

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rachman Soejoedono, Tiktik Sartika Partomo. 2004. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.
- Abidin Zainal. 2006. *Filsafat Manusia: Memahami Manusia melalui Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Amastrong dan Philip Kotler. 2014. *Ptinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian dalam Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep Amirudin, Taufiqur Rokhman, Ahsan, Oki Dodo S. 2020. *Rancang Bangun dan Unjuk Kerja Tengku Tempa Portabel Berbahan Bakar LPG.jurnal ilmiah Teknik Mesin, Vol 8 No. 1.*
- Assauri Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azhary Saleh Irsan. 1986. *Industri Kecil Sebuah Tinjauan Perbandingan*. Jakarta: Darodjatun Kunjorojakti LP3ES.
- Azwar Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian,Cet. ke-III* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boyd, Walker dan Larreche, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Keduan Jilid Satu*, (Jakrta: Erlangga, 2000). Hal. 29.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanny* (Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia, 2015), hal.182.
- Effendy Muhadjir. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Ekadevi Nuvia. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Kecil untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kerajinan Genteng Desa Sumberingin Kulon)*, Tulungagung: Skripsi.

- Elga Pramesthi Widya. 2021. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Pandai Besi Tradisional dalam menghadapi persaingan usaha*. Tulungagung: Skripsi.
- F.R, David. 2006. *Manajemen Strategi; Konsep Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitria Lailatul. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batok Kelapa "Cocc Art" Dengan Pendekatan Analisis Strengths Weakness, Opportunities, Threats di Tanjungsari Kota Blitar*. Tulungagung: Skripsi.
- Fitriana Aisyah Nurul. 2015. *Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu*. Jurnal Administrasi Publik (JAP). Vol. 2. No. 2.
- Haidar Irham. 2017. *Kewirausahaan dalam Prespektif Hadis*, Skripsi Universitas Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang
- Hakim Harisun. 2016. *Pengaruh penghargaan Kebutuhan Aktualitas diri Kebutuhan Sosial terhadap peningkatan pendapatan Usaha kecil dengan konsep Kewirausahaan sebagai variable intervening*. Jurnal Of Management. Vol. 2, No. 2.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Hery. 2018. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayati Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi.
- Ismail. 2004. *Paradigma Kebudayaan*. Jakarta: Depag RI.
- Izzatul Qonitat, Fahrunnisa. 2000. *Strategi Penggunaan Media Digital Dalam Promosi Kerajinan Parang Sumbawa (Studi Kasus Komunitas Pandai Besi Desa Leseng, Kecamatan Moyo Hulu)*. Jurnal TAMBORA, Vol. 4 No 3.
- J. Moleog Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jumadi, Najamuddin, Sukardi. 2027. *Perubahan Alat-Alat Produksi Pandai Besi Kecamatan Tellu Limpo Kabupaten Sindereng Rappang, 1990-2017*. Jurnal Pemikiran Kesenjaraan dan Pendidikan Sejarah. Vol. 18 No. 1.
- Karmila Ika. 2018. *Kerajinan Pandai Besi Masyarakat di Desa Limbang Jaya Kecamatan tanjong Batu Kabupaten Ogan Ilir*. Palembang: Skripsi.

- Kuncoro Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Larreceh, Boyd, Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Keduas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Madjid Nurcholish. 1997. *Islam Kemodernan, dan Keindonesiaan*. Bandung: Mizan.
- Manullang. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Marbun B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mohammad Taufik Makarao dan Suhasril. 2010. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.
- Ningsih Suprpti. 2020. *Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial*. Jurnal Of Islamic Management and Bussines. Vol. 3, No 1.
- Nurbarokah, Hadiahti Utami, Sunarto, Siti.2019. *Peningkatan Produktivitas UKM Pande Besi Melalui Penerapan Ipteks Mesin Tempa Besi*. Jurnal DIANMAS, Volume 8 No.1.
- Nurimansyah, Hasibuan. 1998. *Ekonomi Industri*. Jakarta: LP3ES.
- Prasetyo Aries Heru. 2010. *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta: Gramedia.
- Profil Desa Pakel Tahun 2017*
- Putong Iskandar. 2003. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro,Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ramli Umar, Syukri Nyompa, Cengeng. 2021. *Eksistensi Kerja Pandai Besi Tradisional Memasuki Era Revolusi Industri di Kabupaten Sindereng Rappang*. Jurnal Evironmental Science. Vol. 3, No. 2.
- Rangkuti Fredy. 2002. *The Power of Brands: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia utama.
- Retina Sri Sedjati, *Manajemen Startegi, ed. 1 cet. 1*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015), hal. 1.
- RI Depdikbud. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Said HM Muh. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam dasar-dasar dan perkembangan.*, Pekanbaru: SUSKA Press.
- Sartono Agus. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat.* Yogyakarta: BPFE.
- Setiawan Ebta. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia.* Jakarta: Pusat Bahasa.
- Siagian Sondang P. 2000. *Manajemen Strategi.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Teori Bisnis.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugeng Yuli Irianto, Wasis. 2008. *Ilmu Pengetahuan Alam.* Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D.* Bandung:Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003. Cet. Ke-1.
- Supardi, Asep Solikin, Fathurahman. 2017. *Pemimpin yang melayani dalam membangun Bangsa yang Mandiri.* Anterior Jurnal, Vol. 16, No.2.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyitno, Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian.* Surabaya: Elkap, 2006.
- Tarigan Robinson. 2009. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- TH Tulus, Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia Beberapa Masalah Penting.* Jakarta: Ghalia Indonesia anggota IKPI. Cet ke-1.
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 3 crt. 3,* (Jakarta: Balai Pustaka 2005). Hal. 423.
- Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 3 crt. 3.* Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono Fandy. 2002. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua.* Yogyakarta: Andi.
- UU No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan PP No.32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil.
- Wawancara dengan Bapak Jemadi Tanggal 25 Agustus 2021

Wawancara dengan Bapak Juri Tanggal 28 Agustus 2021

Wawancara dengan Bapak Paimin Tanggal 26 Agustus 2021

Whidya Utami Christina. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Widjaja Tandjung Jenu. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Malang: Banyu Media. Cet. Ke-2.

Yayat M, *Dasar-dasar Manajemen*, (Jakarta; PT. GASINDO, 2001), hal. 2.

Yunus Eddy. 2006. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Z Harmaizar. 2008. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa Ed. II.