk target ya sebanyak mungkin entah dari dalam desa luar kecamatan atau luar kabupaten, yang terpenting itu negosiasinya dengan consume saja.⁵⁸

Seperti yang dikatakan ditempat Putra Barokah Haruna

Yaa saya orang baru sebenarnya belum lama juga tapi yaa disini untu tetep mempertahankan agar tdak ketinggaan degan tempat lain yaa saya berusaha terus memerikan kualitas yang bagus meberi gambaran-gambaran baru kepada konsumen, saya melakukan prosmosi juga lewat social media karna lewat sosmed lebih bias luas bias ditawarkan juga ke rekan-rekan saya dan lainnya, untuk penjualan ini mash sekecamatan kampak karna ya susa juga kalo untuk mencari dari yang agak jauh bkalo kita harus menawarkan ke agak jauh kalo tidak puya sales sendiri kan sibuk, jadi masih sekecamatan saja.⁵⁹

Dari hasil observasi banyaknya para pelaku usaha tersebut dapat dilihat bahwa mereka berlomba-lomba menciptakan kualitas produk dan juga mencari konsumen sebanyak mungkin, para pelaku saama-sama tidak mau kalah bersaing menampilkan yang terbaik didalam sebuah usaha kontruksi las mereka. Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian di Putra Mandiri Kontruksi las Yang juga ikut dalam peraianan usha terebut. Dalam hal ini tidak ada daerah-daerah tertentu yang diakui pelaku usa kontruksi bahwa

⁵⁷ Hasil Wawancara dengan bapak Nurudin pemilik Usaha Putra Sugihan pada tanggal 11 Desember 2021

⁵⁸ Hasil Wawancara dengan Bapak Minan pemilik Usaha Star Las pada tanggal 11 Desember 2021

⁵⁹ Hasil Wawancara dengan Bapak Saipul Huda pemilik usaha Putra Barokah Haruna Pada tanggal 11 Desmber 2021

disitu daerah pemasarannya, melainkan semuanya umum seapa yang terlebih dahulu mendapat konsumen.⁶⁰

C. Strategi Persaingan Usaha Putra Mandiri Kontruksi Las.

Bersaingnya para pemilik usaha kontruksi yang sama-sama berusaha mendapatkan keuntungan yang besar, dan jumlah penjualan produknya yang banyak pemesan. Para penjual biasanya berusaha mengungguli persaingan dengan berlomba-lomba memebrikan kualitas produk sebgus mungkin dan juga harga yang terjangkau, produk, distribusi dan promosi. Dimana didalam persaingan usaha tersebut harus memiliki sesuatu hal yang berbeda dari yang lainnya agar para konsumen menjadi tertarik. Seperti yang dikatakan Bapak Salis pemilik usaha Putra Mandiri Kontruksi Las bahwa:

Usaha ini berdiri sejak tahun 2018 yang dimana pada saat awal usaha ini belum memproduksi produk kontruksi belum banyak, dilihat juga orang yang memesan waktu itu juga belum banyak, tapi saya tetap semangat saya memberikan kualitas produk yang baik agar pemesan puas dengan apa yang telah dipesan dan dapat memesan produk kembali atau dilain produk. Ditengah-tengah juga mengalami sepi pemesan, namun saya tidak patah semangat saya semakin mengembangkan kualitas produk saya dengan memberi variasi-variasi baru, model-model baru dan Alhamdulillah kembali stabil.⁶¹

Pak Salis menjelaskan kembali bahwa:

Persaingan di daaerah sini usaha yang terjadi seperti halnya saling menunjukan produk-produk terbaiknya, yaa seperti memberikan variasi-variasi unggulanya, dengan memberikan seperti warna yang menarik, sambungan pipa yang rapi dan tentunya menarik dilihatnya walupun terkesanya sama namun terkadang terdapat perbedaan antar produk dari kontruksi satu ke yang lain, selain itu juga para usaha kontruksi juga memberikan sepert diskon untuk menarik minat orang-orang selain itu dalam

⁶⁰ Hasil observasi pada tanggal 20 September 2021

⁶¹ Hasil Wawancara dengan Bapak Salis selaku pemilik Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

pemesanan produknya kanopi atau pagar istilahnya yang produk-produk seperti itu juga di beri bonus barang kerajinan dari besi dalam pemesanan produknya..

Seperti yang dijelaskan oleh nurkolis karyawan Putra Mandiri Kontruksi Las:

Yaaa memang seperti itulah yang terjadi saling menampilkan kualitas barangnya memberi potongan harga selain potongan harga saling memberi bonus memberikan variasi-variasi terbaru kurang lebih seperti itu.⁶²

Jadi dari hasil observasi persaingan usaha para pelaku usaha saling menunjukkan keunggulan-keunggulannya, saling menunjukkan variasi model produk, serta memberikan potongan harga dan juga bonus produk kerajinan. Dalam hal ini para pelaku usaha kontruksi las tak mau kalah dalam bersaing menunjukkan hasil-hasil kualitas produksinya yang bagus, serta mencari konsumen sebanyak mungkin untuk memperjualkan produknya. Dan diawal usahanya Putra Mandiri Kontruksi Las belum begitu banyak pemesanya juga ditengah-tengah sempat mengalami penurunan namun seiring berjalanya waktu ,namun dengan kegigihan dari pemilik usah menjadi semmua terlewati dengan baik hingga mrenjadi stabil dan berkembang dengan baik.⁶³

Dengan melihat kondisi seperti itu maka setiap pelaku usaha pasti memiliki strategi dalam menjalankan peresaingan usahanya. Hal tersebut dinilai perlu karna dalam menjalankan usahnya pasti perlu yang dinamakan strategi bersaing. Seperti yang terjadi dalam Putra Mandiri Kontruksi Las Pak Salis menjelaskan bahwasanya:

Mengenai bersaing usaha saya Putra Mandiri Kontruksi Las dimana saya memberikan kualitas hasil dari produksi sebaik mungkin, saya melakukan promosi kepada masyarakat sekitar, saya memberitahu mengenai produk-

⁶² Hasil Wawancara dengan Bapak Nurkolis selaku Karyawan Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

⁶³ Hasil observasi pada tanggal 20 September 2021

produk saya, produk yang dihasilkan didalam kontruksi saya dengan masyarakat sekitar maupun masyarakat lain. Selain itu saya juga melakukan strategi promosi dengan mendatangi rumah-rumah yang sekiranya membutuhkan produk dari tempat saya, seperti biasanya saya mendatangi rumah-rumah yang belum ada pagarnya, yang belum ada atap kanopinya. Takahnya itu saya juga mempromosikan pada saat melakukan pemasangan produk seperti pagar rumah, atap kanopi, pintu dan lainnya disekitar tempat pemasangan tersebut, karena menurut saya dengan cara itu juga dapat mempromosikan secara luas. Selain itu saya juga member kelonggaran kepada konsumen jika ingin memesan produk ditempat saya, kosumen yang ingin memesan produknya konsumen tak harus repot datang ketempat usaha saya atau kerumah saya, melainkan saya sendiri yang mendatangi kerumah konsumen untuk bernegosiasi dan juga untuk mempermudah konsumen dalam pemesanan.⁶⁴

Salah satu sarana promosi yang tidak asing digunakan adalah sosial media, seperti facebook, WhatsApp untuk juga mempermudah konsumen melihat-lihat produk dan juga proses-proses pembuatan hingga pemasangan produknya. Sperti yang dikatakan Bapak Salis menjelaskan:

Iya selain saya mempromosikan dimasyarakat secara langsung saya juga menggunakan media soial, yaitu Facebook dan WhatsApp dimana saya sering mengunggah mengenai produk-produk saya, seperti pagar, kanopi, pintu, rak bunga, dan lainnya, saya juga mengunggah prose-proses pembuatanya hingga proses pemasanganya⁶⁵.

Putra Mandiri Kontruksi Las juga memberikan pelayanan harga yang standar dan memberikan kelonngaran konsumen menentukan harga, selain itu memberikan kelonggaran konsumen dalam pembayaran, dan juga agar tidak terlalu memaksakan pembayaran yang langsung dibayar dimuka. Sepereti yang dijelaskan Pak Salis pemilik usaha:

Saya juga memberikan kemudahan dalam proses pembayaranya seperti memberikan potongan harga yang sesuai seperti jika pemesanan produknya banyak pasti saya beri potongan harga/diskon serta saya juga memberikan

⁶⁴ Hasil Wawancara dengan Bapak Salis selaku pemilik Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

⁶⁵ Hasil Wawancara dengan Bapak Salis selaku pemilik Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

bonus kerajinan dari besi dan bonus lainnya. Untuk masalah harga saya juga memberi kelonggaran jika pemesan menginginkan harganya sedikit minta diturunkan ya saya turunkan akan tetapi juga menyesuaikan nantinya dari produknya entah nanti dibuat sedikit simpel barangnya, ataupun yaa saya sesuaikan dengan harga yang diinginkan namun saya juga tetap menjaga kualitas produknya, seua juga tergantung dengan kesepakatannya gimana pemesan setuju atau tidak. Selain itu dalam pemesanan produknya konsumen dapat memberi dp setengahnya terlebih dahulu dan melunasinya setelah selesai, itu juga bisa dengan membayar sedikit demi sedikit mengansur disaat pembuatan dan lunas saat produk sudah selesai. Untuk menarik minat konsumen saya juga memberi banyak pilihan desain yang bervariasi yang sesuai perkembangan dan model-model terbaru sehingga konsumen dapat memilih sesuai yang diinginkan. Selain itu saya juga memberikan garansi jika produk yang dipesanya mengalami kerusakan atau butuh perbaikan kembali, dengan begitu konsumen tidak perlu khawatir akan produk yang dipesan dari tempat saya jika nanti mengalami kerusakan atau butuh perbaikan dari kami siap memperbaikinya.⁶⁶

Seperti yang dikatakan Bapak Heri konsumen Putra Mandiri Kontruks Las:

Waktu saya memesan kanopi dan pintu ditempat pak salis, saya diberikan pilihan-pilihan jenis yang bermacam-macam yang sesuai harganya juga, iya saya senang pembuatanya cepat dan hasilnya bagus, kalo untuk masalah pembayarannya saya membayarnya tiga kali, pertama diawal setelah itu ditengah-tengah proses pembuatan kanopi saya menambahi lagi uangnya, dan terakhir di akhir saat pemasangan, menurut saya lebih melonggarkan sih, hanya saja sungkan kalo tidak cepat-cepat dibayar, namanya kita pesan minta dibuatin yaa kalo menurut saya segera mungkin dibayar walaupun sedikit dicicil. Yaa menurut saya cukup baik sih hal-hal yang ditawarkanya juga, proses pemasanganya juga tidak lama.⁶⁷

Model dan variasi-variasi produk memang sangat berpengaruh, dimana dalam bersaing pastinya kita menggunakan model-model variasi produk terbaru yang belum digunakan pesaing lain dan dalam strategi bersaing dimana konsumen pasti menginginkan produk yang dipesanya menarik dan indah dilihat karena produk tersebut juga merupakan salah satu penghias rumah. Seperti yang dikatakan Mas Riko:

⁶⁶ Hasil Wawancara dengan Bapak Salis selaku pemilik Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

⁶⁷ Hasil Wawancara dengan Bapak Heri selaku Konsumen Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 25 September 2021.

Untuk mode-model dan jenis yaa sangat mempengaruhi, dimana dilihat serkarang model modelnya sudah bermacam-macam variasi, untuk itu saya sendiri sebagai karyawan juga ikut memberikan ide-ide jika saya menemukan atau mempunyai ide baru yang menarik tentunya, seperti halnya saya mempunyai ide membuat pagar seperti model ini, nah saya langsung member tahu ke pak salis, dan pak salis bisa langsung menggambarkannya sehingga bisa dijadikan gambaran jika ada orang yang akan pesan bisa ditawarkan apakah mau model seperti ini.⁶⁸

Seperti juga yang dijelaskan oleh Pak Nurkolis bahwasanya:

Dalam kualitas produk dalam segi pengecatanya dilakukan sampai bener-bener tertutup bagus, dan dalam pengecatanya ditempat ini dilakukan dua kali pegecatan, selain itu didasari oleh cat poxi dan jika produk tersebut berupa seperti pagar yang catnya mengkilap ditambahkan juga cler untuk lebih mengkilapkan⁶⁹

Dalam menjalankan suatu usaha pastinya setiap pelaku usaha mengalami kendala maupun hambatan, dan untuk itu pastinya setiap pelaku usaha juga mempunyai strategi untuk mengatasi kendala maupun hambatan tersebut. Seperti Putra Mandiri Kontruks Las dalam mengatasi kendala maupun hambatan Pak Salis menjelaskan bahwa:

Kalo masalah kendala mungkin di modal, dimana jika pas rame-ramenya konsumen banyak yang memesan terus untuk masalah pembayarannya diawal belum separuhnya atau masih DP berapa persen, yaa harus torok dahulu istilahnya seerti itu,jadi untuk beli-beli bahan agak kurang, namun ya Alhamdulillah tetep berjalan dengan baik.

Jadi dari hasil observasi strategi bersaing Putra Mandiri Kontruksi Las adalah dengan memberikan kualitas produk sebaik mungkin dengan mengutamakan proses pengecatan yang dilakukan berkali-kali hingga hasilnya dapat maksimal, dan mempromosikan produknya dimasyarakat luas, selain itu strategi harga juga dilakukan dalam pemesanan produknya seperti

⁶⁸ Hasil Wawancara dengan Mas Riko selaku Karyawan Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

⁶⁹ Hasil Wawancara dengan Pak Nurkolis Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

memper boleh membayar dengan mencicil dan juga memberi potongan harga dan juga menyesuaikan harga yang diinginkan konsumen yang tetap menyesuaikan produk, selain itu bonus juga diberikan pada konsumen yang memesan produk dalam jumlah banyak. Untuk kendalanya adalah modal terkadang untuk pembelian bahan produksinya sedikit mengalami kesulitan karena banyaknya konsumen yang memesan produk dan pembayaran diawal belum menutupi untuk pembelian bahan, tetapi tetap berjalan dengan baik⁷⁰.

Dalam bersaing pastinya setiap usaha diwajibkan melakukan persaingan yang sesuai Ekonomi Islam, dimana dilarang melanggar ketentuan-ketentuan yang tidak sesuai syariah islam. Dan pastia yang baik menerapkan persaingan yang sesuai syariah islam, seperti usaha Putra Mandiri Kontruksi Las Pak Salis menjelaskan bahwasanya:

Kalo masalah sesuai syariah islam yaa saya tidak berani kalo melanggar syariah sendiri, dalam bekerja saya niat pada Allah yaitu beribadah. Dimana dalam bersaing saya memberi tahu sesuai hasil yang ada kepada konsumen, saya juga tidak mengunggol-ngunggulkan produk saya dan saya juga tidak menjatuhkan atau menjelek-jelekan produk tempat usaha lain. Saya apa itu memberi tahu sesuai keadaan yang ada. Saya sendiri kalao menyikapi persaingan tidak sehat yaa yang penting tetap tenang dan berusaha sebaik mungkin tanpa menyalahi aturan, masalah rezeki sudah ada yang mengatur jadi yang penting saya sesuai apa adanya tanpa membohongi konsumen dan orang lain.⁷¹

Seperti yang dikatakan Bapak Deny Yudiantoro Dosen Jurusan Ekonomi Syariah menjelaskan:

Okee yang namanya persaingan usaha itu sah-sah saja, ketika bsnis sudah jalan bagu pasti ada persaingan dan persaingan itu pasti ada. Tetapi

⁷⁰ Hasil observasi pada tanggal 20 September 2021

⁷¹ Hasil Wawancara dengan Bapak Salis selaku pemilik Putra Mandiri Kontruksi Las, pada tanggal 20 September 2021.

bagaimana cara kita menyikapi yang amanya persaingan itu, yang penting itu. Karena yang namanya persaingan itu kita kadang melakukan kampanye-kampanye negative, kita menjelek-jelekan pesaing kita, kita berusaha menjatuhkan pesaing kita itulah yang dalam Islam tidak boleh, bersaing itu haruslah kita secara sehat, apa bagaimanapun caranya, yaitu apa keunggulan produk kita, apa keunggulan produk layanan kita dan bagaimana kita bisa lebih baik dari pesaing kita, tidak menjelekan pesaing tidak membuat pesaing benci kepada kita itu tidak, buatlah produk anda terbaik dibandingkan pesaing anda, itulah persaingan yang sehat dan menurut saya itu adalah seperti konsep dalam Islam. Dan ketika kita menyikapi persaingan yang tidak sehat kalau sesuai syariah Islam yaudah kita jalani aja kita tetap berbisnis kita fokus pada produk kita kita fokus pada jualan kita, kita meningkatkan layanan, kita meningkatkan layanan kita, tetapi jika anda berfikir kita harus membalas, yaa itu yang tidak Islami, dalam Islam rezeki itu sudah diatur oleh Tuhan. Selama dalam bersaing tidak menjelek-jelekan produk pesaing lain tidak berbuat curang seperti yang saya katakan tadi yaa tidak menyalah etika Islami dan tentunya kita tidak nipu sesuai seperti kita memberi tahu kualitas besi atau catnya seperti itu. Dan jika melakukan strategi promosi kita melakukan kesatu tempat ketempat lain memberi potongan harga, mencari referensi terbaru yaa saya juga setuju. Naun lebih baik jika kita menggunakan strategi yang baru yang mungkin belum digunakan pesaing yang lain.⁷²

Seperti juga yang dikatakan masyarakat sekitar Bapak Jumani selaku

Ketua RT bahwasanya:

Yang namanya usaha yaa pasti ada sulit mudahnya, pasti ada kendalanya, kalau soal di kontruksi las dimana sudah banyak sekali sering kita jumpai di Desa Sugihan Ini juga sudah banyak belum lagi di se Kecamatan juga sudah banyak, jadi yang penting kita bersungguh dalam bekerjanya insyaallah yaa hasilnya juga akan bagus, menurut saya dengan adanya usaha kontruksi las ini yaa membantu masyarakat sekitar maupun luar, karena jika sewaktu-waktu kita membutuhkan pengelasan atau pagar, kanopi yang seperti itu kita mudah menjumpainya menurut saya yaa baik dengan adanya usaha seperti ini, selain itu juga membantu menambah lapangan pekerjaan bagi orang sekitar. Tak lupa juga mengenai perjanjian yaa kalau mungkin jadinya barangnya itu lama kita beritahu aja kalau jadinya lama, karena biasanya orang yang pesan itu menunggu-nunggu, jadi yaa jujur saja kejujuran itu penting dalam bekerja.⁷³

Seperti pendapat pemuka agama setempat bapak Muyanto menjelaskan:

⁷² Hasil Wawancara dengan Bapak Deny Yudiantoro selaku Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, pada 28 September 2021.

⁷³ Hasil Wawancara dengan Masyarakat setempat Bapak Jumani ketua RT, pada 21 September 2021

Menurut Syariah Islam orang bekerja itu haruslah profesional apa lagi seperti kontruksi sekarang musim-musimnya memang viral, mulanya kalao digeluti dan bekerjanya semuanya dengan baik dari membuatnya, terus perjanjianya juga bagus, kalao sudah utamanya bagus, bahkan yang jelek tidak disembunyikan, jika ada cacatnya yaa kita beri tahu kepada pembeli, dengan kejujuranya dengan kita membuat barangnya bagus nanti akan maju sendirinya. Insyaalloh kalo bersaing itu kita jujur yaa kita juga akan mendapatkan hasil yang baik, dan juga jika ada orang yang memesan dengan ukuran yang sudah ditentukan orag tersebut ya jangan dikurangi kita tetep menyesuaikan dari ukuran orang tersebut, misalnya ukuranya besinya maupun lainnya, kalao kata Rasulullah SAW yang mengakibatkan bencana dan musibah dunianya kalao orang-orang sudah mengurangi timbangan ataupun ukuran, seperti kalao penjual-penjual sudah mengurangi timbangan atau ukuranya. Dan kalao kita menyikapi pesaing yang barsainya tidak baik, yaa kalao kita sikapi didunia ini orang itu bermacam-macam, yaa yang penting bekerjanya baik dan juga standart harga juga seimbang yaa sudah biarkan saja kita yantai saja, karna menurut Rasulullah SAW orang yang sering mencela atau menjelek-jelekan orang paling tidak kita biarin saja lama-lama dia menjadi orang jelek sendiri, jadi kita tetep focus saja, kalao membalas mlah kita tidak lagi bekerja, jadi lebih baik kita serahkan kepada Alloh SWT saja karna juga Alloh SWT sendiri akan memberikan kebaikan untuk kita sebagai manusia yang beriman kita yakin saja kalao rezeki sudah diatur olehnya⁷⁴

Jadi dari hasil observasi dalam bersaing Putra Mandiri Kontruksi Las mengutamakan kejujuran karena dengan jujur akan mendapatkan hasil yang baik, kejujuran adalah salah satu keberhasilan dalam melakukan persaingan usaha. Dalam Syariah Islam dilarang melakukan kampanye-kampanye negative seperti menjatuhkan pesaing lain, dan dalam menyikapinya dengan tenang saja, kita pasrahkan pada Allah, karena dalam Islam rezeki sudah ada yang mengatur yaitu Allah, yang terpenting bekerja dengan baik dan bersungguh-sungguh.⁷⁵

⁷⁴ Hasi Wawancara dengan pemuka agama setempat Bapak Muyanto, Pada ! Oktober 2021

⁷⁵ Hasil observasi pada tanggal 20 September 2021

D. Temuan Penelitian

Berdasarkan dari hasil paparan data diatas persaingan yang dilakukan oleh Usaha Putra Mandiri Kontruksi Las sebagai berikut:

1. Kualitas Produk

Dalam persaingan usahanya Putra Mandiri Kontruksi Las menjaga kualitas produk sebaik Mungkin, dan juga memberikan model-model variasi produk terbaru yang membuat konsumen tertarik dalam pemesanannya. Tak hanya itu dalam kualitasnya dan juga demi menjaga nama baik Putra Mandiri Kontruksi Las juga memberikan garansi dalam produknya jikapun nantinya memerlukan pembenahan kembali maupun adanya kerukasan. Yang membuat berbeda dengan tempat lain adalah pada saat proses pengecatan dimana dalam Putra Mandiri Kontruksi Las dilakukan berkali-kali sampai dirasa maksimal da terlihat sempurna

2. Promosi

Promosi juga dilakukan dengan masyarakat secara luas, tidak hanya masyarakat sekitar tetapi juga masyarakat luar pun juga didatangi demi mendapat konsumen yang banyak, promosi juga promosi juga dilakukan disosial media seperti Facebook dengan mempromosikan produknya dan juga memperlihatkan proses-proses pembuatan produk-produknya. Yang juga menjadi pendukung dari strategi promosi dalah pemilik usaha mendatangi tempat-tempat usaha yang sekiranya perlu untuk dipsangi produknya,

mendatangi tempat-tempat seperti rumah yang belum ada pagarnya atau belum ada atap kanopinya.

3. Harga

Dalam melakukan penetapan harga ditetapkan dengan harga standard, selain itu konsumen juga diberi kelonggaran untuk menentukan harga dimana jika konsumen meminta harganya turun pemilik usaha akan menurunkan harga dan menyesuaikan produk dengan harga yang tentunya telah disepakati dan tetap menjaga kualitas produknya. Selain itu Putra Mandiri Kontruksi Las mempermudah para konsumen dalam pembayarannya, pembayaran bisa dilakukan dengan membayar diuka sebagian atau DP setengahnya dan melunasinya waktu barang yang dipesan sudah jadi atau sudah dipasang, atau juga pemilik usaha mempermudah dengan mencicil dibayar sedikit diawal namun kemudian membayar lagi sewaktu proses pembuatan walaupun belum setengah jadi hingga tiga atau empat kali dan lunas ketika barang sudah jadi tentunya. Putra Mandiri Kontruksi Las juga memberikan potongan harga jika orang itu sering pesan ataupun jika pesanan produk yang dipesan dalam jumlah banyak, selain potongan harga juga bonus berupa barang diberikan kepada konsumen.

Dalam bersaing Putra Mandiri Kontruksi Las tetap menjaga kepentingan umum dan dalam bersaingnya Putra Mandiri Kontruksi Las mengutamakan kejujuran, memberi tahu produk yang sebenarnya kepada konsumen, tidak merusak atau mejelek-jelekan usaha tempat lain, tidak

mengunggulkan usahanya sendiri diluar batas yang dalam islam tidak diperbolehkan, selain itu dalam bekerja pemilik usaha juga niat beribadah kepada Allah SWT, karna pemilik usaha beranggapan dalam islam rezeki sudah ada yang mengatur dan sebagi pengusaha tinggal menjalaninya yang terpenting tetap berusaha sebaik mungkin tanpa melanggar aturan atau syariah Islam.