

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN TOKO CAHAYA HIJAB
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Antoni Jodi Setiawan
NIM. 12402173390

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
DESEMBER 2021**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN TOKO CAHAYA HIJAB
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Antoni Jodi Setiawan
NIM. 12402173390

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
DESEMBER 2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antoni Jodi Setiawan

Nim : 12402173390

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : 9

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Strategi pemasaran dan kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan toko cahaya hijab Tulungagung ini secara keseluruhan adalah penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 9 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



Antoni Jodi Setiawan

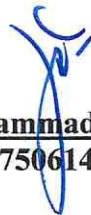
12402173390

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Volume Penjualan Toko Cahaya Hijab Tulungagung” yang ditulis oleh Antoni Jodi Setiawan NIM. 12402173390 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 09 November 2021

Pembimbing,



Dr. Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 2008011009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 2008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Toko Cahaya Hijab Tulungagung” yang ditulis oleh Antoni Jodi Setiawan, NIM. 12402173390 ini dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 9 Bulan Desember Tahun 2021

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana keilmuan Ekonomi Syariah.

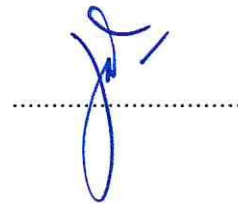
Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji

Dr. Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 197506142008011009



Penguji Utama

Dr. Sutopo, M.Pd.

NIP. 197805092008011012



Sekretaris

Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

NIDN.2010068801



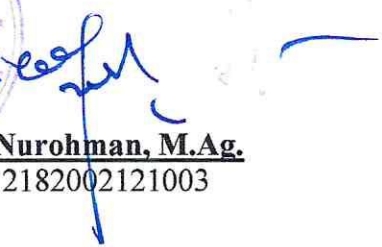
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANTONI JODI SETIAWAN
NIM : 124 021 733 90
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI...) yang berjudul:

Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Volume Penjualan Toko Cahaya Hijab Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 11 Januari 2022
Yang Menyatakan,



Anton Jodi-S