

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Batasan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Pengesahan Istilah.....	6

G. Sistematika Pembahasan.....	8
--------------------------------	---

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Bertahan dimasa Pandemi Covid-19	9
B. Konsep Pendapatan.....	15
C. Pengertian Pandemi Covid-19	24
D. Dampak Pandemi Covid-19.....	25
E. Konsep Kegiatan Bisnis Menurut Syariah.....	27
F. Nilai-Nilai Ekonomi Isam.....	31
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
H. Kerangka Konseptual.....	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Penelitian.....	53
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	58
H. Tahap-tahap Penelitian.....	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Hasil Penelitian.....	61
1. Profil Kabupaten Tulungagung.....	61
2. Gambaran Umum Sungai Ngrowo	63
3. Gambaran Umum Kelurahan Panggungrejo, Kelurahan Kutoanyar, dan Desa Gedangsewu	65
4. Tulungagung Sebagai Kota Cethe	69
B. Hasil Temuan	70
C. Analisis Data.....	101

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Yang Di Lakukan Agar Terus Bertahan Saat Keadaan Pandemi <i>Covid-19</i> Seperti Sekarang Ini Menurut Pandangan Ekonomi Islam	104
B. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Warung Kopi Di Tulungagung Khususnya Di Daerah Sungai Ngrowo.....	112
C. Efektifitas Strategi Yang Di Lakukan Menurut Pandangan Ekonomi Islam	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	119
---------------------	-----

B. Saran	123
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN