

ABSTRAK

Nesla Gadis Fortuna, NIM. 12101173035, **Tinjauan Fiqh Mu'amalah terhadap Jual Beli Database Supplier Toko Online secara Berantai (Studi Kasus Group Telegram "Bisnis Millennial")**, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, 2021. Dibimbing oleh Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

Kata Kunci: Database Supplier, Fiqih Mu'amalah, Jual Beli

Latar belakang penelitian ini adalah maraknya bisnis database yang memperjualbelikan nomor telepon, whatsapp, alamat email, dan alamat dari supplier yang diperoleh langsung dari tangan pertama tanpa campur tangan dari agen. Bisnis ini banyak dicari dan disukai oleh para pelaku usaha untuk memudahkan mendapatkan barang dengan harga yang lebih terjangkau.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) 1. Bagaimana praktek jual beli database supplier toko online secara berantai pada group *telegram* "Bisnis Millennial" ? 2) Bagaimana pandangan fiqh mu'amalah terhadap praktek jual beli database supplier toko online secara berantai pada group *telegram* "Bisnis Millennial"?

Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan dan jenis penelitian studi kasus (*case research*). Teknik pengumpulan data adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif berupa kondensasi data (*data condensation*), penyajian data (*data display*), dan verifikasi/ penarikan kesimpulan. Triangulasi digunakan untuk pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Praktek jual beli database supplier toko online secara berantai melalui tiga tahapan berupa promosi, transaksi, dan mengundang member baru untuk masuk group. Cara mendapatkan keuntungan dalam jual beli database supplier toko online secara berantai yaitu dengan cara mengajak orang lain untuk ikut bergabung dengan group telegram "Bisnis Millennial". 2) Praktek jual beli database supplier toko online secara berantai pada group telegram "Bisnis Millennial" dikatakan haram karena belum memenuhi syarat dan rukun jual beli, yaitu terdapat unsur ketidakjelasan wujud dari produk yang diperjual belikan dan testimoni bahan promosi yang digunakan para pelaku usaha database bukan merupakan hasil keuntungan yang riil melainkan memang sudah disediakan oleh admin group "Bisnis Millennial". Dan testimoni tersebut yang dijadikan aset oleh para leader/ pelaku bisnis merupakan hasil keuntungan member/ anggota yang didapat dari luar group "Bisnis Millennial", jadi memberi kesan bahwa bisnis ini memang dapat memberikan banyak keuntungan, padahal kenyataan berbeda dengan di lapangan.

الملخص

نسلا جادس فرتونا ، رقم القيد: 12101173035، مراجعة فقه المعاملة لمبيعات وشراء قواعد بيانات المتاجر عبر الإنترنت في سلاسل (دراسة حالة لمجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية"). قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. 2021. المشرف: الدكتور احمد مهتاد انصار الماجستير.

الكلمة الرئيسية: قاعدة بيانات الموردين، فقه المعاملة، البيع والشراء

خلفية هذا البحث هي ظهور أعمال قواعد البيانات التي تتاجر بأرقام الهواتف والواتس اب وعناوين البريد الإلكتروني والعناوين من الموردين التي يتم الحصول عليها مباشرة من المصدر دون تدخل من الوكلاء. يتم البحث عن هذا العمل كثيراً ويفضله رجال الأعمال لتسهيل الحصول على السلع بأسعار معقولة. صياغة المشكلة في هذه الدراسة هي: (1) كيف يكون نموذج تداول قاعدة بيانات موردي المتاجر عبر الإنترنت في سلسلة في مجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية"؟ (2) ما هو رأي فقه المعاملة في ممارسة بيع وشراء قواعد بيانات موردي المتاجر الإلكترونية في سلسلة بر مجموعة بر تيليجرام "الأعمال الألفية"؟ يعتبر أسلوب البحث هذا نوعياً مع دراسة الحالة، وتقنيات جمع البيانات هي المقابلة المتعمقة والملاحظة والتوثيق. بينما تكون تقنية تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات، وعرض البيانات (عرض البيانات)، والتحقق / استخلاص النتائج.

وأظهرت النتائج ما يلي: (1) ممارسة بيع وشراء قواعد بيانات موردي المتاجر عبر الإنترنت في سلسلة من خلال ثلاث مراحل في شكل عروض ترويجية ومعاملات ودعوة أعضاء جدد للانضمام إلى المجموعة. تتمثل طريقة جني الأرباح من شراء وبيع قواعد بيانات موردي المتاجر عبر الإنترنت في سلسلة من خلال دعوة أشخاص آخرين للانضمام إلى مجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية". (2) إن ممارسة بيع وشراء قواعد بيانات موردي المتاجر عبر الإنترنت في سلسلة على مجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية" حرام لأنها لا تفي بمتطلبات وأركان البيع والشراء ، أي أن هناك عنصر عدم اليقين في شكل المنتجات التي يتم تداولها وشهادات المواد الترويجية التي يستخدمها ممثلو قاعدة البيانات التجارية. إنها ليست نتيجة ربح حقيقية ولكن تم تقديمها من قبل إدارة مجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية". وهذه الشهادات التي يتم استخدامها كأصول من قبل القادة / رجال الأعمال هي نتيجة لأرباح الأعضاء / الأعضاء التي تم الحصول عليها من خارج مجموعة تيليجرام "الأعمال الألفية"، لذلك فهي تعطي الانطباع بأن هذا العمل يمكن أن يوفر بالفعل العديد من الفوائد، على الرغم من أن الواقع هو يختلف عن الميدان.

ABSTRACT

Nesla Gadis Fortuna, NIM. 12101173035, **Fiqh Mu'amalah Overview of Buying and Selling Online Store Supplier Database in Chains (Case Study of Telegram Group "Millennial Business")**, Department of Islamic Economics Law, Faculty of Sharia and Law, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. 2021. Advisor: Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

Keywords: Supplier Database, Fiqh Mu'amalah, Buying and Selling

The background of this research is the rise of database businesses that trade telephone numbers, whatsapp, email addresses, and addresses from suppliers that are obtained directly from the first hand without interference from agents. This business is much sought after and preferred by business people to make it easier to get goods at more affordable prices.

The formulation of the problem in this research are: 1) How is the online shop supplier database trading model in a chain in the telegram group "Millennial Business"? 2) What is the view of mu'amalah fiqh on the practice of buying and selling online store supplier databases in a chain in the "Millennial Business" telegram group?

This research method is qualitative and the type of research is case study. The data collection techniques are in-depth interviews (Indept Interview), Observation, and Documentation. While the data analysis technique is through data condensation, data presentation (*data display*), and verification/drawing conclusions.

The results of this research can be concluded that 1) The practice of buying and selling online store supplier databases in a chain through three stages in the form of promotions, transactions, and inviting new members to join the group. The way to get profits in buying and selling online store supplier databases in a chain is by inviting other people to join the "Millennial Business" telegram group. 2) The practice of buying and selling databases of online store suppliers in a chain on the telegram group "Millennial Business" is said to be haram because it does not meet the requirements and pillars of buying and selling, namely there is an element of uncertainty in the form of the products being traded and testimonials of promotional materials used by database business actors. is not a real profit result, but it has been provided by the admin of the "Millennial Business" group. And those testimonials that are used as assets by leaders/business actors are the result of member/member profits obtained from outside the "Millennial Business" group, so it gives the impression that this business can indeed provide many benefits, even though the reality is different from the field.