

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Adi Putra, Komang Gede Candra dan Made Henny Urmila Dewi. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi*. E-Jurnal EP Unud. Vol. 7. No. 6.
- Aliyah, Istijabatul. 2017. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. Jurnal Cakra Wisata. Vol.18. Jilid 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asakdiyah, Salamatun dan Tina Sulistya. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol.15. No.1.
- Ash-Shadr, Muhammad Baqir. 2008. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra.
- Atun, Nur Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. (skripsi)
- Azra, Abuzar dan Achmad Prasetyo. 2015. *Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- BPS Kabupaten Trenggalek
- Boediono. 1982. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Case, Karl E. dan Ray C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi Ke Delapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Curatman, Aang. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Swagati Press.

Danil, Wahyu. 2009. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh. Vol. IV. No. 7.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Dinas Pendapatan Kabupaten Trenggalek

Ekosusilo, Madyo dan R. B Kasihadi. 1990. *Dasar-Dasar Pendidikan*. Semarang: Effhar Publishing.

Fatoni, Siti Nur. 2017. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hanum, Nurlaila. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*. Jurnal Samudra Ekonomi Vol. 1. No. 3.

Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ismail. *Peran Value Chain pada Perdagangan Grosir dalam Hubungan dengan Strategi Pemasaran*. dalam <https://publikasiilmiah.ums.ac.id>. diakses pada tanggal 18 April 2021

Jomi, Maryunus, Sugung Widodo dan Ermatry Hariani. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur*. Journal of Economic. Vol. 2. No. 1.

<https://trenggalekkab.bps.go.id> (diakses pada 22 Februari 2021 Pukul 08.43 WIB)

Karim, Adiwarmam A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kensil, C.S.T dan Christine S.T Kansil. 2008. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ma'arif, Samsul. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. dalam <https://journal.unnes.ac.id>. diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.
- Machali, Imam. 2015. *Statistik itu Mudah: Menggunakan SPSS sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mantra, Ida Bagus. 2003. *Demografi Umum Edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Masyuri dan Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Misbahuddin dan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurrahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyadi, 2010. *Sistem Akuntansi Edisi ke-3 Cetakan ke-5*. Jakarta: Salemba Empat.

- Munawaroh, Chomsatun. *Pengaruh Pembiayaan, Lama Usaha, dan Pendampingan Terhadap Pendapatan Pembiayaan.* dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id>. diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.
- Nawari dan Teguh Wahyono. 2010. (ed.), *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Paramita, Ayu Nyoman dan I Gede Sujana Budhiasa. 2014. *Pengaruh Akumulasi Modal, Pendidikan, Kreativitas dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan*. E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA. Vol. 3. No. 5.
- Pardede, Ratlan dan Renhard Manurung. t.t. *Analisis Jalur Path Analysis Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. t.t.p.
- Raharja. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raharja, Umar Tirta dan dan La Sulo. 1994. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: DEPDIBUD.
- _____. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rosyidi, Suherman. 2017. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salvatore, Dominick. 2006. *Mikroekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sirkula, Andrew E. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Su'ud, Ahmad. 2007. *Pengembangan Ekonomi Mikro*. Jakarta: Nasional Conference.
- Subagyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.

- Sujarweni, Wiratna dan Florent. 2015. (ed.), *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Edrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian, Edisi.1, Cetakan.1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____. 2016. *Analisis Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Pedagang Canang di Pasar Tradisional Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.5, No.5.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- _____. 2014. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Garfindo.
- _____. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sundari. 2017. *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sunyoto, Danang. 2010. *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko. 2010. *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Suprapti, Ervin. 2018. *Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Borongan Bantul*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol.7. No.2.
- Syarifuddin, Didin. 2018. *Pasar Tradisional dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung)*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol.15. No.1.

- Swata, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Samuelson dan Nordhaus. 2000. *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukas.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombnasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. 23*. Bandung: Alfabeta.
- Solimun, Armanu, dan Adi Achmad. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Prespektif Sistem*. Malang: Tim UB Press.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soekartawi. 2012. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarman. 1990. *Teori Ekonomi Mikro Cet. 1*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Suryamin, 2014. *Indikator Pasar Tenaga Kerja*. Jakarta: Badan Pusat Statistika RI.
- Sadulloh, Uyoh. 2014. *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Timotius, Kris H. dan Putri Christian. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan, Edisi 1*. Yogyakarta: CV. ANDIOFFSET.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husain. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Umaruddin dan Ffiliani. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengusaha pada usaha Tanaman Pala (Studi Kasus: Desa Panjupain dan Desa Lhok Rukam Kecamatan Tapaktuan)*. Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal. Vol. 01. No. 02.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Yuniasih, Kristina dan Hikmah. 2016. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar TOS 3000 Batam*. Vol. 5. No. 1.

Yuniarti, Puji. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*. Jurnal Sekretari dan Manajemen. Vol.3. No.1.

Wahyono, Budi. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol.6. No.4.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wulandari, Christi Mei. 2017. *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol.1. No.2.

Undang-Undang

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional.