

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Pedoman Transliterasi Arab Latin	x
Abstrak	xiv
Daftar isi.....	xvii
Daftar Lampiran	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Fiqh Muamalah	13
1. Definisi Fiqh Muamalah	13
2. Pembagian Fiqh Muamalah.....	15
3. Prinsip Dasar Muamalah dalam Islam	16
B. Jual Beli.....	19
1. Definisi Jual Beli.....	19
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	23
3. Macam-macam Jual Beli yang dilarang.....	29

C. Jual Beli Database Supplier.....	34
D. Aspek Kemaslahatan/Kemudharatan Jual Beli Online	38
E. Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian	49
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	67
1. Gambaran umum jual beli database supplier toko online pada group <i>telegram</i> “Bisnis Millenial”	67
2. Praktek jual beli database supplier toko online secara berantai	73
B. Temuan Penelitian.....	87

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktek jual beli database supplier toko online secara berantai pada group <i>telegram</i> “Bisnis Millenial”	90
B. Pandangan fiqh muamalah terhadap praktek jual beli database supplier toko online secara berantai pada group <i>telegram</i> “Bisnis Millenial”	93

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99

REFERENSI

LAMPIRAN-LAMPIRAN