

DAFTAR PUSTAKA

- Al, I Putu Wisna Ariawan, et.. 2017. *Paket Aplikasi statistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al, Subana, et. 2000. *Statistika Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiah, Nur. 2019. *Analisis Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT Al-Fadhilah*. Lampung : Skripsi.
- Badri, Achmad dan Andri Sahrizal. 2017. *Persepsi Masyarakat Kelurahan Bulusidokare Terhadap Bank Syariah : Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Bakhtiar, Amsal. 2004. *Filsafat Ilmu*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Casvi, Fifin Zuriatul. 2019. “*Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah*”. Semarang : Skripsi.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta : Centre of Academic Publishing Service.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Departement Agama RI, Al-Quran dan Terjemahnya (QS. Al-Baqarah : Ayat 275)
- Djalaludin. 1995. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Grafindo Persada Empat.
- Djanoe Soekito. 2015. *Sejarah Desa / Kelurahan SeKabupaten Tulungagung*. Tulungagung : Percetakan Langgeng.
- Donni Juni Pransa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Fajriyah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fuad, Nashori dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta : Menara Kudus.
- Handoko, Hani dan Basu Swasta. 1997. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartini, Putri. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi pada Pesantren di Aceh)*. Aceh : Skripsi.
- Haryono, Rudi. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Relgiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jambi : Tesis.
- Hugiono dan Poerwantana. 2000. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta : PT Bina Aksara.
- Ila, Nadivatul. 2021. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Persepsi Santri Putri Pondok Pesantren Aisyiyay Imadul Bilad Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*. Metro : Skripsi.
- Iranati, Rahma Bellani Oktaviandria. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi Pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Iskandarwasid dan Dadang Sunendar. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa Cetakan Ke-3*. Bandung : Rosada.
- Iskanto & Yulihardi. 2017. *Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 2. Juni.
- Karim, Adiwarmarman. 2011. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kotler, Philip dan Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Leckie, Zur A dan Webstar, C. M. 2012. *Cognitive and Affective Trust Between Australian Exporters and Their Overseas Buyers*. Journal of Australian Marketing 20.

- Lupiyoadi, R. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Maturidi, Ade Djohar. 2014. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maunah, Binti. 2016. *Sosiologi Pendidikan*. Sleman : Kalimedia.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank syariah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 10, No. 1.
- Muzammil, Yuliatul. 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Ponorogo : Skripsi.
- Nastiti, Niken dkk. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Ponorogo : Jurnal Imliah Bidang Manajemen dan Bisnis Vol. 1, No. 1.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nengsih, Titin Agustin dan Pradita Sari Putri. 2012. *Determinan Minat Menabung Masyarakat di JBB Bank syariah*. Journal of Business and Banking. Vol. 11 No. 01.
- Notoatmojo. 2007. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Oktaviani, Novi. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Salatiga : Skripsi.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Made Dharma Atmaja. 2020. *Implementasi Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pransa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Prasasti, Rizal. 2020. *Pengaruh Pengetahuan dan Pelayanan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang : Skripsi.

- Priyanto, Duwi. 2008. *Cara Kilat Belajar Analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Robert, Thouless, H. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Rosyid, Maskur dan Halimatus Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*. *Islaminomic* 7 No. 2. Agustus.
- Saraswati, Nurul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Nasabah Menjadi Nasabah Bank Muamalat Kcp Magelang*. *Jurnal Ilmiah UIN Walisongo Semarang*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Rdd*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, 2009. Puguh *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Lila Retnani Utami. 2019. *The Master Book of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pusaka Publisher.
- Sumantri, Muhammad. 2012. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Swastawan, Kd. Doni dan Ni Wyn. Yulianita Dewi. 2007. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiuisitas, Financial Attitude Terhadap Minat*

Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun. Jurnal Ilmiah dan Humanika. Vol. 11 No. 02.

Taufik, Nasution Ahmad. 2016. *Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : CV Budi Utama.

Tim Penyusun Pedoman Skripsi. 2014. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Tjiptono. 2002. *Manajemen Jasa cetakan kedua*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 4, No. 2.

<https://ojk.go.id/statistik-perbankan-syariah>, 2018 diakses pada tanggal 25 Maret 2021, pukul 22.45 WIB

Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol. 03, No. 02.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.