

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	13
1. Manajemen	13
2. Pengertian Strategi	14
3. Manajemen Strategi	16
4. Tujuan Manajemen Strategi	19
5. Karakteristik Manajemen Strategi.....	20
6. Proses Manajemen Strategi	21
7. Konsep Strategi	24
8. Jenis-jenis Strategi	26
B. Usaha.....	28
1. Pengertian Usaha.....	28
2. Macam-macam Usaha	29
3. Tujuan Usaha	30
4. Faktor Penentu Lokasi Usaha	32
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Jalannya Usaha.....	34
6. Persaingan Usaha	38
C. Globalisasi.....	40
D. Penelitian Terdahulu	43
E. Kerangka Berpikir	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Tahap-tahap Penelitian.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Latar Belakang Objek Penelitian.....	62
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Analisis Data.....	76
1. Strategi dalam Mempertahankan Usaha Pande Besi di Era Globalisasi.....	81
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Perkembangan dalam Mempertahankan Usaha Pande Besi.....	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi dalam Mempertahankan Usaha Pande Besi di Era Globalisasi.	83
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempertahankan Usaha Pande Besi.....	95

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan94

B. Saran.....95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN